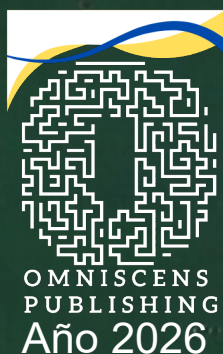


CAPÍTULO V

Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Empresariales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú - Perú



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



CAPÍTULO V

Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Empresariales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú - Perú

Influence of Financial Statements on Business Decision-Making in Commercial Companies of Huaura- Perú Province- Peru

DOI:<https://doi.org/10.71112/qq6sez91>

Armando Graus Mesta

agraus@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0004-2181-5046>

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

PERÚ

Jorge Horacio Romero Herbozo

jromeroh@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7867-0889>

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

PERÚ

Jorge Martín Romero Quichiz

jromeror@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5175-1053>

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

PERÚ

Santos Benito Sánchez García

santosb_11@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5488-9691>

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

PERÚ

Ángel Roberto Quezada Tomás

angelquezadat@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5524-5756>

Universidad Nacional de Trujillo

PERÚ

Jorge Alberto Alarcón Alva

jalarcona@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-0115-0380>

Universidad Nacional José Faustino
Sánchez Carrión

PERÚ

RESUMEN

El presente estudio analiza la influencia de los Estados Financieros como fuente de información en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura-Perú- Perú. Se desarrolló un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, aplicando encuestas a 108 gerentes, funcionarios y empleados, complementadas con análisis documental de los estados financieros y modelos de gestión empresarial. Los resultados evidencian que la información contable con valor agregado que aportan los estados financieros constituye un insumo clave para la planificación, organización, ejecución y control de las actividades empresariales. La mayoría de los encuestados indicó que la influencia de los estados

financieros en la toma de decisiones es alta o definitiva, destacando su papel en la asignación eficiente de recursos, el control del flujo de efectivo, la gestión del riesgo y la evaluación del desempeño organizacional. Se concluye que los estados financieros representan un recurso estratégico indispensable para garantizar la sostenibilidad y eficiencia empresarial.

Palabras clave: Estados financieros, toma de decisiones, gestión empresarial, planificación financiera, desempeño organizacional.

ABSTRATC

This study examines the impact of Financial Statements as a source of information on decision-making processes in commercial companies in the Huaura province- Perú. A quantitative, non-experimental design was employed, applying surveys to 108 managers, officials, and employees, supplemented by documentary analysis of financial statements and management models. Results indicate that value-added accounting information provided by financial statements is a key input for planning, organizing, executing, and controlling business activities. Most respondents reported a high or definitive influence of financial statements on decision-making, emphasizing their role in efficient resource allocation, cash flow control, risk management, and performance assessment. Financial statements are concluded to be an indispensable strategic resource for ensuring sustainability and business efficiency.

Keywords: Financial statements, decision-making, business management, financial planning, organizational performance.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2024), la incorporación de estrategias financieras en la gestión gerencial constituye un factor determinante para alcanzar decisiones eficientes dentro de cualquier sistema económico, debido a que orienta el uso técnico y ordenado de los recursos monetarios disponibles. Estas estrategias comprenden la adecuada distribución del capital, la evaluación y administración de riesgos, así como la programación financiera en distintos horizontes temporales, elementos que inciden directamente en la estabilidad financiera y en la continuidad del crecimiento económico. En un entorno marcado por la integración de los mercados y una competencia empresarial cada vez más intensa, las decisiones financieras adoptadas por las organizaciones generan efectos que trascienden el ámbito interno y repercuten en la dinámica económica general. En esa línea, el FMI (2024) enfatiza que una administración financiera sustentada en información fiable y análisis consistentes permite a las empresas responder con mayor capacidad a contextos

cambiantes, afrontar situaciones de incertidumbre y capitalizar oportunidades de inversión, favoreciendo su permanencia y desarrollo sostenido.

Desde una visión regional, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023) indica que las estrategias financieras ocupan un lugar cada vez más relevante en la dirección empresarial de América Latina, particularmente en escenarios caracterizados por inestabilidad económica y restricciones financieras. La volatilidad de los mercados, las limitaciones en el acceso al crédito y el crecimiento moderado han impulsado a las organizaciones a fortalecer sus procesos de planificación y control financiero. En este marco, el BID (2023) resalta que las decisiones sustentadas en análisis técnicos y datos verificables han contribuido a la continuidad y expansión de las empresas latinoamericanas. Del mismo modo, sostiene que la adopción de prácticas financieras orientadas a la eficiencia y a la gestión prudente del riesgo favorece la competitividad y mejora el aprovechamiento de los recursos disponibles.

