Voces en resistencia: Activismos y luchas indígenas



Emmanuel Talancón Leal

OMNISCENS PUBLISHING

Voces en resistencia: Activismos y luchas indígenas

Voces en resistencia: Activismos y luchas indígenas

Copyright © 2026 Autor

Emmanuel Talancón Leal

Edición: Omniscens

Diseño de cubierta: Omniscens

Diseño interior: Omniscens

Primera edición: 2026

ISBN: 978-970-95661-0-9

DOI: https://doi.org/10.71112/3wbcgb88

Sello editorial: Omniscens Publishing (97897096928)

Materia: Grupos raciales, étnicos, nacionales

Clasificación: Cultura popular

Lugar de publicación: Mérida, Yucatán, México

Esta obra fue dictaminada positivamente por revisión par doble ciego externo, a solicitud del Comité Editorial; está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.
https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Omniscens Publishing

www.publishing.omniscens.com

OMNISCENS
PUBLISHING

Dedicatoria

Para todos aquellos que creen firmemente en que la investigación es un vehículo a través del cual podemos entender e interpretar la realidad y, a su vez, crear una mejor sociedad.

Agradecimientos

A mis padres, por ser tan pacientes y apoyarme siempre en cada proyecto que empiezo.

A mi esposa, por su paciencia, respaldo y motivación para no claudicar en el camino.

A mi filoSofía, por ser la luz para continuar con mis ideales y convicciones para una sociedad con justicia.

A los informantes que participan en este proyecto, gracias por abrirme las puertas de sus conocimientos. Sin ustedes este trabajo no sería posible.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), actualmente Secihti, por la financiación a dicha investigación.

Al Centro de Estudios Interculturales del Noreste (CEIN) de la Universidad Regiomontana (U-ERRE) por fomentar la investigación y brindar una preparación crítica - analítica de las problemáticas sociales.

Al Laboratorio de Opinión Pública y a la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) por impulsarme y brindarme el espacio para seguir desarrollando proyectos de investigación.

Índice

Dedicatoria y Agradecimientos..... 3
Prólogo..... 9
Introducción..... 15
Capítulo 1: El contexto de la lucha política indígena a través de los medios masivos de comunicación en América Latina, la República Mexicana y Nuevo León **17**
1.1 Latinoamérica..... 17
1.2 República Mexicana..... 18
1.3 Nuevo León..... 22
Capítulo 2: Estrategia para la metodología: fases de la realización y obtención de datos **25**
2.1 Universo de Estudio..... 27
2.2 Perfil de informantes..... 29
Capítulo 3: Proceso migratorio, un detonante para el ejercicio del activismo y el uso de de los medios de comunicación. **33**
3.1 Flujo migratorio indígena y medios masivos de comunicación..... 33
3.2 Medios masivos de comunicación e identidades étnicas y políticas..... 35
3.3 Medios masivos de comunicación cibernéticos/Nuevos medios (Web 2.0)..... 37
3.4 Activismo indígena en MMC..... 39
3.5 Discurso político indígena y MMC..... 40
3.6 Identidad étnica y migración..... 41
3.7 Construcción de la identidad política..... 44
3.8 Activismo tradicional, artístico y cibernético..... 48
Capítulo 4: Consumo y uso de los medios masivos de comunicación **51**
4.1 Medios Masivos de Comunicación..... 51
4.2 Medios masivos de comunicación tradicionales..... 56
4.2.1El declive de la televisión..... 56
4.2.2 La ubicuidad de la radio..... 61
4.2.3 La prensa, un medio muy gráfico y amarillista..... 66
4.3 La revolución de los medios cibernéticos..... 71
4.3.1 Web 2.0 una oportunidad para la libre expresión..... 71
4.3.2 Relaciones sociales entre los miembros de las comunidades virtuales..... 73

4.3.3 Riesgos y beneficios en el uso de las redes sociales digitales..... 75
Capítulo 5: Preferencia de contenidos en los MMC **79**
5.1 Contenido motivacional/liderazgo e importancia de la comunicación oral/visual..... 80
5.1.1 Motivación: catarsis introspectiva o método de socialización..... 80
5.1.2 Liderazgo, una cualidad aspiracional y fundamental en la conformación del activista..... 83
5.1.3 Características de un buen líder: dominio de la comunicación verbal y no verbal..... 85
5.2 Contenido cultural: proximidad con su identidad étnica.... 87
5.2.1 Orgullo por sus raíces indígenas una motivación para ejercer su activismo cultural..... 87
5.2.2 Personajes mediáticos: su influencia en los estratos socioeconómicos bajos con rezago educativo..... 88
5.2.3 Riqueza cultural: un trabajo colectivo para la preservación pluricultural de la nación..... 91
5.3 Dragon Ball: Construcción política a partir de la cosmovisión del anime..... 95
5.3.1 Historia y contexto de la serie Dragon Ball..... 95
5.3.2 Identificación con los contenidos del programa y con el personaje central de la serie..... 95
5.3.3 Mensajes políticos implícitos o explícitos de Dragon Ball..... 99
Capítulo 6: Activismo para la conformación de su identidad étnica y política **109**
6.1 Conciencia de clase..... 110
6.1.1 Confrontación como respuesta a la inequidad y desigualdad social..... 110
6.1.2 El rol de los padres de familia en la conformación de la identidad política y el ejercicio del activismo..... 116
6.1.3 El proceso migratorio como inductor del pensamiento crítico.. 126
6.2 Nación indígena, distinciones entre origen étnico y mestizo..... 129
6.2.1 Distinciones entre mestizos e indígenas y diferencias de los distintos grupos étnicos..... 130
6.2.2 La pluriculturalidad como vía para la unión entre los distintos estratos..... 133
6.3 Ideologías políticas afines a los indígenas universitarios activistas..... 135

6.3.1 Países extranjeros idílicos como modelos políticos..... 135
6.3.2 Las ideologías políticas como obstrucción a un sistema humanista..... 138
6.3.3 Políticas de izquierda: una afinidad con la cosmovisión indígena..... 139
Conclusiones y reflexiones..... 141
Epílogo..... 147
Semblanza.....163

Índice de figuras, tablas y gráficas

A. Figuras

Figura 1 – Oolong comunista..... 101
Figura 2 – Patrulla Roja..... 102

B. Tabla

Tabla 1 – Adaptación del inmigrante con la sociedad acogida y de origen..... 42
Tabla 2 – Conceptualización de los valores esenciales de Dragon Ball Z..... 97
Tabla 3 – Los valores generales en Dragon Ball Z..... 98

Prólogo

De todos los verbos que pueden utilizarse en una obra, quizá ninguno resulte tan difícil de aplicar como comprender. Porque comprender, y sobre todo comprender aquello que nos es propio y ajeno, aquello que nos resulta tan antiguo y tan nuevo, tan cercano y, al mismo tiempo, tan desconocido, constituye un reto formidable para quienes han hecho de la búsqueda de la verdad una vocación. Comprender exige algo más que observar; demanda escuchar, interrogar, confrontar nuestras certezas y reconocer que la realidad, aun aquella que creemos conocer, posee una profundidad que pocas veces alcanzamos a descubrir. No basta con nombrar las cosas para conocerlas, ni con describir a las personas para entenderlas. Comprender es, en cierta medida, aprender a mirar el mundo desde los ojos de otros, sin renunciar a los propios.

La presente obra, es una que observa, que interroga, que analiza y que, en una palabra, intenta comprender. Su objeto de estudio es una realidad tan próxima a nosotros como frecuentemente ignorada: la presencia, la identidad y la participación política de las personas indígenas en Monterrey, N. L. y área metropolitana y su relación con los medios masivos de comunicación. Para ello, el autor busca, entrevista, escucha y examina las distintas voces que conforman la lucha y la resistencia de quienes han salido de sus comunidades de origen, llevando consigo una identidad que han conseguido no solamente preservar, sino también transformar, reivindicar y transmitir en un estado industrial y cosmopolita como Nuevo León.

