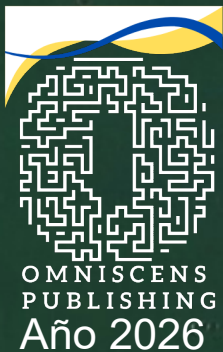


# CAPÍTULO VI

## Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



## CAPÍTULO VI

### Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú

---

Influence of Financial Statements on Managerial Decision Making in Commercial Companies of Huaura- Perú Province

DOI: <https://doi.org/10.71112/k35yqx63>

**Jorge Alberto Alarcón Alva**

[jalarcona@unjfsc.edu.pe](mailto:jalarcona@unjfsc.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-0115-0380>

Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

PERÚ

**Santos Benito Sánchez García**

[santosb\\_11@hotmail.com](mailto:santosb_11@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-5488-9691>

Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

PERÚ

**Jorge Horacio Romero Herbozo**

[jromeroh@unjfsc.edu.pe](mailto:jromeroh@unjfsc.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0001-7867-0889>

Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

PERÚ

**Ángel Roberto Quezada Tomás**

[angelquezadat@hotmail.com](mailto:angelquezadat@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5524-5756>

Universidad Nacional de Trujillo

PERÚ

**Jorge Martín Romero Quichiz**

[jromeror@unjfsc.edu.pe](mailto:jromeror@unjfsc.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-5175-1053>

Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

PERÚ

**Armando Graus Mesta**

[agraus@unjfsc.edu.pe](mailto:agraus@unjfsc.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0004-2181-5046>

Universidad Nacional José Faustino  
Sánchez Carrión

PERÚ

### RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de los estados financieros en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú. A través de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo, se evaluó cómo la información contable con valor agregado, contenida en los estados financieros, sirve como soporte técnico en los procesos de planificación, organización, ejecución y control empresarial. Los resultados obtenidos de una muestra de 108 gerentes, funcionarios y empleados evidencian que los estados financieros influyen de manera significativa en la adopción de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial. La revisión

bibliográfica y empírica confirma que la sistematización de la información financiera mediante modelos y estrategias fortalece la gestión gerencial, mejora la eficiencia en la asignación de recursos y permite anticipar resultados, reduciendo la incertidumbre. Se concluye que los estados financieros constituyen un insumo esencial para la competitividad, sostenibilidad y desempeño organizacional. Se recomienda que las gerencias utilicen permanentemente esta información para optimizar la planificación, la ejecución de actividades y la toma de decisiones estratégicas.

Palabras clave: Estados financieros, toma de decisiones, gestión gerencial, planificación empresarial, información contable, competitividad.

#### ABSTRACT

This study analyzes the influence of financial statements on decision-making in commercial companies in Huaura- Perú province. Using a quantitative, non-experimental, and explanatory design, the research evaluates how value-added accounting information contained in financial statements serves as a technical support tool in planning, organizing, executing, and controlling business activities. Results from a sample of 108 managers, officials, and employees indicate that financial statements significantly influence programmed, non-programmed, and business-risk decisions. Empirical and literature evidence confirms that systematic financial information, supported by models and strategies, strengthens managerial processes, improves resource allocation efficiency, and enables outcome forecasting, reducing uncertainty. It is concluded that financial statements are essential inputs for competitiveness, sustainability, and organizational performance. It is recommended that management continuously use this information to optimize planning, activity execution, and strategic decision-making.

Keywords: Financial statements, decision-making, managerial management, business planning, accounting information, competitiveness.

#### INTRODUCCIÓN

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2024), la incorporación de estrategias financieras dentro de la dirección gerencial constituye un elemento esencial para alcanzar decisiones eficaces en cualquier sistema económico, ya que favorece una administración técnica, racional y eficiente de los recursos monetarios. Estas estrategias abarcan componentes clave como la distribución óptima del capital, la evaluación y mitigación de riesgos, así como la programación financiera en horizontes de corto, mediano y largo plazo, factores que inciden directamente en la solidez financiera y en el crecimiento sostenido. En

un entorno global interconectado y altamente competitivo, las determinaciones financieras empresariales impactan en la dinámica interna de la organización y en el desempeño económico general. En este sentido, el FMI (2024) sostiene que una gestión financiera sustentada en información fidedigna y análisis técnicos rigurosos fortalece la capacidad adaptativa de las empresas, les permite enfrentar escenarios de incertidumbre y aprovechar oportunidades de inversión, asegurando su permanencia y desarrollo a largo plazo.