En el plano nacional, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2023) señala que las estrategias financieras forman parte esencial de la conducción gerencial y del proceso decisorio en el ámbito empresarial peruano. El crecimiento económico experimentado por el país en los últimos años ha estado vinculado, en parte, a decisiones fundamentadas en información económica consistente y a una administración financiera responsable. Sin embargo, el MEF (2023) reconoce que dicho avance se desarrolla en un contexto condicionado por factores externos, como la variación en los precios internacionales de materias primas y la incertidumbre del escenario global. Frente a estas condiciones, diversas empresas han reforzado sus mecanismos de planificación y control financiero con el propósito de sostener su rentabilidad y estabilidad.

A pesar de estos avances, en el Perú persisten debilidades relacionadas con la aplicación limitada de estrategias financieras estructuradas dentro de la gestión gerencial. En múltiples casos, las decisiones se adoptan sobre la base de apreciaciones subjetivas y no de evidencia cuantificable, lo que puede derivar en resultados financieros desfavorables. Esta situación se agrava por carencias formativas en materia económica y por prácticas organizacionales que relegan la planificación de largo plazo. Asimismo, la fluctuación del tipo de cambio y la variabilidad de los costos de insumos generan un entorno complejo que dificulta la previsión financiera.

En este escenario, analizar el papel de las estrategias financieras en la gestión gerencial resulta pertinente para comprender su influencia en la toma de decisiones empresariales en el Perú. La revisión de la literatura especializada permitirá examinar los aportes existentes,

sistematizar hallazgos y establecer fundamentos teóricos que orienten nuevas investigaciones y propuestas de mejora en la práctica gerencial. Considerando las condiciones cambiantes del entorno económico, el fortalecimiento de la planificación financiera se presenta como un elemento clave para la continuidad y competitividad del sector empresarial peruano.

MARCO TEÓRICO

Los estados financieros representan el principal canal mediante el cual las organizaciones comunican su información contable y económica, ya que resumen de forma ordenada su condición financiera, patrimonial y operativa durante un periodo específico. Diversos estudios académicos coinciden en que la correcta elaboración, presentación e interpretación de estos informes facilita la comprensión del funcionamiento organizacional y permite valorar la viabilidad económica de las entidades.

Desde la evidencia empírica internacional, Pérez (2010) demostró que la carencia de instrumentos adecuados de análisis financiero reduce considerablemente la capacidad empresarial para conocer su situación económica real, evidenciándose deficiencias en indicadores relevantes como liquidez, rentabilidad, rotación de activos y margen de ganancia. El autor sostiene que cuando los estados financieros no son evaluados de forma continua, su contenido pierde capacidad informativa y disminuye su utilidad para la gestión empresarial. De manera complementaria, Rodríguez (2019) identificó que los estados financieros principales, como el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Flujos de Efectivo, el Estado de Cambios en el Patrimonio y las notas explicativas, cumplen funciones específicas que se relacionan entre sí. En su análisis, resalta que el Balance General y el Estado de Resultados suelen ser los más empleados en evaluaciones financieras, mientras que los demás documentos permiten comprender la procedencia y aplicación de los recursos económicos.

En el contexto nacional, Dávila (2018) concluyó que los estados financieros ejercen una influencia directa en la gestión financiera empresarial al facilitar el control del efectivo, fortalecer la liquidez y mejorar el análisis de proyectos de inversión. En esa misma línea, Díaz (2019) evidenció que la aplicación de la NIC 1 contribuye a elevar la calidad de la información contable presentada, permitiendo interpretaciones más precisas de los resultados económicos y financieros. Asimismo, Lino (2019) determinó que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera incrementa la utilidad de los estados financieros al generar información contable caracterizada por su confiabilidad, comparabilidad y pertinencia.