No se trata de una cuestión menor. Durante mucho tiempo, la imagen de los pueblos indígenas en México ha permanecido asociada, casi exclusivamente, con las comunidades rurales, con los apartados paisajes de las grandes ciudades y con las expresiones culturales de un pasado distante y lejano. Se reconoce su presencia en los libros de historia, en los museos, en las manifestaciones artísticas e incluso en los discursos oficiales; pero no siempre se advierte que esos mismos pueblos continúan participando en la construcción de nuestra sociedad, que sus integrantes estudian en nuestras universidades, trabajan en nuestras instituciones, habitan nuestras ciudades y reclaman, con pleno derecho, un lugar en las decisiones que afectan nuestro presente y nuestro porvenir. Quizá porque olvidamos constantemente, que no existe algo nuestro, que no sea suyo. El destino, como la vida y la historia, también es compartido.

Esos pueblos y personas son también el testimonio de una transformación demográfica y cultural que ha acompañado el crecimiento de una de las regiones económicamente más importantes del país. Y, sin embargo, esta realidad nos coloca frente a una contradicción que merece nuestra atención. Nuevo León, reconocido por su dinamismo industrial, por sus oportunidades laborales y por la fortaleza de sus instituciones educativas, se ha posicionado también como una de las mayores entidades donde se discrimina por color de piel y origen étnico.

Es precisamente en medio de estas realidades y contradicciones donde la investigación en que se centra la obra adquiere particular significado. A partir de diez entrevistas a profundidad, se aproxima a las experiencias de indígenas universitarios vinculados con distintas formas de activismo. Sus testimonios revelan trayectorias personales atravesadas por la migración, la educación, el trabajo, la desigualdad, la conciencia de clase y el deseo de transformar las condiciones de vida de sus comunidades. Cada una responde a circunstancias particulares, a recuerdos familiares, a experiencias de injusticia y a aspiraciones que, aunque diferentes, encuentran puntos de convergencia en la defensa de la identidad y en el uso de los diversos medios masivos de comunicación para preservar, resistir y difundir su cultura.

Uno de los mayores méritos de esta obra consiste en comprender que la identidad indígena no es una condición inmóvil, suspendida en el tiempo o circunscrita a un espacio. La identidad se construye, se interroga y se transforma en el encuentro con otras realidades. Para quienes abandonan sus comunidades en busca de educación, empleo o mejores oportunidades, la migración no supone necesariamente una ruptura con sus raíces. Puesto que muchas veces, la distancia es la que acerca a lo familiar y cotidiano; lo diferente lo que nos lleva a lo propio, y el sentimiento de lo ajeno lo que nos lleva a profundizar en el sentido de pertenencia. Frente a los otros, uno es, y quizá uno sea gracias a que los demás son.

La investigación también nos conduce hacia una dimensión particularmente significativa: la relación entre los medios de comunicación y la construcción de la identidad política. El autor examina el papel de la televisión, la radio y la prensa, pero concede especial atención a los medios digitales, que han permitido a sus entrevistados convertirse no solamente en consumidores de información, sino también en productores de contenidos y

participantes de los debates públicos. En una sociedad donde durante largo tiempo otros han pretendido hablar en nombre de los pueblos indígenas, la posibilidad de construir y difundir sus propios discursos adquiere una importancia extraordinaria. Es el uso y la manifestación de la propia voz a través de los recursos tecnológicos. Visto en su cabal medida, es la tecnología al servicio de los pueblos.

De esta manera, el activismo estudiado en la obra trasciende las manifestaciones y los movimientos políticos tradicionalmente entendidos. Aparece también en la música, en las expresiones artísticas, en la difusión de las lenguas originarias, en las actividades culturales, en las plataformas digitales y en las conversaciones que buscan despertar una conciencia crítica. Incluso aquellos referentes aparentemente alejados de la discusión política, como los personajes de la cultura popular, encuentran un espacio en el análisis del autor, quien explora los ideales de liderazgo, perseverancia y justicia presentes en los imaginarios de algunos entrevistados. Esta diversidad y amplitud de perspectivas demuestra que la construcción de la identidad política no responde a una sola experiencia ni puede explicarse mediante una única causa.

Por supuesto, las conclusiones de una investigación cualitativa como esta deben leerse atendiendo al contexto y a las particularidades de quienes participaron en ella. Sus testimonios no pretenden representar la totalidad de las experiencias de los pueblos indígenas en Nuevo León, sino más bien, permitirnos aproximarnos a trayectorias concretas y descubrir en ellas preguntas y reflexiones sobre el significado de lo indígena, la pertenencia, la educación, la política y la vida misma en una ciudad.

Sin embargo, no podría prologar esta obra sin detenerme, aunque sea brevemente, en la persona que la ha escrito. Conocí al Dr. Emmanuel Talancón Leal, nuestro querido "Manu" hace aproximadamente siete años, cuando impartía una conferencia sobre derechos humanos en las instalaciones de la entonces Casa de la Cultura Jurídica de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en Monterrey. Recuerdo que bastó aquella primera conversación para advertir en él una pasión singular por los derechos de los pueblos y comunidades indígenas. Había en sus palabras, y no he dejado de reconocerlo desde entonces, una urgencia; urgencia real como deseo acuciante, no solamente por compartir sus ideas, sino por sumar voluntades, por transmitir convicciones profundamente arraigadas y por convertirlas, de alguna manera, en acciones concretas. No parecía

tener prisa por convencer tanto como por hacer, por participar y por construir. Había en él una inquietud que difícilmente podía permanecer contenida en una sola conferencia o en los límites de una sola conversación.

Con el paso de los años he podido observar que aquella impresión inicial no era circunstancial. Emmanuel es, sin duda, un hombre de una creatividad desbordante, de convicciones intensas y de una actividad que, debo admitirlo, muchas veces alcanza un ritmo casi frenético, febril. Lo mismo lo he visto impartir clases en por lo menos tres universidades diferentes que desempeñar funciones directivas y administrativas en una cuarta; cantar y tocar la guitarra, recitar líneas y versos, explorar distintas expresiones artísticas e incursionar en la vida política. Y, en medio de todas esas actividades, también lo he visto construir una familia, casarse y convertirse en padre, sin abandonar por ello las inquietudes constantes que lo han acompañado desde que lo conozco. Un hombre difícil de reducir a una sola ocupación, a un solo interés o a una sola faceta; un amigo cercano a quienes hacen del activismo una forma de vida y un hermano para muchas de las personas indígenas cuyas causas ha acompañado.

Quizá por ello encuentro en este libro algo que trasciende su valor estrictamente académico. Reconozco en sus páginas esa inclinación de Emmanuel por escuchar, preguntar y buscar explicaciones; esa disposición a adentrarse en realidades complejas, incluso cuando las respuestas obtenidas no resultan sencillas ni coinciden necesariamente con nuestras expectativas. La investigación, cuando se ejerce con seriedad, no consiste en encontrar argumentos que confirmen aquello que ya creemos saber, sino en permitir que la realidad interrogue nuestras propias certezas. Y este es, precisamente, uno de los compromisos intelectuales que una obra como la presente nos invita a asumir.

Reconocer a los pueblos indígenas supone también reconocer su capacidad de decisión, sus formas de organización, sus expresiones culturales y su derecho a participar plenamente en la vida pública. Supone abandonar la tentación de hablar por ellos, como si carecieran de pensamiento o voluntad propios, y disponernos, en cambio, a escuchar aquello que tienen que decirnos; aquello que necesitamos oír. No se trata de concederles una voz que nunca han dejado de poseer, sino de contribuir a que esa voz encuentre las condiciones necesarias para hacerse escuchar.

Por todo lo anterior, celebro la publicación de "Voces en resistencia: Activismos y luchas indígenas". Celebro el esfuerzo intelectual que representa, la disposición de sus participantes para compartir sus experiencias y, de manera especial, la perseverancia del autor para aproximarse a una realidad que conoce, que le preocupa y que ha acompañado durante buena parte de su vida. Confío en que estas páginas encuentren lectores dispuestos no solamente a conocer sus hallazgos, sino también a reflexionar sobre las preguntas que suscitan.

Que las voces reunidas y preservadas en estas páginas sean una invitación consciente y generosa a mirar con ojos nuevos los desafíos, las luchas y la resistencia de nuestras hermanas y hermanos indígenas. Que sean, asimismo, memoria viva de todo lo que se ha conquistado a base de esfuerzos y sacrificios y un recordatorio permanente de todo aquello que queda aún por alcanzar. Hoy como ayer, viva la humanidad.

La lucha sigue.