Desde el ámbito regional, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023) señala que las estrategias financieras han adquirido una relevancia creciente en la conducción empresarial de América Latina, especialmente ante contextos marcados por desafíos estructurales y limitaciones financieras. La volatilidad de los mercados, las restricciones crediticias, la inestabilidad macroeconómica y el crecimiento moderado han obligado a las organizaciones a robustecer sus procesos de planificación y control financiero. En esta línea, el BID (2023) destaca que la adopción de decisiones fundamentadas en evidencia cuantitativa y análisis confiables resulta determinante para la continuidad, expansión y fortalecimiento de las empresas en la región. Asimismo, enfatiza que aquellas entidades que implementan prácticas financieras modernas, orientadas a la eficiencia operativa, el control interno y la administración prudente del riesgo, logran incrementar su competitividad, optimizar el uso de recursos y minimizar los efectos de entornos económicos adversos.

En el contexto nacional, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2023) reconoce que las estrategias financieras constituyen un eje central en la gestión directiva y en los procesos decisorios del ámbito empresarial peruano. El desempeño económico del país en los últimos años ha estado vinculado, en parte, a políticas y decisiones sustentadas en información económica consistente y en una administración responsable de los recursos. Sin embargo, este avance se ha desarrollado en un escenario complejo, influenciado por la variación de los precios internacionales de materias primas, la dependencia de factores externos y la incertidumbre del panorama económico global. Frente a estas condiciones, diversas empresas peruanas han reforzado sus mecanismos de planificación, supervisión y evaluación financiera con el propósito de sostener su rentabilidad y estabilidad en el tiempo.

No obstante, persiste en la gestión empresarial peruana un desafío relevante: la aplicación insuficiente de estrategias financieras estructuradas en el proceso decisorio, lo cual puede generar inestabilidad y limitar el crecimiento sostenido. La carencia de lineamientos financieros claramente definidos conduce, en muchos casos, a decisiones basadas en percepciones subjetivas más que en datos verificables, ocasionando inversiones poco

eficientes y pérdidas económicas. Esta problemática se intensifica debido a debilidades en la formación financiera de algunos directivos y a una cultura organizacional que no prioriza la planificación estratégica de largo plazo. A ello se añade la volatilidad del entorno económico interno, manifestada en fluctuaciones cambiarias y variaciones en los costos de insumos, factores que complejizan la proyección financiera y la adopción de decisiones estratégicas acertadas.

En este marco, resulta pertinente analizar el papel de las estrategias financieras en la dirección gerencial y su incidencia en la toma de decisiones en el Perú, considerando la creciente importancia del manejo estratégico de los recursos económicos en las organizaciones contemporáneas. Esta revisión documental permitirá sistematizar y evaluar el conocimiento existente, estableciendo fundamentos conceptuales sólidos para investigaciones futuras y para el diseño de políticas empresariales más eficaces. Dada la complejidad y dinamismo del entorno económico actual, la implementación de estrategias financieras adecuadas se configura como un requisito indispensable para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento organizacional. En el caso peruano, como economía emergente con un tejido empresarial en proceso de consolidación, este análisis aporta insumos valiosos para directivos, ejecutivos y responsables de políticas públicas, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad y de la gestión financiera empresarial.

## **MARCO TEÓRICO**

Los estados financieros representan el principal medio a través del cual las empresas comunican su información contable y económica, dado que resumen de forma sistemática su situación financiera, patrimonial y operativa en un periodo específico. La producción académica coincide en señalar que su adecuada preparación, exposición e interpretación posibilitan comprender el desempeño institucional y valorar la viabilidad económica de las organizaciones.

En el ámbito internacional, Pérez (2010) demostró que la carencia de instrumentos de análisis financiero reduce significativamente la capacidad empresarial para diagnosticar su condición real, evidenciándose debilidades en indicadores determinantes como liquidez, rentabilidad, rotación de activos y margen de ganancia. El autor sostiene que, cuando estos informes no son examinados de manera periódica y técnica, disminuye su valor informativo y se limita su aporte como herramienta de apoyo a la gestión. De forma complementaria, Rodríguez (2019) señala que los estados financieros fundamentales se constituyen: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo, Estado de Cambios

en el Patrimonio y notas explicativas cumplen funciones específicas pero articuladas entre sí. Mientras el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados son los más empleados en el análisis económico-financiero, los demás permiten identificar la procedencia y aplicación de los recursos, así como los movimientos patrimoniales de la entidad.