Otros estudios desarrollados en el ámbito nacional respaldan la relevancia del análisis financiero como base informativa para la gestión empresarial. Meléndez y Huapaya (2020)

determinó que los estados financieros constituyen una fuente esencial para examinar la rentabilidad, la solvencia y la estabilidad económica en empresas comerciales. Por su parte, Quispe (2017) comprobó que el análisis de estos informes presenta una influencia significativa en la evaluación estratégica organizacional, resaltando la importancia del Estado de Resultados y del Estado de Situación Financiera como instrumentos fundamentales para medir el desempeño económico. En el mismo sentido, Páez (2018) identificó asociaciones relevantes entre variables financieras como inventarios, ventas y cuentas por cobrar y pagar con indicadores de liquidez, rentabilidad y apalancamiento, evidenciando el poder explicativo de los estados financieros. Consecuentemente, Rodas (2019) y Villanueva (2016) destacaron que el conocimiento y evaluación de la información financiera constituyen un factor que favorece la competitividad empresarial.

Desde el plano conceptual, Apaza (2011) sostiene que la utilidad de la información financiera depende del adecuado diseño y presentación de los estados financieros, los cuales deben cumplir características como confiabilidad, relevancia, oportunidad, comparabilidad e integridad. El autor resalta que la aplicación apropiada de las Normas Internacionales de Información Financiera permite reflejar de manera razonable la situación económica, el desempeño operativo y los flujos de efectivo de las organizaciones. En concordancia, Flores (2019) señala que estos informes constituyen la base para analizar la rentabilidad, evaluar el rendimiento financiero y examinar la estructura de financiamiento empresarial. Por su parte, Álvarez (2019) destaca que la información cuantitativa derivada de los estados financieros permite analizar alternativas de decisión en escenarios caracterizados por incertidumbre económica.

Desde una perspectiva filosófica, Flores (2019) y Apaza (2011) consideran que la contabilidad representa un sistema que permite interpretar la realidad económica de las organizaciones mediante los estados financieros, los cuales constituyen el resultado final del proceso contable. En esta línea, Córdova (2019) indica que la información financiera facilita procesos de análisis crítico dentro de las organizaciones, al proporcionar una representación ordenada y objetiva de los acontecimientos económicos.

En términos generales, los estados financieros pueden definirse como reportes estructurados que presentan la situación económica, financiera y patrimonial de una empresa, incluyendo información sobre activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Su evaluación mediante indicadores como liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia permite examinar el desempeño empresarial y constituye un soporte fundamental para la

gestión organizacional. La evidencia empírica y conceptual revisada confirma que la calidad, confiabilidad y adecuada interpretación de estos informes determinan su valor como fuente estratégica de información para las empresas.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo bajo un diseño no experimental, dado que las variables no fueron objeto de manipulación, sino examinadas tal como se manifiestan en el entorno empresarial. En este marco, los estados financieros se asumieron como variable independiente y la toma de decisiones como variable dependiente, ambas analizadas en empresas comerciales ubicadas en la provincia de Huaura- Perú. El estudio se clasificó como aplicado, ya que estuvo orientado a atender una problemática concreta vinculada con el uso eficiente de la información financiera por parte de la gerencia en los procesos decisionales, tanto programados como no programados y aquellos asociados al riesgo empresarial, dentro de las funciones de planificación, organización, ejecución y control.

El nivel de la investigación fue explicativo, debido a que se buscó comprobar la incidencia de los estados financieros como fuente informativa en las decisiones empresariales. Se adoptó un enfoque cuantitativo, considerando que la recopilación de datos se efectuó en un único momento temporal conforme al cronograma establecido, lo que permitió cuantificar las variables y aplicar procedimientos estadísticos para la verificación de hipótesis.

Para el desarrollo del estudio se recurrió a diversos métodos. El método histórico permitió examinar la evolución de los estados financieros y de los procesos de decisión a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta las transformaciones del entorno empresarial, caracterizado por su dinamismo y competitividad. El método descriptivo facilitó la identificación de los componentes de los estados financieros, incluyendo resultados económicos y patrimoniales, flujos de efectivo e indicadores financieros, así como los elementos vinculados con la toma de decisiones y los modelos utilizados en este proceso. El método explicativo permitió analizar la relación entre ingresos, costos, gastos, activos, pasivos, patrimonio y flujos de efectivo con las funciones administrativas y los distintos tipos de decisiones empresariales. En definitiva, el método analítico permitió examinar de manera detallada el Estado de Resultados, el Estado de Situación Financiera, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo, junto con indicadores de rentabilidad, liquidez, gestión y endeudamiento que respaldan decisiones fundamentadas.

El procedimiento metodológico contempló la medición de la variable independiente, referida a los estados financieros como fuente de información, y de la variable dependiente,

relacionada con la toma de decisiones, en una muestra representativa. Posteriormente, se evaluó la relación entre ambas variables mediante el uso de técnicas estadísticas, contrastando los resultados obtenidos.