Álvaro Mendoza Otáñez

INTRODUCCIÓN

El presente libro se desprende de una investigación en la que se estudió la relación existente entre los medios masivos de comunicación (MMC) y la identidad política de los indígenas universitarios activistas en un ambiente urbano; específicamente de Monterrey y su área metropolitana.

Este interés, es debido al incremento exponencial de indígenas que migran, desde finales del siglo pasado, hacia el estado de Nuevo León, un suceso que sigue en ascenso (Olvera, Doncel & Muñiz, 2014).

Por otro lado, en los últimos años se han venido escuchando cada vez más voces críticas hacia al gobierno y/o a las cúpulas empresariales; muchas de estas voces provienen de personas de origen étnico. Aunado a lo anterior, los indígenas utilizan los MMC para difundir sus mensajes de lucha, buscando que más personas se sumen a sus causas. En muchas ocasiones estas luchas tienen que ver con temáticas sobre la inclusión y la reivindicación de lo étnico.

En esta investigación hacemos una distinción entre los medios de comunicación: por un lado, encontramos los tradicionales en los que consideramos a la televisión, la radio y la prensa y por el otro analizamos los medios cibernéticos, especialmente la web 2.0. Esta distinción nos sirve para mostrar los diferentes valores, usos y consumo que hacen acerca de cada uno de los MMC. En este sentido, también abordamos los contenidos que éstos manejan y la percepción de nuestros informantes hacia ellos, buscando conocer qué es lo que les gustaría ver, escuchar y/o leer en los distintos medios de comunicación.

En este estudio asumimos que la relación entre los MMC y la conformación de la identidad política de los indígenas universitarios activistas (IUA) está, a su vez, estrechamente vinculada con sus experiencias de vida tanto en su comunidad como en la urbe. Es decir, el modo en que es interiorizada su cultura política está vinculado a los contextos en los que se han desarrollado y se desarrollan. En este sentido, estar en un mundo globalizado los lleva a un proceso continuo de reflexión y análisis entre lo que fueron, lo que son y lo que quieren llegar a ser, forjando así sus cosmovisiones e ideologías.

Las desigualdades e injusticias sociales son de los principales impulsores para el activismo que ejercen nuestros entrevistados. Esta consciencia social y de clase, muchas veces la obtienen hasta el momento en que llegan a la ciudad y descubren una realidad distinta

a la que vivían en sus comunidades; claro está que esto varía dependiendo de las condiciones de vida de cada uno de ellos. No obstante, es preciso señalar que no todos nuestros entrevistados vivieron en una comunidad indígena, pues algunos de ellos nacieron en la urbe, ya que sus padres son quienes migraron.

Finalmente, su actividad política contribuye a la conformación de su propia identidad étnica. La identidad política y la identidad étnica se entremezclan y dan como resultado ciertos patrones de consumo y preferencia por ciertos contenidos y MMC. La crítica y el espíritu combativo suele ir acompañando el discurso de los IUA, siempre con un objetivo en mente: formar un país en donde la justicia sea bandera.

Capítulo 1
El contexto de la lucha política indígena a través de los medios masivos de comunicación en América Latina, la República Mexicana y Nuevo León.



1.1 Latinoamérica

En los últimos años hemos observado diversos movimientos y/o levantamientos indígenas, los cuales, en muchas ocasiones, han podido organizarse mediante la difusión de sus actividades a través de los medios de comunicación, teniendo un papel primordial las nuevas tecnologías (Lago y Marotias, 2006; Sandoval, 2013; Mercado, 2015).

En los Andes, el tejido de comunicación de los indígenas Nasa administran una página en Facebook[1] en la que hacen crítica a las políticas neoliberales. También tienen una página web y dentro de ella se encuentra una pestaña titulada "Luchas y Resistencias". Estos medios los complementan con una estación de radio y televisión online y los utilizan para comunicar acuerdos, eventos, denuncias, entre otras temáticas que son relevantes para dicha comunidad indígena.

En Perú encontramos el Centro de Culturas Indígenas (CHIRAPAQ), el cual cuenta con una página de internet en la que se define como "una asociación indígena conformada por andinos y amazónicos que trabajamos por la afirmación de la identidad cultural de nuestros pueblos." (CHIRAPAQ, 2012, párrafo 3). Ellos difunden diversos programas que aportan a la sociedad propuestas para que conozcan sus saberes, valores, concepción del cosmos y respeto por la naturaleza.

También se ha visto cómo los mapuches, grupo indígena que habita principalmente al sur de Chile y minoritariamente en Argentina, se han apoderado de algunas radiodifusoras por las cuales transmiten mensajes mediante los que buscan legitimar su identidad, cultura y memoria colectiva, confrontando lo que las altas esferas del poder dominante dicen sobre ellos (Muñoz, 2016).

[1] Todas las redes sociales digitales y sitios web mencionados que no son citas, se podrán consultar en la tabla 1 al finalizar este apartado.

A nivel Latinoamérica hay una página de prensa indígena, en la que dicen ser un "colectivo nacido de la necesidad histórica de decir nuestra verdad". Buscan unificar los diversos grupos indígenas en donde se puedan compartir diversas experiencias. Este colectivo nació de la preocupación sobre la "justicia, los derechos humanos, la naturaleza, el trabajo, la migración, salud y alimentación" (Prensa Indígena, 2013, párrafo 3) de los pueblos indígenas.

1.2 República Mexicana

Por su parte, en México han existido movimientos indígenas en donde los medios masivos de comunicación han sido pieza central para organizar y mover a las masas. Abordaremos algunos ejemplos. En Guerrero, en los años 60's hubo un movimiento liderado por Lucio Cabañas; maestro rural egresado de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa, que al ver las injusticias sociales y el deplorable estado de pobreza en las comunidades indígenas, y del proletariado en general, decidió formar el Partido de los Pobres, creyendo que la vía democrática era una posible solución sin hacer un derramamiento de sangre (Lutz, 2016). Lo anterior lo mencionaba él en sus discursos que brindaba a través de las radios comunitarias (El Pueblo Medio Independiente, 2014)[2]. Al ver que la vía democrática estaba cerrada (dicho por él en algunos audios) decidió organizar al pueblo formando un grupo guerrillero que finalmente el ejército disolvería (Rodríguez, 2014).

En 1969, en el estado de Nuevo León, se fundan las Fuerzas de Liberación Nacional (FLN)[3], las cuales operaban en Veracruz, Puebla, Tabasco y Chiapas, de donde finalmente surge el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (Gonzáles, 2005; Pérez, 2006; Hernández, 2007). En 1994, el EZLN (conformado en su mayoría por indígenas) decide emprender una insurrección armada en Chiapas en contra del gobierno y sus políticas neoliberales.

[2]La editorial "El pueblo medio independiente" se ha encargado de compilar algunos de los discursos que Lucio Cabañas realizó a través de las radios comunitarias y han editado un disco de manera artesanal.
[3]El Frente de Liberación Nacional no es de origen indígena, pero da paso a la conformación del EZLN.

Ellos exigían trabajo, tierra, techo, alimentos, salud, educación, independencia, libertad, democracia, justicia y paz (Sánchez, 1998; Fernández, 2003). El Ejército Zapatista, comandado por el subcomandante Marcos, fue un movimiento muy mediático no sólo a nivel nacional, sino a nivel global; los comunicados que hacían los zapatistas eran emitidos, principalmente, por las radiodifusoras

locales y los periódicos (como por ejemplo: El Tiempo, prensa de San Cristóbal de las Casas). Sin embargo, entre más fue escalando el movimiento obtuvieron los reflectores de diversas televisoras por las cuales ellos explicaban los motivos de su lucha armada; es importante señalar que las televisoras mexicanas más importantes, Televisa y TvAzteca, fueron vetadas por los zapatistas (Molina, 2000). Por su parte, el gobierno confrontó al movimiento zapatista y utilizó al ejército para intentar terminar con la insurrección (Van der Haar, 2005). Finalmente, el EZLN soportó la embestida y en la actualidad siguen en pie de lucha, ahora usando los medios digitales (internet y redes sociales) para dar sus comunicados oficiales mediante su página web (con su respectivo Twitter y Facebook) y en programas radiofónicos (que son mediante la página "Radio Zapatista" que a su vez también cuenta con Facebook y Twitter) en donde hablan sobre las luchas rebeldes inspiradas por los zapatistas.