En el contexto nacional, Dávila (2018) determinó que los estados financieros inciden de manera relevante en la administración financiera empresarial, al contribuir al control del efectivo, fortalecer la liquidez y optimizar la evaluación de inversiones. En la misma línea, Díaz (2019) evidenció que la implementación de la NIC 1 mejora la calidad y transparencia de la información presentada, facilitando interpretaciones más precisas de los resultados financieros. Asimismo, Lino (2019) concluyó que la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera incrementa la utilidad de estos reportes al generar información con mayor grado de confiabilidad, pertinencia y comparabilidad.

Otros estudios desarrollados en el país refuerzan la importancia del análisis financiero como fundamento de la toma de decisiones. Meléndez y Huapaya (2020) destacó que los estados financieros constituyen una herramienta esencial para examinar la rentabilidad, solvencia y estabilidad económica de las empresas comerciales. Por su parte, Quispe (2017) comprobó que el análisis financiero influye significativamente en la evaluación estratégica, resaltando la relevancia del Estado de Resultados y del Estado de Situación Financiera como instrumentos centrales para medir el desempeño económico. De igual manera, Páez (2018) identificó asociaciones relevantes entre variables como inventarios, ventas y cuentas por cobrar y pagar con indicadores de liquidez, apalancamiento y rentabilidad, demostrando la capacidad explicativa de la información financiera. Cerrando lo mencionado, Rodas (2019) y Flores (2018) coincidieron en que el dominio y análisis de la información contable constituyen una ventaja competitiva que fortalece la gestión empresarial.

Desde el plano conceptual, Apaza (2011) afirma que la utilidad de la información financiera está condicionada por la adecuada elaboración y presentación de los estados financieros, los cuales deben cumplir principios esenciales como confiabilidad, relevancia, oportunidad, comparabilidad e integridad. El autor destaca que la correcta aplicación de las NIIF permite reflejar razonablemente la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la organización. En concordancia, Flores (2018) señala que estos informes constituyen la base para evaluar la rentabilidad, analizar el desempeño financiero y examinar la estructura de financiamiento empresarial. Álvarez (2019) agrega que la información

cuantitativa derivada de dichos estados resulta indispensable para seleccionar alternativas racionales en escenarios caracterizados por incertidumbre económica.

Desde una perspectiva filosófica, Flores (2018) y Apaza (2011) conciben la contabilidad como un sistema que interpreta y representa la realidad económica de la empresa a través de los estados financieros, considerados el producto final del proceso contable. En esta línea, Córdoba (2010) enfatiza que la información financiera posibilita el análisis crítico y la reflexión estratégica, al ofrecer una representación ordenada, objetiva y verificable de los hechos económicos.

En términos generales, los estados financieros pueden definirse como informes estructurados que exponen de manera organizada la situación económica, financiera y patrimonial de la entidad, incorporando información sobre activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos, gastos y flujos de efectivo. Su evaluación mediante indicadores como liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia permite medir el desempeño organizacional y constituye un soporte esencial para la gestión. La evidencia empírica y teórica revisada confirma que la calidad, fiabilidad y adecuada interpretación de estos reportes determinan su valor como fuente estratégica para la toma de decisiones empresariales.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se llevó a cabo bajo un diseño no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas deliberadamente, sino observadas y examinadas tal como se manifiestan en el contexto empresarial real. En este marco, se definió como variable independiente a los estados financieros y como variable dependiente a la toma de decisiones, ambas analizadas en empresas comerciales ubicadas en la provincia de Huaura- Perú. El estudio se clasificó como aplicado, dado que estuvo orientado a atender una problemática concreta vinculada con el uso eficiente de la información financiera por parte de la gerencia en los procesos decisorios, ya sean programados, no programados o asociados al riesgo, dentro de las funciones administrativas de planificación, organización, ejecución y control.

El nivel de la investigación fue explicativo, ya que se buscó determinar y comprobar la incidencia de los estados financieros, como fuente informativa, en la toma de decisiones empresariales. Se adoptó un enfoque cuantitativo, considerando que la recopilación de datos se efectuó en un único momento temporal conforme al cronograma establecido, lo que permitió medir objetivamente las variables y aplicar técnicas estadísticas para la verificación de las hipótesis planteadas.