La población estuvo integrada por 150 personas, entre gerentes, funcionarios y trabajadores de las principales empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú. La muestra se determinó mediante muestreo aleatorio simple, asegurando igualdad de probabilidad en la selección de los participantes. Aplicando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una proporción esperada del 50 %, se obtuvo una muestra de 108 participantes, quienes respondieron los instrumentos de recolección de información.

Para obtener los datos se emplearon fuentes documentales, bibliográficas, hemerográficas y electrónicas, complementadas con el análisis de estados financieros, modelos de decisión e informes sobre políticas empresariales. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, la entrevista y la observación, mediante el uso de cuestionarios, guías de entrevista y fichas de observación. El cuestionario fue diseñado considerando los indicadores de la variable dependiente, y la consistencia de las respuestas se sustentó en la información proporcionada por los participantes respecto a su conocimiento y utilización de los estados financieros en la toma de decisiones. La validez del instrumento se aseguró mediante el control de condiciones de aplicación y la consideración del posible efecto de maduración de las variables analizadas.

RESULTADOS

En este capítulo se presentan y examinan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a una muestra de 108 participantes, entre autoridades, gerentes, funcionarios y trabajadores de las principales empresas comerciales de la provincia de Huaura-Perú. El instrumento estuvo compuesto por diez preguntas formuladas en coherencia con las variables e indicadores del estudio, lo que permitió evaluar el nivel de incidencia de los estados financieros, como fuente de información, en la toma de decisiones empresariales.

La información recopilada fue sometida a un proceso de tabulación y análisis mediante técnicas de estadística descriptiva, elaborándose tablas con frecuencias absolutas y porcentuales para una mejor interpretación de los datos. El examen global de los resultados muestra una tendencia positiva que evidencia la influencia relevante de los estados financieros en los procesos de decisión dentro de las empresas comerciales analizadas, lo cual confirma y respalda los objetivos propuestos en la investigación.

Tabla 7

Estados financieros como fuente de información en la toma de decisiones empresariales

Respuestas	N°	%	Fuente:
Siempre	22	20%	
Muchas veces	63	58%	
Algunas veces	16	15%	
Rara vez	3	3%	
Nunca	4	4%	
Total	108	100	

Elaboración propia

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados considera que los estados financieros influyen con alta frecuencia en la toma de decisiones empresariales. El 58 % indicó que esta influencia se presenta muchas veces y el 20 % señaló que siempre, lo que evidencia que la información contable con valor agregado constituye un insumo fundamental para que las gerencias adopten decisiones oportunas y confiables orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas empresariales.

Tabla 8

Análisis del nivel de influencia de los estados financieros en la gestión organizacional

Respuesta / Nivel de influencia	N°	%
Influencia alta o definitiva (definitivamente sí, siempre, muchas veces, en gran medida)	246	57%
Influencia moderada (probablemente sí, forma parcial)	62	14%
Influencia baja (algunas veces, escasa medida)	21	5%
Influencia nula o negativa (definitivamente no, probablemente no, rara vez, nunca)	35	8%
Total de respuestas consolidadas	364	100%

Los resultados consolidados evidencian que los estados financieros desempeñan un rol determinante en la toma de decisiones empresariales, influyendo de manera significativa en la planificación, organización, ejecución y control de las actividades. La mayor concentración de respuestas se ubica en los niveles de influencia alta o definitiva, lo que demuestra que la información financiera constituye una base fundamental para definir objetivos, estructurar recursos, ejecutar acciones y ejercer control sobre las operaciones empresariales. Asimismo, aunque un porcentaje menor percibe una influencia moderada o baja, estos resultados confirman que los estados financieros son utilizados de forma transversal en los procesos de gestión, permitiendo a los directivos evaluar el desempeño, anticipar riesgos y corregir desviaciones. En síntesis, la evidencia empírica reafirma que una adecuada interpretación de los estados financieros fortalece la toma de decisiones y contribuye a una gestión empresarial más eficiente y sostenible.

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación evidencian de manera clara y consistente que la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros constituye un insumo básico y fundamental para las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú. Dicha información permite sustentar de forma técnica y objetiva el proceso gerencial integral, que comprende la planificación, organización, ejecución y control de las actividades empresariales, así como la toma de decisiones oportunas y correctas, ya sean estas programadas, no programadas o asociadas al riesgo empresarial. En este sentido, la adecuada sistematización de la información financiera mediante modelos y estrategias contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en los planes empresariales.