No pasó mucho tiempo para que volviera a surgir otro caso polémico, ahora en contra de la población tzotzil de Chenalhó, Chiapas. El 22 de diciembre de 1997 en la comunidad de Acteal, un conjunto de indígenas pertenecientes al grupo "Las Abejas" fueron asesinados mientras se encontraban orando dentro de una iglesia (Figueroa, 1998; Fabela, 2000); la cifra de muertos fue de 45 personas, en donde el gobierno afirmó que fue un conflicto étnico entre comunidades. Sin embargo, los opositores y grupos de derechos humanos consideraron que todo fue orquestado por el mismo gobierno para desarticular la base social de Acteal (Hernández L. , 2012). Consideramos que una de las consecuencias más representativas de estos hechos, es que el grupo "Las Abejas" de Acteal decidieron crear y fortalecer su área de comunicación, en donde según su página web se centra en dos ejes: la comunicación interna (comunitaria) y la externa (comunicación social) de la organización (Acteal Área Comunicación, 2010, párrafo 3). Ellos crean su propia producción de audio, vídeo y gráficos. Este proceso comenzó en el 2003 con un transmisor de radio llamada "Radio Chanul Pom" (Radio Abeja) que era por frecuencia modulada (FM); actualmente esa emisora sigue transmitiendo, pero por un grupo no

oficial de “Las Abejas”; por otro lado, trabajan en un nuevo proyecto de radio llamado “Guardianes de la memoria y la esperanza” Almantal Yu’un lekilal “Mensajeros de la paz”. Cabe destacar, que en su misma página web se menciona: “Pensamos que la Radio es uno de los medios más efectivos, queremos explicar que en nuestra cultura tsotsil no estamos acostumbrados a la lectura y la escritura, sino, que todos los conocimientos y sabidurías de nuestros ancestros se han heredados y salvaguardados a través de la oralidad… Por ello, es prioritario tener un transmisor de radio comunitario y autónomo con programas de noticias, análisis de la realidad, salud, educación, derechos humanos, derechos de las mujeres, defensa de la tierra, territorio y recursos naturales.” Las transmisiones son principalmente en tsotsil.

Una de las luchas indigenistas que logró su cometido fue la del municipio de Cherán, Michoacán, realizada por los pueblos purépechas. Aquí hubo un gran movimiento ciudadano organizado, principalmente por grupos indígenas, que reclamaban la deforestación que habían causado los gobiernos del PRD y del PRI, por lo cual lograron cancelar las elecciones del 2011 y con un acuerdo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF), Cherán obtuvo la libertad de elegir a su ayuntamiento sin necesidad de los partidos políticos basándose en su sistema de usos y costumbres (Ventura, 2012; Aragón, 2013). Actualmente utilizan plataformas digitales para difundir sus actividades, cuentan con una página en Facebook y un canal en YouTube llamados: “Yo Amo Cherán”, así como la fanpage[4] “Consejo de jóvenes Cherán K’eri”. De igual forma cuentan con la estación de radio por XEPUR “La Voz de los Purepéchas” (CDI).

Un caso que tuvo gran repercusión a nivel internacional fue el de los normalistas pertenecientes a la “Escuela Normal Rural Isidro Burgos” de Ayotzinapa. Estudiantes que iban en autobuses rumbo al municipio de Iguala, Guerrero, fueron perseguidos y tiroteados por elementos de seguridad pública; hubo heridos (algunos fallecieron) y 43 estudiantes desaparecidos (Navarro, 2015). Al no tener datos sobre la aparición de los desaparecidos el caso se empezó a tornar muy mediático, en donde los medios de comunicación tenían posturas encontradas; algunos avalaron la versión oficial que dio el gobierno, la cual decía que los estudiantes habían sido incinerados

[4]Las fanpages son las páginas creadas en Facebook que no son perfiles privados, es decir, son públicas.

por un grupo delictivo, por otro lado, había quienes desmintieron esta información al decir que no era posible lograr un incendio de tal magnitud para lograr la incineración (Concha, 2015). Aquí destaca que uno de los estudiantes sobrevivientes, Omar García, empezó a contar lo sucedido y obtuvo espacios para dar su versión en medios nacionales e internacionales, con lo que pudo darse a conocer y posteriormente abrir una página de facebook y una cuenta de twitter, en donde pone sus opiniones, da su análisis de ciertos temas y comparte noticias sobre movimientos sociales.

Si bien es cierto que el suceso de los normalistas de Ayotzinapa no es una lucha indígena, es relevante señalar que lo importante es lo que sucedió después del acontecimiento, ya que muchos colectivos se sumaron a la lucha para esclarecer el caso. Precisamente, los Zapatistas fueron de los más activos dentro del movimiento que surgió a raíz de los hechos en Iguala, Guerrero. Éstos lanzaron un comunicado[5], a través de su página web, en el que se solidarizaban con los familiares de los estudiantes desaparecidos y a la par organizaron una marcha por la memoria, la verdad y la justicia (Garduño J. , 2016).

Estos son sólo algunos casos en donde los medios de comunicación han tenido un papel protagónico en las luchas sociales indigenistas.

Por otro lado, se han hecho esfuerzos para hacer que la adaptación de los indígenas en las ciudades se dé de una manera más sencilla, promoviendo la inclusión social a través del fortalecimiento de programas gubernamentales u organizaciones no gubernamentales (ONG) que fomentan la interculturalidad. Tal es el caso de la Asamblea de Migrantes Indígenas en la Ciudad de México; la asamblea la integran comunidades miembros de los pueblos zapotecos, mixes, mixtecos, nahuas, triquis, entre otros. El sitio web incluye un boletín informativo que da cuenta de las últimas noticias, nacionales e internacionales, acerca de las movilizaciones, denuncias y manifiestos de las comunidades indígenas de México y el resto de Latinoamérica; además, tienen una radio online llamada: “Para todos todo”, así como una televisión también en línea (podemos encontrar ambas dentro de su página web), en el que se transmiten

[5]Se puede hacer lectura del comunicado completo en la página http:// enlacezapatista.ezln.org.mx/2015/09/24/por-el-dolor-por-la-rabia-por-la-verdad-por-la-justicia/

programas relacionados con el saber y las culturas indígenas, y del panorama político nacional actual (Sandoval, 2013).

En cuanto a medios de comunicación tradicionales se refiere, uno de los indígenas destacados que ha logrado tener espacios en radio, televisión y prensa a nivel nacional, es Mardonio Carballo. Él es normalista proveniente de la huasteca veracruzana (Chicontepec, Veracruz) y se ha dedicado al periodismo, al teatro y a la poesía. Ha colaborado con Carmen Aristegui en su noticiero de MVS radio con su cápsula "Las plumas de las serpientes"; de igual forma, cuenta con su programa televisivo por canal 22 "De raíz doble" y "De raíz luna". También ha publicado algunos artículos de opinión, así como libros de poesía y de otras temáticas. Como periodista Mardonio suele abordar temas indígenas en los que expone las injusticias que éstos sufren, como la desigualdad, la pobreza, la falta de oportunidades, entre otros tantos. Suele dar las noticias de una manera poética y reflexiva en las que se despide hablando en náhuatl. También cuenta con un sitio web en donde pueden encontrarse algunos de los trabajos que ha realizado.

1.3 Nuevo León

Según el INEGI en Nuevo León había, en 2010, más de 40 mil habitantes indígenas, concentrándose la mayoría en Monterrey y su área metropolitana, y en la última década, el porcentaje aumentó 165%, con lo que el estado se convirtió en la principal receptora de población indígena en México, según la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) (Olvera , Doncel, & Muñiz, 2014). Los jóvenes indígenas que llegan a la ciudad lo hacen con la intención de mejorar su calidad de vida y la mayoría de las veces vienen en búsqueda de educación y trabajo. Hay todo un proceso de adaptación en el cual surge la necesidad de expresión de estos jóvenes y lo han hecho mediante diversas vías como el arte, programas radiofónicos, impartiendo clases, dando conferencias, entre otras acciones que buscan generar conciencia, así como difundir sus raíces y valores.