Para el desarrollo del estudio se emplearon diversos métodos. El método histórico permitió examinar la evolución de los estados financieros y de los procesos de toma de decisiones a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta las transformaciones del entorno empresarial, caracterizado por su dinamismo, complejidad y alta competitividad, lo que pone en relieve la necesidad de contar con información contable que aporte valor agregado. El método descriptivo facilitó la identificación y el análisis de los componentes de los estados financieros, incluyendo resultados económicos, financieros y patrimoniales, flujos de efectivo e indicadores clave, así como los elementos vinculados con los modelos y procesos decisionales. El método explicativo permitió establecer la relación existente entre ingresos, costos, gastos, activos, pasivos, patrimonio y flujos de efectivo con las funciones administrativas y los distintos tipos de decisiones empresariales. En síntesis, el método analítico se utilizó para examinar de manera detallada el Estado de Resultados, el Estado de Situación Financiera, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo, junto con los indicadores de rentabilidad, liquidez, gestión y endeudamiento que respaldan decisiones oportunas y fundamentadas.

El procedimiento metodológico contempló la medición de la variable independiente, referida a los estados financieros como fuente de información, y de la variable dependiente, relacionada con la toma de decisiones, en una muestra representativa. Posteriormente, se analizó la relación entre ambas variables mediante la aplicación de técnicas estadísticas, contrastando los resultados obtenidos en cada medición.

La población estuvo integrada por 150 personas, entre gerentes, funcionarios y trabajadores de las principales empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú. La muestra fue seleccionada mediante muestreo aleatorio simple, garantizando que todos los miembros de la población tuvieran la misma probabilidad de participación. Utilizando la fórmula estadística para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una proporción esperada del 50 %, se determinó una muestra de 108 participantes, quienes fueron encuestados para el desarrollo del estudio.

La recolección de información se apoyó en fuentes documentales, bibliográficas, Hemerográficas y electrónicas, complementadas con el análisis de estados financieros, modelos de decisión e informes relacionados con políticas y estrategias empresariales. Se emplearon como técnicas la encuesta, la entrevista y la observación, utilizando como instrumentos el cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación. El cuestionario fue diseñado considerando los indicadores e índices de la variable dependiente, y la consistencia

de las respuestas se sustentó en la información proporcionada por los participantes acerca de su conocimiento y uso de los estados financieros en el proceso decisorio. La validez del instrumento se aseguró mediante el control de las condiciones de aplicación y la consideración del posible efecto de maduración de las variables analizadas.

## RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen y examinan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a una muestra de 108 participantes, entre autoridades, gerentes, funcionarios y empleados de las principales empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú. El instrumento estuvo compuesto por diez preguntas estructuradas en función de las variables e indicadores establecidos en la investigación, lo que permitió evaluar y explicar el nivel de influencia que ejercen los estados financieros, como fuente de información, en la toma de decisiones empresariales.

La información recopilada fue procesada mediante técnicas de estadística descriptiva, elaborándose tablas con frecuencias absolutas y relativas (porcentuales) que facilitaron la interpretación de los datos. El análisis global de los resultados muestra una tendencia mayoritariamente favorable respecto a la incidencia significativa de los estados financieros en los procesos de toma de decisiones dentro de las empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú, lo cual respalda los objetivos formulados y la hipótesis planteada en el estudio.

**Tabla 9**

*Influencia de los Estados Financieros en los Modelos y Tipos de Decisiones Empresariales en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura- Perú*

<b>Modalidad de la toma de decisiones</b>	<b>Respuesta</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Modelos para tomar decisiones</b>	Definitivamente sí	70	65%
	Probablemente sí	25	23%
	Definitivamente no	8	7%
	Probablemente no	5	5%
	<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>
<b>Decisiones programadas</b>	Siempre	68	63%
	Muchas veces	20	18%
	Algunas veces	14	13%
	Rara vez	4	4%
	Nunca	2	2%
	<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>
<b>Decisiones no programadas</b>	Sí, en gran medida	71	66%
	Parcialmente	26	24%
	Sí, en escasa medida	11	10%

	<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>
<b>Decisiones con riesgo empresarial</b>	Definitivamente sí	75	69%
	Probablemente sí	23	21%
	Definitivamente no	6	6%
	Probablemente no	4	4%
	<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

En relación con las modalidades de toma de decisiones, los resultados consolidados indican que los estados financieros influyen significativamente en la elaboración de modelos de decisión, así como en la adopción de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial. La mayoría de los encuestados manifestó una influencia alta o muy alta, lo que confirma que la información contable permite diagnosticar problemas, evaluar alternativas y gestionar riesgos tanto internos como externos.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la investigación confirman que los estados financieros influyen de manera significativa en la toma de decisiones y en la gestión gerencial de las empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú. La evidencia empírica demuestra que un alto porcentaje de los encuestados reconoce que la información contenida en el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Estado de Flujos de Efectivo y el Estado de Cambios en el Patrimonio constituye un soporte técnico para la formulación de modelos de decisión y para la adopción de decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial.