En relación con la hipótesis principal, los hallazgos obtenidos guardan estrecha coincidencia con lo señalado por Meléndez y Huapaya (2020), quien sostiene que los Estados Financieros aparte de proporcionar información contable, incorporan también valor agregado a través de la determinación de indicadores económicos y financieros, los cuales constituyen un recurso estratégico para las Gerencias en el ejercicio de sus funciones. Esta coincidencia refuerza la idea de que la información financiera es un soporte esencial para el análisis de situaciones empresariales complejas y para la toma de decisiones orientadas a la solución de problemas y al logro de los objetivos institucionales.

Respecto a la primera hipótesis específica, los resultados concuerdan con lo planteado por Quispe (2017), quien enfatiza que la disponibilidad permanente de información

proveniente de los Estados Financieros permite a las Gerencias planificar de manera ordenada y sistemática sus actividades. La planificación, sustentada en información financiera confiable y debidamente interpretada, facilita la programación de acciones alineadas con los objetivos y metas definidos para un período determinado, reduciendo la incertidumbre en el proceso decisorio.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados muestran concordancia nuevamente con Meléndez y Huapaya (2020), al evidenciar que la información contable con valor agregado es un recurso clave para la organización de las actividades empresariales. El uso adecuado de dicha información permite a las Gerencias efectuar un análisis detallado y racional de los recursos humanos, materiales y financieros, favoreciendo una asignación eficiente de los mismos y una mejor articulación de las funciones organizacionales.

Finalizando con la ya expuesto y en relación con la tercera hipótesis específica, se encuentran coincidencias con Rodas (2019), quien señala que la información financiera, debidamente analizada, posibilita a las Gerencias tomar decisiones acertadas tanto en la planificación y organización, como en la ejecución de las actividades empresariales. La aplicación de modelos y estrategias basadas en información financiera confiable permite orientar las acciones empresariales hacia el logro efectivo de los objetivos y metas previstos, fortaleciendo la capacidad de respuesta frente a escenarios de cambio y riesgo.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten afirmar que los Estados Financieros, como principal fuente de información contable, influyen de manera significativa en la toma de decisiones de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú, debido a que proporcionan información contable con valor agregado que, previo análisis e interpretación, puede ser utilizada por las Gerencias como un soporte técnico fundamental en los procesos de planificación, organización, ejecución y control de las actividades empresariales, así como en la adopción de decisiones correctas y oportunas, tanto programadas como no programadas y asociadas al riesgo empresarial, orientadas al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos para un determinado período. En este contexto, se concluye que la información contable con valor agregado contenida en los Estados Financieros constituye un insumo esencial para el desarrollo de una planificación ordenada, sistemática y sostenible de las actividades empresariales, ya que permite programar las acciones considerando de manera anticipada los objetivos y metas definidos en los planes operativos, asegurando una adecuada organización de las actividades y reduciendo la incertidumbre en el proceso decisorio.

Asimismo, la información financiera debidamente analizada e interpretada facilita la planificación, lo que resulta clave en la organización eficiente de las actividades empresariales, a la vez que permite a las Gerencias analizar de forma integral y detallada la disponibilidad y utilización de los recursos humanos, materiales y financieros, garantizando que estos constituyan un soporte adecuado para la correcta ejecución de las actividades. De igual manera, se determina que la información contable con valor agregado que proporcionan los Estados Financieros es un recurso indispensable para la ejecución de las actividades empresariales, ya que su utilización, apoyada en modelos y estrategias de gestión, orienta la toma de decisiones hacia el mantenimiento de las capacidades operativas, la conservación de la calidad de los productos comercializados y el cumplimiento efectivo de los objetivos y metas empresariales. En función de estos resultados, se recomienda a las Gerencias de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú otorgar la debida importancia a sus sistemas de contabilidad, reconociéndolos como un recurso estratégico para el registro, procesamiento y generación de información contable con valor agregado que se resume en los Estados Financieros, la cual resulta útil y confiable para sustentar la planificación, organización, ejecución y control de las actividades empresariales, así como la toma de decisiones oportunas y fundamentadas. Asimismo, se sugiere que las Gerencias procuren disponer de manera permanente de información contable con valor agregado, a fin de emplearla con seguridad y confianza en la planificación ordenada y sistemática de sus actividades, permitiendo una programación coherente con los objetivos y metas establecidos en sus planes para cada período. Del mismo modo, se recomienda que dicha información sea utilizada en la organización, planificación y ejecución de actividades empresariales, mediante decisiones orientadas al análisis eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles, con el propósito de garantizar una ejecución adecuada, evitar desequilibrios posteriores en el proceso de gestión y fortalecer las capacidades operativas. En resumen, se recomienda que, previo análisis e interpretación de los Estados Financieros y de los indicadores económicos y financieros que de ellos se derivan, las Gerencias empleen esta información en la ejecución de sus actividades a través de estrategias eficientes de toma de decisiones, orientadas a la solución de problemas empresariales, al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales y a la conservación de la calidad de los productos que ofertan y comercializan.