Nuevo León, siendo el estado con mayor crecimiento de población indígena, también cuenta con algunos sitios web relacionados con temáticas indígenas. Éstas pueden ser de organizaciones sociales que buscan diversos fines. Por ejemplo: Zihuame Mochilla A.C, en su página web mencionan que "desarrollan proyectos y programas en conjunto con las comunidades indígenas que generen y fortalezcan habilidades que contribuyan a disminuir los índices de marginación discriminación y pobreza, propiciando la creación de un entorno

igualitario e incluyente donde se generen las condiciones propicias para el desarrollo educativo, humano y social de personas y comunidades indígenas" (Zihuame Mochilla A.C, 2014). Ellos también cuentan con una página de Facebook en donde suben o comparten contenido informativo respecto a sus actividades.

Por su parte, la asociación Zihuakali casa de las mujeres indígenas N.L A.C, menciona en la pestaña información de su fanpage que "es una organización de mujeres indígenas de diferentes etnias encaminadas a un mismo fin y buscan incidir en la problemática de violencia y salud sexual reproductiva de las mujeres indígenas migrantes y/o asentadas en el estado de Nuevo León, trabajando en la atención y seguimiento a casos, formación, vinculación y difusión así como la promoción de la cultura con perspectiva de género e interculturalidad" (Zihuakali, 2012,misión párrafo 1). Ocasionalmente realizan cursos de náhuatl.

Por otro lado, encontramos instituciones educativas preocupadas por los temas indigenistas, tal es el caso del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en donde se crea la Asociación Estudiantil por los pueblos indígenas (AEPI)[6], que según su sitio web buscan "promover el interés y el conocimiento de la historia, identidad, cultura y situación actual de los pueblos indígenas, con especial énfasis en los que habitan en territorio mexicano" (AEPI, 2011, párrafo 2). Ellos también cuentan con su página en Facebook en donde comparten y difunden contenido informativo, así como contenido sobre las culturas indígenas imperantes.

Por su parte, la organización Árbol de Todas las Raíces imparte cursos y organizan eventos relacionados con "justicia étnica" según menciona su blog[7] el cual utilizan como página web para dar información de sus actividades.

Al analizar estos proyectos e instituciones, podemos interpretar que están buscando difundir y promover el respeto, el conocimiento y la inclusión de los indígenas que habitan en el estado. Esto se hace más evidente con el proyecto: "Por un N.L intercultural[8]", que en su mismo nombre hace referencia a la necesidad de crear un Nuevo

[6]Es importante mencionar que la institución (ITESM) dio el aval para crear dicha asociación; sin embargo, AEPI nace por iniciativa de algunas mesas estudiantiles.

[7]Es un sitio web gratuito que ofrece el espacio para subir textos en donde los lectores pueden comentar y suele llevar entradas (artículos) en orden cronológico.

[8]Proyecto que nace con base en el interés de una institución educativa de nivel básico para generar conciencia a través de una plática-taller

León en donde converjan las distintas culturas de manera armónica y respetuosa.

Capítulo 2
Estrategia para la metodología: fases de la realización y obtención de datos.



La estrategia metodológica que utilizamos en nuestro trabajo de campo está integrada por distintas fases que nos ayudaron a contactar a los indígenas universitarios activistas. El proceso no fue fácil ya que al tratarse de personas inmiscuidas en luchas sociales desconfían de quiénes los entrevistan y sobre todo la información que da puede estar sesgada por miedo a represalias. Esto fue evidente durante la realización del trabajo de campo. A continuación presentaremos las cuatro fases que utilizamos para realizar nuestra investigación.

Fase 1- Búsqueda de instituciones afines al objeto de estudio.

La primera fase consistió en buscar las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como grupos y/o colectivos relacionados con la temática indígena. Esto fue para poder tener un contexto amplio del panorama institucional en materia indigenista en el estado de Nuevo León.

Nuestra base de datos sirvió como guía para conocer los distintos organismos que están representando y/o ayudando a las personas de origen étnico, tanto las que aún viven en sus comunidades como las que ya residen en el estado.

Se realizó una lista conformada por 19 instituciones (encontradas en internet) con una breve descripción de cada una ellas, el nombre de los coordinadores y sus respectivos teléfonos. Todo lo anterior con el propósito de contactarlos y empezar a establecer una relación.

Toda la información recopilada, nos sirvió para contextualizar la situación y conocer los distintos esfuerzos por diversas organizaciones o colectivos que se encargan de apoyar y/o difundir a las personas de origen étnico que habitan en Nuevo León. Esta base de datos también la utilizamos para contactar a algunos de nuestros informantes que trabajan o hacen voluntariados en dichas instituciones. De igual forma, el aporte de nuestro informante clave nos dio paso a tener acceso a otros posibles informantes y éstos nos llevaban a otros por lo que se creó una bola de nieve. Esta técnica consiste en identificar a otros posibles sujetos de estudio que pueden resultar candidatos para participar en la investigación, es decir, un informante ya localizado va llevando a otros posibles informantes

(Salgado, 2012). La bola de nieve estuvo presente durante todo el proceso en el trabajo de campo.

Fase 2- Encuentro con nuestra informante clave

Un informante clave es aquella persona que "habla del fenómeno en relación a todo, que tiene amplio conocimiento en relación a todo" (Izquierdo G. , 2015: 1148), es decir, conocen el entorno y el contexto en el que se desarrolla la investigación. De igual forma, "son aquellas personas que por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios" (Martín, 2009: 1).

Nuestra informante clave, que también fue entrevistada (informante 9), es una joven de origen étnico proveniente de San Luis Potosí que lleva más de diez años residiendo en el estado y actualmente es la directora de una institución que se encarga de velar por los derechos indígenas. Por lo anterior, conoce a gran parte de la comunidad indígena activista universitaria y a los que están a cargo de las instituciones u organizaciones. Los contactos que nos proporcionó fueron fundamentales para abrir paso en nuestro trabajo de campo. También nos ponía en contexto con la situación actual de los IUA, sus problemáticas, sus visiones y las relaciones que mantienen entre ellos.

Fase 3- Localización y contacto con nuestros informantes

Nuestros entrevistados fueron contactados por diversos medios de comunicación. Por un lado, utilizamos en gran medida la red social digital Facebook y su componente del Messenger (inbox). De hecho, a algunos de los entrevistados ya los teníamos como amigos en esta red social por lo que fue más fácil el contacto. A los que no tenía ya agregados se tardaban más en responder puesto que el mensaje les llegaban a la carpeta de "Otros" y tenían que aceptarlo para poderlo leer.

En otros casos, establecimos comunicación vía telefónica con los contactos proporcionados mediante nuestra informante clave. En un primer inicio era vía telefónica y se le daba seguimiento por whatsapp para agendar la cita en un lugar donde el entrevistado se sintiera cómodo para expresarse sin inhibiciones.

No obstante, después de la entrevista se seguía teniendo contacto vía Facebook con los entrevistados, en el cual les preguntábamos por otros informantes que pudieran ser relevantes para nuestro trabajo y

aquí es donde empezamos a poner en práctica la técnica bola de nieve.

Finalmente, se obtuvieron 10 entrevistas a profundidad. La mayoría se realizaron en una sola sesión, sin embargo, hubo algunas excepciones en donde se pedía una segunda entrevista para profundizar más sobre ciertos aspectos que podrían ser relevantes para la investigación. Es preciso señalar que las entrevistas tuvieron una duración entre 1 y 2 horas. Éstas fueron grabadas en audio, con el consentimiento de los informantes, para respaldar nuestra información. Al terminar la grabación, transferíamos el audio a la computadora y, manualmente, iniciábamos la transcripción en un documento de Word.

Fase 4- Anotaciones de acuerdo a lo observado.

La observación participante, fue fundamental para enriquecer nuestras entrevistas. Prestamos mucha atención al lenguaje no verbal, a las expresiones de su rostro, a las matices de la voz, al lenguaje y en general a todo lo que nos rodeaba al momento de realizar nuestro trabajo de campo.

Al finalizar las entrevistas, se tomaron apuntes de todas las observaciones que consideramos relevantes para retomar al momento de escribir nuestros resultados. Es importante señalar que durante la entrevista no se tomó ninguna nota, esto se hizo después de que terminábamos la conversación y ya no estaba presente nuestro entrevistado. Lo anterior lo decidimos de tal manera para no mostrar una falta de respeto y poder prestar más atención a las respuestas de nuestros informantes.

La observación participante la realizamos en todas nuestras entrevistas, escribiendo notas puntuales de cada una de ellas.