En relación con los modelos para la toma de decisiones, el 88 % de los participantes manifestó que los estados financieros influyen de manera definitiva o probable en su elaboración. Este resultado coincide con Nieto-Dorado y Cuchiparte (2022), quien enfatiza que la ausencia de análisis financiero limita la capacidad diagnóstica de las empresas y afecta indicadores como liquidez y rentabilidad. Cuando la información financiera es sistematizada y evaluada técnicamente, permite estructurar alternativas racionales frente a distintos escenarios empresariales.

Respecto a las decisiones programadas, el 81 % de los encuestados indicó que siempre o muchas veces utiliza la información financiera como base para planificar actividades recurrentes. Este hallazgo se relaciona con lo señalado por Dávila (2018) y Meléndez (2020), quienes destacan que los estados financieros facilitan el control del efectivo, la evaluación de la rentabilidad y la estabilidad económica dentro del proceso administrativo. Estos resultados

inferen que la gestión sustentada en información contable mejora la asignación de recursos y fortalece el desempeño organizacional.

En cuanto a las decisiones no programadas, el 66 % señaló que la influencia es alta, mientras que el 24 % indicó una influencia parcial. Estos datos evidencian que, ante situaciones imprevistas, la información financiera permite evaluar alternativas con mayor objetividad y reducir decisiones basadas en criterios subjetivos. Álvarez (2019) resalta que la información cuantitativa derivada de los estados financieros facilita la selección de alternativas racionales en contextos de incertidumbre económica.

De igual forma, los resultados sobre decisiones con riesgo empresarial muestran que el 90 % de los participantes reconoce una influencia alta o muy alta de los estados financieros en la gestión del riesgo. Este resultado guarda relación con lo expuesto por el BID (2023) y el FMI (2024), quienes enfatizan que la información financiera confiable permite anticipar escenarios adversos y mejorar la capacidad de respuesta organizacional. La interpretación de indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad contribuye a la adopción de decisiones prudentes y técnicamente fundamentadas.

Desde el plano teórico, los hallazgos respaldan lo planteado por Apaza (2011) y Flores (2018), quienes destacan que la utilidad de los estados financieros depende de su adecuada elaboración, presentación e interpretación bajo principios de confiabilidad, relevancia y comparabilidad. La percepción favorable expresada por los encuestados confirma que, cuando la información financiera cumple estándares normativos, adquiere mayor valor en la gestión empresarial.

Los resultados permiten inferir que los estados financieros cumplen una función informativa y estratégica dentro de los procesos de planificación, organización, ejecución y control. La evidencia obtenida en la provincia de Huaura- Perú confirma la hipótesis de investigación, al demostrar la relación significativa entre el uso adecuado de la información financiera y la efectividad en la toma de decisiones empresariales.

## **CONCLUSIONES**

La investigación permitió determinar que los estados financieros influyen de manera significativa en la toma de decisiones de las empresas comerciales de la provincia de Huaura-Perú. Los resultados estadísticos obtenidos evidencian que la información contable constituye una base técnica sólida para la formulación de decisiones gerenciales en los distintos niveles administrativos, lo que confirma la relación directa entre el uso de información financiera y la calidad del proceso decisorio.

Asimismo, se comprobó que los estados financieros inciden en la elaboración de modelos de decisión al proporcionar datos cuantitativos vinculados con la liquidez, la rentabilidad, el endeudamiento y la gestión empresarial. Estos elementos permiten evaluar alternativas, proyectar escenarios y seleccionar opciones coherentes con los objetivos organizacionales, favoreciendo una gestión más ordenada y fundamentada.

De igual manera, se estableció que la información financiera es empleada con frecuencia en las decisiones programadas relacionadas con la planificación, organización, ejecución y control de las actividades empresariales. Esta práctica contribuye a una mejor asignación de recursos y al fortalecimiento del desempeño administrativo, al basar las acciones gerenciales en información verificable y sistematizada.

Los resultados también muestran que los estados financieros intervienen en la adopción de decisiones no programadas y en aquellas asociadas al riesgo empresarial, ya que facilitan el análisis de escenarios inciertos y la estimación de posibles efectos económicos. La interpretación de indicadores financieros permite disminuir la incertidumbre y mejorar la solidez de las decisiones adoptadas frente a contextos cambiantes.