DECLARACIÓN DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Los autores afirman que no hay conflictos de interés que hayan condicionado el desarrollo, los hallazgos ni la divulgación de esta investigación. Las herramientas de IA se utilizaron exclusivamente como complemento en la elaboración del manuscrito, preservando siempre la autoría intelectual y el análisis crítico de los investigadores. Tras someter el trabajo a controles de verificación de plagio, se confirma que es original, producido íntegramente por los autores y no ha sido divulgado previamente en sistemas digitales o generados por IA.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2019). *Decisiones estratégicas*. LID Ediciones. <https://www.marcialpons.es/libros/decisiones-estrategicas/9788483560310/>
- Apaza Meza, M. (2011). *Estados financieros: Formulación, análisis e interpretación*. <https://biblioteca.uwiener.edu.pe/bib/13509>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). *Estrategias financieras y gestión gerencial en América Latina*. <https://publications.iadb.org/es/Informe-macroeconomico-de-America-Latina-y-el-Caribe-2023-preparar-el-terreno-macroeconomico-para-un-crecimiento-renovado>
- Córdova, M. (2019). *Fundamentos y práctica de la toma de decisiones*. Editorial Dykinson. <https://www.marcialpons.es/libros/fundamentos-y-practica-de-la-toma-de-decisiones/9788498498387/>
- Dávila Gomez, K. R. (2018). *Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa NEXOS OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C. 2018 – Lima-Lurín* [Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/644>
- Díaz Cumpalli, J. F. (2019). La nic – 1 y su incidencia en la toma de decisiones en empresas industriales Provincia de Huaura 2018 [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3248>
- Flores, J. (2019). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Editorial Instituto Pacífico. <https://www.buscilibre.com/int-es/libro-analisis-financiero-para-contadores-y-su-incidencia-en-las-niif/9786124265488/p/55962906>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2024). *Estrategias financieras en la gestión gerencial: un enfoque global*. <https://www.imf.org/es/news/articles/2024/05/21/pr-24172-peru-imf-executive-board-concludes-2024-art-iv-consultation>
- Lino Torero, Y. Y. (2019). *Las normas internacionales de información financiera y los estados financieros en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3246>
- Meléndez Bazalar, E. F., & Huapaya Luyo, S. L. (2020). *Los estados financieros y su importancia en la toma de decisiones en las empresas comerciales en la provincia de Huaura 2016* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez

- Carrión). Repositorio Institucional UNJFSC.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3766>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2023). La importancia de las estrategias financieras en la gestión gerencial en Perú.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/fe/informe_FEF_anual_2023.pdf
- Paez Advíncula, R. R. (2018). *Factores que influyen en el análisis financiero para la toma de decisiones en una empresa textil dedicada a la confección de ropa interior para damas*.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_c4168adedb5fee41b3d6e8df7a459f02?utm_source=chatgpt.com
- Pérez López, J. C. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir* (Tesis de maestría). Universidad de San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf
- Quispe, C. (2017). *Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas en las empresas de distribución eléctrica del Perú* [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4127>
- Rodas, J. (2019). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa de autopartes Ferrosa SAC* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao].
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3549/Rodas%20Valladas_tesis_posgrado_2019.pdf?sequence=1
- Rodríguez Figueredo, A. (2019). *Importancia de la información contable financiera y su influencia en la toma de decisiones en las empresas comerciales de la ciudad de Pucallpa – 2016* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/item/7267815c-b215-4e33-bd98-691c1fb7071f>
- Villanueva, T. (2016). *El análisis de la información contable y la gestión gerencial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura-Perú* [Tesis].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_f4cf67f61258bb561634e995cc64bfe4