2.1 Universo de Estudio

Los siguientes criterios fueron utilizados para definir quiénes serían considerados Indígenas Universitarios Activistas (IUA).

a) *Tiempo de estudio en la universidad:* Deberá de haber cursado por lo menos un año en alguna universidad.

b) *Estatus académico:* No es necesario que ya haya terminado sus estudios superiores. Tomaremos en cuenta a quiénes estén cursando la universidad, así como a los que ya son egresados o a los que estuvieron más de un año y dejaron truncos sus estudios.

c) *Tipo de institución:* Presencial: Los estudios han debido ser cursados en un centro de estudios presencial, pues consideramos que a través de la relación con los compañeros y con el cuerpo docente se establecen una serie de vínculos que con mucha probabilidad influirán en la conformación de la identidad política del estudiante.

d) *Residencia:* Tomaremos en cuenta a los indígenas que vivan, trabajen o estudien en Monterrey y su área metropolitana; considerando el hecho de que en los últimos tiempos este estado se ha convertido en atracción de población indígena debido a que es considerada zona industrial que ofrece oportunidades de crecimiento para ellos y que alberga a diversos grupos étnicos.

e) *Indígenas:* Utilizaremos los criterios establecidos por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2011), la cual considera indígena a las personas que cumplen con alguna de las siguientes características:

6. Hablar una lengua indígena.
7. Vivir o haber vivido con parientes que hablen una lengua indígena.
8. Haber vivido en una comunidad indígena de origen.

De igual forma, para nosotros es importante:

1. La autoadscripción con un grupo étnico, ya que nos parece indispensable que aun contando con todos los criterios de la CDI para ser considerados indígenas, ellos se sientan parte de su etnia.
2. Que sean nacidos en México, ya que han vivido bajo el mismo sistema político y las leyes que se han realizado en este ámbito debería afectarlos/beneficiarlos por igual.

c) *Activista:* Para este estudio contemplaremos como activistas a quienes cumplan con alguno de los siguientes criterios:

4. Que alguna vez hayan sido afiliados o simpatizantes de un partido político apoyando en su difusión. Las acciones que hayan realizado o realicen para dicho partido tienen que ser por convicción, no se tomará en cuenta a quiénes lo hagan de manera forzada, mediante obligación o como pago de algún favor. Nos interesa que exista un sentido de pertenencia al partido que promueve o promovió.
5. Ciudadanos que presenten iniciativas de ley o busquen mediante otras formas alternativas (protestas, manifestaciones, marchas, plantones, huelgas, etcétera) generar cambios en la estructura democrática del país, en

el gobierno, en el régimen o en el sistema político. Es decir, que sean opositores y/o disidentes políticos.

6. Que pertenezca o haya pertenecido a una institución gubernamental que atienda o apoye en los asuntos indígenas del país. Que las acciones que hayan realizado o realicen sean para promover a la institución o para invitar a sumarse a otras personas indígenas. De igual forma, pueden haber ejercido o estar ejerciendo un puesto dentro de la institución, o bien, que utilizando su cargo pueda implementar medidas o leyes para que más indígenas sean beneficiados. No nos interesa los que realizan estas acciones de manera obligada (servicio social, presión de otras personas o mediante favores), es decir, lo tienen que hacer por voluntad propia.
7. Que pertenezca o haya pertenecido a una organización no gubernamental (ONG). Esta organización debe tener fines políticos, es decir, que busque incidir en las políticas públicas del país. No basta con el hecho de haber estado dentro de la ONG, sino que la persona debe de haber colaborado en las actividades y/o haber apoyado en la difusión de la organización o de los eventos que realizaban.
8. Que aspiren o busquen tener un puesto político.
9. Que realicen actividades cuyo fin principal sea promover y/o difundir las identidades culturales (tradiciones, costumbres, lenguas, vestimenta, etcétera) de los pueblos indígenas.

2.2 Perfil de informantes

Es importante detallar las características básicas de nuestros informantes, ya que esto brindará una visión más completa de cada uno de ellos. De igual forma, es preciso aclarar que todos provienen o tienen familiares de la región Huasteca. Los nombres que utilizamos son ficticios para mantener en anonimato a los informantes.

- Omar (informante 1): Tiene 25 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Huejutla, Hidalgo y fue en el año 2011 que se vino a Nuevo León. Es empleado de una empresa y estudiante de ingeniería mecánica electricista en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- Alberto (informante 2): Tiene 27 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Tamazunchale, San Luis Potosí y se vino a Nuevo León en el año 2010 (primero se fue a México). Actualmente es estudiante de derecho en una

universidad virtual, pero ya cuenta con una ingeniería civil en la Universidad Regiomontana (U-Erre).

- Melissa (informante 3): Tiene 22 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Chocontepec, Veracruz y se vino a Nuevo León en el año 2012. Es trabajadora, trabajadora del hogar y estudia la licenciatura de enfermería en la UANL.
- Francisco (informante 4): Tiene 24 años de edad; su lengua originaria es el huasteco (tének). Nació en Tanaja, San Luis Potosí y se vino a Nuevo León en el año 2012. Trabaja cuidando a un señor por las noches y estudia en el día la licenciatura en derecho en el Instituto Universitario en Sistemas Administrativos de Monterrey (IUSAM).
- Emiliano (informante 5): Tiene 31 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Tamazunchale, San Luis Potosí y se vino a Nuevo León en el año 2003. Trabaja en un programa social del gobierno del estado. Cuenta con una licenciatura en derecho y maestría en trabajo social con acentuación en proyectos sociales, ambas estudiadas en la UANL.
- Daniel (informante 6): Tiene 38 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Tamazunchale, San Luis Potosí y se vino a Nuevo León en el año 2006. Trabaja en un programa social del gobierno del estado. Cuenta con licenciatura en administración de empresas por el Instituto Tecnológico Superior de Tamazunchale (TECNM).
- Luis (informante 7): Tiene 45 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en la Huasteca Potosina (no quiso mencionar el lugar exacto) y se vino a Nuevo León aproximadamente en el año 1985. Actualmente trabaja en la organización del consejo indígena UNIR. Es licenciado en derecho, no mencionó la institución de la que es egresado.
- Santiago (informante 8): Tiene 22 años de edad; su lengua originaria es el náhuatl. Nació en Nuevo León pero sus padres son de San Luis Potosí. Actualmente trabaja y estudia ingeniería civil en la U-Erre.
- Alejandra (informante 9): Tiene 28 años de edad; su lengua originaria es el huasteco (tének). Nació en San Luis Potosí (no mencionó el municipio) y se vino a Nuevo León en el año 2004. Es licenciada en psicología por la U-Erre y maestra en psicología educativa por la misma universidad.
- Sergio (informante 10): Tiene 24 años de edad; su lengua originaria es el español, sus padres hablan Otomí. Nació en Nuevo León, sin embargo sus padres nacieron en Santiago de

Mixtlica, Querétaro. Cuenta con una licenciatura en filosofía y letras por la UANL y actualmente trabaja como profesor y administrativo en dicha facultad.

Capítulo 3
Proceso migratorio, un detonante para el ejercicio del activismo y el uso de de los medios de comunicación.



3.1 Flujo migratorio indígena y medios masivos de comunicación

A partir de los años 90´s, con las políticas neoliberales, los indígenas empezaron a migrar hacia las ciudades buscando estudiar y trabajar. Esto debido a que el contexto político, social y económico impactó con más daños en las zonas rurales del país, lo cual orilló a los indígenas a abandonar sus tierras e irse a las ciudades para poder sobrevivir (Granados, 2005). Esto logró que más jóvenes de origen étnico tuvieran acceso a una educación superior, formando en ellos una cosmovisión amplia y crítica al ejercer sus profesiones. En este sentido, es preciso señalar el carácter aparentemente dicotómico o irónico, de que al ser expulsados por fuerzas económicas, éstos logran acceder a mayores grados educativos.

Al existir este flujo migratorio, la identidad étnica y política de los indígenas lleva a cabo un proceso de aculturación en el que muchas veces, para poder establecerse en la ciudad, tienen que dejar a un lado las ideas preconcebidas en su lugar de origen.