En síntesis, la adecuada elaboración, presentación e interpretación de los estados financieros, conforme a la normativa contable vigente, incrementa su valor como herramienta estratégica en la gestión gerencial. La calidad, confiabilidad y oportunidad de la información financiera determinan su contribución a la sostenibilidad, competitividad y crecimiento de las empresas comerciales de la provincia de Huaura- Perú.

## **DECLARACIÓN DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)**

Los autores declaran la inexistencia de conflictos de interés que puedan haber influido en la realización, los resultados o la difusión de esta investigación. Se señala que la inteligencia artificial se empleó únicamente como recurso auxiliar en la redacción del manuscrito, sin reemplazar la capacidad crítica, la reflexión académica ni la autoría intelectual. Luego de revisiones exhaustivas con herramientas de verificación, se confirma que el trabajo es original, resultado del esfuerzo académico de los autores, y no ha sido previamente generado ni difundido mediante IA o plataformas digital

## REFERENCIAS

- Álvarez, J. L. (2019). *Decisiones estratégicas*—LID Editorial. Acción Empresarial. <http://lidlibros.com/fichalibro.php?libro=8211&edi=>
- Apaza Meza, M. (2011). *Estados financieros: Formulación, análisis e interpretación*. <https://biblioteca.uwiener.edu.pe/bib/13509>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). *Estrategias financieras y gestión gerencial en América Latina*. <https://publications.iadb.org/es/Informe-macroeconomico-de-America-Latina-y-el-Caribe-2023-preparar-el-terreno-macroeconomico-para-un-crecimiento-renovado>
- Córdoba Bueno, M. (2010). *Fundamentos y práctica de la toma de decisiones*. Editorial Dykinson. <https://www.marcialpons.es/libros/fundamentos-y-practica-de-la-toma-de-decisiones/9788498498387/>
- Dávila Gomez, K. R. (2018). *Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa NEXOS OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C. 2018 – Lima-Lurín* [Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/644>
- Díaz Cumpalli, J. F. (2019). *La nic – 1 y su incidencia en la toma de decisiones en empresas industriales Provincia de Huaura 2018* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3248>
- Flores Llano, E. (2018). *El sistema de contabilidad y la gestión gerencial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio Alicia – CONCYTEC. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF\\_f4cf67f61258bb561634e995cc64bfe4](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_f4cf67f61258bb561634e995cc64bfe4)
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2024). *Estrategias financieras en la gestión gerencial: un enfoque global*. <https://www.imf.org/es/news/articles/2024/05/21/pr-24172-peru-imf-executive-board-concludes-2024-art-iv-consultation>
- Lino Torero, Y. Y. (2019). *Las normas internacionales de información financiera y los estados financieros en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3246>
- Meléndez Bazalar, E. F., & Huapaya Luyo, S. L. (2020). *Los estados financieros y su importancia en la toma de decisiones en las empresas comerciales en la provincia de Huaura 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Repositorio Institucional UNJFSC. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3766>
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2023). *La importancia de las estrategias financieras en la gestión gerencial en Perú*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro\\_pub/fef/informe\\_FEF\\_anual\\_2023.pdfhttps://www.trillas.com](https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/fef/informe_FEF_anual_2023.pdfhttps://www.trillas.com)
- Nieto-Dorado, W. F., & Cuchiparte Tisalema, J. P. (2022). Análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los periodos 2020 y 2021. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 1062–1085. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Páez Advíncula, R. R. (2018). *Factores que influyen en el análisis financiero para la toma de decisiones en una empresa textil dedicada a la confección de ropa interior para damas* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Repositorio

Alicia – CONCYTEC.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS\\_c4168adedb5fee41b3d6e8df7a459f02](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_c4168adedb5fee41b3d6e8df7a459f02)

Pérez López, J. C. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir* (Tesis de maestría). Universidad de San Carlos de Guatemala.

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3672.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf)

Quispe, C. (2017). *Influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas en las empresas de distribución eléctrica del Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4127>

Rodas Valladares, J. F. (2019). “*Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa Autopartes Ferrosos SRL*”.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAC\\_5dc82c90b0e0ac0576bd9d72dfff4e82](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAC_5dc82c90b0e0ac0576bd9d72dfff4e82)

Rodríguez Figueredo, A. (2019). *Importancia de la información contable financiera y su influencia en la toma de decisiones en las empresas comerciales de la ciudad de Pucallpa – 2016* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán). Repositorio Institucional UNHEVAL.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/item/7267815c-b215-4e33-bd98-691c1fb7071f>