Si tomamos en cuenta que México es un país pluricultural con fundamento en sus pueblos originarios (decretado en 1992 en el artículo 2 constitucional), podemos reconocer la gran diversidad que existe en el país. En Nuevo León, al ser un estado industrial, se incrementó considerablemente el número de habitantes indígenas localizándose la mayoría en Monterrey y su área metropolitana. Los indígenas que llegan a tierras regiomontanas provienen de diversos estados del país como: San Luis Potosí (tenek, nahuas), Querétaro (otomíes), Oaxaca (mixtecos, triquis), Veracruz (nahuas), Estado de México (mazahuas), entre otros tantos (García D. , 2013).

Tenemos que analizar el papel de los medios de comunicación masivos (MMC) en este proceso migratorio. El estudio "Racismo, medios de comunicación y pueblos indígenas" (2013) realizado por poblaciones de origen étnico, destaca el hecho de que los *MMC* forjan estereotipos mediante las ideas que difunden, ya que los medios en muchas ocasiones han tenido un carácter decisivo en la configuración de lo que consideran la verdad, misma a la que le dan difusión masiva; sin embargo hay una seria incongruencia e ironía, puesto que

los pueblos indígenas no controlan los medios de comunicación, por lo cual están al margen de la construcción de su voz e imagen, es decir, no cuentan con el poder para resignificar socialmente su ser (CHIRAPAQ, 2013). Complementando lo anterior, podemos decir que la visión que se tiene en México de los pueblos indígenas es la que se refleja en la televisión y en la radio, que muy pocas veces tiene que ver con la realidad, ya que la mayoría de las ocasiones la imagen que dan los medios de comunicación sobre los indígenas es denostada, más si tomamos en cuenta los estereotipos impuestos como la "India María" o el indio sentado en el nopal, que mediante éstos se ha ido formando la imagen de los pueblos originarios mexicanos y de quienes lo integran (Carballo, 2011).

Es preciso señalar que Nuevo León es el estado con mayor porcentaje de televisores en los hogares, con el 69.2%, así como uno de los niveles más altos a nivel nacional en el uso del internet, casi del 60%, sin dejar fuera que la ciudad de Monterrey destaca por tener una penetración más alta con más del 65% (INEGI, 2016)[9]. Podemos darnos cuenta que existe un alto índice de accesibilidad al consumo de los productos mediáticos en los hogares de Monterrey y su área metropolitana; no obstante, la influencia o el mensaje que éstos emiten pueden variar según el receptor. Consideramos que debido a los anteriores datos es preciso hacer una distinción entre los distintos *MMC*: 1) Los medios tradicionales como la televisión, la radio y la prensa en los cuales, como se mencionó anteriormente, los indígenas no tienen una fuerte injerencia para mostrarse y dar a conocer su visión. 2) La tendencia al alza de la web 2.0, la cual se entiende como todo el espectro de las páginas de internet, así como las redes sociales. En este punto hay un caso particular, puesto que los indígenas que viven en Monterrey y su área metropolitana sí pueden influir sobre los contenidos que ellos comparten dentro de sus redes online y hasta se pueden dar a la tarea de crear medios alternativos digitales como: transmisiones de radio en línea, cápsulas o programas en plataformas como YouTube, periódicos digitales en donde ellos tienen el control de las notas que se subirán, entre otras opciones. En pocas palabras, en los medios cibernéticos se pueden crear transmisión de contenidos alternativos a los medios tradicionales que dan la opinión desde su perspectiva.

Con base en esto tomaremos en cuenta la radio, la televisión y la prensa como medios de comunicación tradicionales y a la web 2.0 como medio de comunicación cibernético.

[9]Consulta directa: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_03_01.pdf

3.2 Medios masivos de comunicación e identidades étnicas y políticas

Se han venido desarrollando diversos estudios sobre la relación entre los medios de comunicación y la construcción de identidades étnicas y políticas, en donde podemos apreciar que para los indígenas existen pocos espacios de expresión en los medios de comunicación tradicionales. Esto se da por diversos factores: en primera instancia, por el contenido crítico y político que suelen abordar. En este sentido, Ilana Gershon (2011) menciona que el indigenismo viene a poner en duda (a cuestionar) la agenda neoliberal, en la cual se tiene una visión del individuo como una empresa que puede ser vendida en el mercado, lo que incomoda al poder establecido; aunado a lo anterior tenemos que destacar la exclusión, hacia las personas de origen étnico, en la construcción de las distintas instituciones del país, entre ellas, de los *MMC*.

No obstante, quienes sí han logrado tener presencia en medios de comunicación, comparten algunas características similares entre sus contenidos, como contar con un perfil no comercial, con programas que mejoren el nivel de vida de las comunidades, gran presencia simbólica, uso de lenguas indígenas, servicios de intercomunicación por mensajes radiados (de los oyentes), y con gran compromiso por las culturas indígenas de la región. Hay diversos actores que han intentado influir en los mensajes indígenas que transmiten los medios, ya que éstos no están exentos de las tensiones entre los ámbitos locales, estatales y federales, donde intervienen partido locales, caciques, sectores de la iglesia, otras difusoras de radio y autoridades indígenas tradicionales (Castells-Talens, 2011).

El afianzamiento de la propia identidad va más allá de las organizaciones regionales y locales, se requiere el acceso a los medios de comunicación propios que son los que otorgan el poder y ayudan a conservarlo, ya que según José Ros Izquierdo (2004) si no existe un diálogo entre comunidades y líderes las luchas estarán sometidas y dominadas. En cambio, si existe este intercambio de comunicación se puede posibilitar el crecimiento y afianzar los grupos. También menciona que al afianzar la cultura es necesario difundirla y que los medios de comunicación, sobre todo la radio por tener un alcance más amplio en las comunidades indígenas, son ideales para fortalecer los valores propios.

En el libro: *"El pensamiento del EZLN"* se encuentra un capítulo sobre el *Ejército Zapatista de Liberación Nacional y el uso de los medios de comunicación*. Se dice que los zapatistas le dieron prioridad a los medios de comunicación pequeños, a los periódicos de provincia y regionales, así como a las radios comunitarias ya que su

lógica (que no era entendido por los medios nacionales y trasnacionales) era que si no hacían algo impresionante los dejarían fuera del cuarto poder, y entonces prefirieron no tener esa presión e iniciar a comunicarse primero por la radio para evitar las fotos y a los reporteros que querían que se quitaran el pasamontañas y después con la prensa. También abordan que diversos medios al servicio del gobierno los mostraban como incómodos y tercos; por esta misma razón vetaron a Televisa y TvAzteca "a la primera porque no necesita buscar noticias pues las inventa y maquilla a su gusto y conveniencia. La segunda porque sus reporteros han mostrado falta de profesionalismo al ofrecer dinero" (Molina, 2000).

Por otro lado, en el estudio de Marcela Meza Centeno (2008) se menciona que los medios de comunicación en las comunidades indígenas son de fácil acceso y como resultado obtenemos que los rituales, los modos de estar juntos cambian poco a poco sus imaginarios y sus identidades; sin embargo, con el desarrollo del Internet y las nuevas tecnologías de la información se inicia la construcción de otra sociedad, en donde la red y los dispositivos tecnológicos logran crear una nueva manera de relacionarnos mediante comunidades digitales rompiendo con las esferas sociales establecidas. De igual forma, hace referencia a que los indígenas no han hecho mucho en cuanto a fortalecer sus propios medios de comunicación y que las audiencias prefieren más los medios privados los cuales imponen modos de ser ajenos a las culturas indígenas, creando, manejando y mostrando la información para formar opinión, es decir, la opinión pública vendría siendo impuesta por el sector privado.

En el trabajo realizado por Antonieta Mercado (2015), se abordan los procesos más allá del ámbito nacional, centrándose en la migración, y habla acerca de los *medios indígenas transnacionales*. Aquí se aborda un proceso en donde se menciona un cosmopolitismo construido desde abajo, ya que los indígenas tienen que desarrollar la capacidad para tener empatía con las experiencias ajenas, que pueden ser colectivas o individuales y posteriormente ajustarse a ellas e incorporarlas como propios, sin perder necesariamente la identidad personal o de grupo. También se argumenta que tener un espacio en los medios de comunicación es costoso, pero que gracias a la llegada de la tecnología y las redes sociales, se han aminorado los costos de producción haciendo de estos medios cibernéticos una alternativa para los indígenas, los cuales cuentan con Facebook, Blogs, canales de YouTube, entre otros. La participación indígena en EUA ya no es sólo de activistas migrantes, sino que se logra mediante

la producción de medios de comunicación trasnacionales que han generado espacios auxiliados del internet para difundir sus ideas.

3.3 Medios masivos de comunicación cibernéticos[10]/ Nuevos medios (Web 2.0)

Respecto a los estudios específicos sobre el uso del internet por parte de los indígenas, podemos encontrar el de *"Los indígenas en el ciberespacio"* el cual aborda la marginalización respecto a la tecnología y los servicios de internet en las comunidades indígenas. A pesar de que muchos están al margen de los medios cibernéticos, otros tantos sí tienen la oportunidad de navegar en la web y mediante ésta se han ido empoderando del ciberespacio con blogs, páginas, vídeos en YouTube, chats, radios en línea, entre otros. Los contenidos que exponen suelen ser para: resaltar su identidad, promover a las organizaciones indígenas, reforzar el aspecto cultural, dar su visión colectiva de pensamiento, dar una comunicación crítica y propositiva (en donde muestran las condiciones de vida en sus comunidades), mostrar la importancia de la educación intercultural, concientizar sobre la urgencia de ver por los derechos de los pueblos indígenas y de valorar sus lenguas. El autor afirma que del año 2010 al 2013, se incrementaron las páginas de internet indígenas en México sobre la lucha por la defensa de sus territorios y de actividades extractivas que dañan el medio ambiente o buscan despojarlos de sus tierras (Sandoval, 2013).

De igual forma en *"Los movimientos sociales en la era de internet" (Lago & Marotias, 2006),* se hace hincapié en que las comunidades indígenas o campesinas en muchas ocasiones no cuentan con el servicio de internet porque existe una "brecha digital". No obstante, Sofía Medellín y Erick Huerta (2007) mencionan que existe un esfuerzo gubernamental en América Latina para acercar las nuevas tecnologías, mediante diversos proyectos políticos, a las zonas con mayor rezago social y económico; esto para abatir dicha brecha digital. Sin embargo ellos resaltan que, desafortunadamente, en las comunidades indígenas los gobiernos se centraron únicamente en crear una óptima infraestructura, dejando a un lado los aspectos socioculturales de los pueblos originarios.

[10]Hablaremos de los nuevos medios acuñando el concepto cibernético de Adriana Cely Álvarez en su "Cibergrafía: Propuesta teórico metodológica para el estudio de los medios de comunicación social cibernéticos".

A pesar de la brecha digital existente, las personas de origen étnico que logran acceder al internet tienen la capacidad de influir en la producción del espacio acrecentando el poder social. Mediante la creación de sitios web logran crear medios de comunicación alternativos (en crecimiento) que les permite tener el control de los contenidos que se publican, dándoles importancia a las problemáticas de ciertos sectores que no están representados en los grandes medios de comunicación. Es decir, buscan dar voz a lo que los medios privados y tradicionales ocultan. En muchas ocasiones estos medios digitales tienen relación con grupos o movimientos sociales que buscan llegar a acciones concretas, mediante espacios contrahegemónicos que quiebren el bloqueo informativo de los grandes corporativos (Lago & Marotias, 2006). Con lo anterior podemos observar que mediante el internet se ha impulsado un activismo cibernético que busca generar cambios y tener efectos no sólo en el mundo virtual, sino en el físico.

Más allá del activismo ejercido por los indígenas a través de los nuevos medios (cibernéticos), es preciso señalar la importancia que tienen las redes sociales en el proceso migratorio. Ya que éstas les pueden dar la información necesaria en cuanto a oportunidades laborales y/o educativas, a la par que logran ponerse en contacto con otras personas de su mismo grupo étnico, creando con esto redes de paisanaje que les permite seguir reforzando su identidad étnica (Senovio, 2016). En este sentido, podemos reforzar lo mencionado por Carmen Gómez Mont (2002) quien aborda el buen nivel de aceptación que tienen los indígenas respecto a las nuevas tecnologías, a pesar de las limitaciones económicas para acceder a ellas. De igual forma, señala que las suposiciones académicas en donde se dice que la tecnología digital no está hecha para la mentalidad indígena empiezan a quedar relegadas.

En Nuevo León (específicamente en Monterrey y su área metropolitana) se realizó una investigación por Juan Doncel (2016), la cual tomaremos como punto de partida. Aquí se aborda el cine, la televisión y la radio como medios masivos que pudieran simbolizar el proceso de transición identitaria por la que pasan los jóvenes indígenas. Sin embargo, los resultados muestran que los jóvenes de origen étnico utilizan con más frecuencia el internet y el celular, mientras que la radio y la prensa se posicionan pero no mayoritariamente; por su parte la televisión fue la que tuvo menos menciones. Si se toma en cuenta lo que la programación de los medios tradicionales suelen transmitir con productos mediáticos de la cultura dominante, lo ideal sería considerar por separado a los medios cibernéticos, ya que aquí los productos mediáticos pueden ser

desarrollados fuera de los círculos del poder. Para reafirmar esto se encuentra el trabajo de Nancy Fraser (1990), en donde menciona cómo las esferas públicas por lo general están controladas por el poder político y empresarial. Sin embargo, puede haber esferas públicas alternas, que no son bien vistas por el poder dominante pero que pueden llegar a tomar fuerza en la sociedad generando la transmisión de otras perspectivas, logrando generar una apertura al diálogo y al debate.

3.4 Activismo indígena en MMC

En cuanto al activismo que han ejercido y ejercen actualmente algunos indígenas, según el artículo *"Activismo indígena en Latinoamérica"* podemos decir que los activistas de origen étnico se identifican con organizaciones de lucha que los representan, no sólo a nivel local, sino transnacional. Usan el activismo como una forma de autorepresentación en el que promueven un entendimiento de las relaciones sociales y de las estructuras del poder. Asimismo, hacen uso de diversos recursos sociales, políticos y culturales que se relacionan con otras formas mundiales de activismo y articulan discursos que a veces pueden repercutir en las políticas públicas para ser reconocidos. Podemos destacar que los activistas se han incrementado por medio de las organizaciones no gubernamentales que dan espacio a estos movimientos. También los partidos políticos tienen un papel importante puesto que son una vía para poder llevar a cabo las peticiones de las organizaciones indígenas (García, 2003).

Por otro lado, si se habla de la existencia de un empoderamiento por parte de los indígenas en los medios de comunicación, éstos estarían ligados a la toma del poder que nacerían de la pobreza, de la exclusión, marginación y miseria; sin embargo, en México existe un "*empoderamiento institucional*" en las comunidades indígenas y éste sirve para mantener condiciones de la violencia estructural, cultural, social y política (Sandoval, 2015).

De igual forma existe el ciberactivismo, las redes sociales han potencializado la participación activa de los individuos, gracias a la comunicación directa que se ofrece en dichos medios digitales. En los capítulos *"Un caso de ciberactivismo político mexicano en 2012: "Anonymus" y "Los indignados",* del libro *"Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural",* Victor Pavel Hernández (2014) menciona que las comunidades virtuales como Facebook han logrado sujetos cada vez menos pasivos, más informados y sobre todo más participativos en la construcción de su sociedad. Escribe de cómo el descontento social puede agrandar y difundir un pensamiento colectivo para lograr cambios sociales

positivos, mediante la capacidad para organizarse vía online y proceder posteriormente a actuar no sólo en el ciberespacio, sino en el mundo real. Ahí se hace mención de los hacktivistas "Anonymus"; es importante mencionar que hay una página en Facebook llamada: "Anonymus Indígena – América Latina" y ésta a su vez cuenta con algunas aplicaciones con material de lectura y descarga (blog y wallpaper), las cuales abordan temáticas relacionadas a los pueblos indígenas y se suben contenidos para fortalecer y promover la lucha, así como denunciar sobre el daño que se ha hecho a sus territorios.

No debemos dejar fuera que dentro del activismo los jóvenes buscan incidir en la disputa por su representación utilizando redes sociales digitales y páginas de internet que los lleven a la calle. Es decir, el uso de la tecnología siempre se ubica en una situación en la que se articulan a otras agendas de vida y navegación (Ávalos , 2014).

3.5 Discurso político indígena y MMC.

El discurso político de los indígenas (sobre todo en América Latina) ha traído consigo una búsqueda de libertad y de justicia, en el que han creado un frente amplio con movimientos y manifestaciones a nivel mundial que les ha otorgado un lugar en foros sociales. Algunos de estos movimientos han sido gestados desde las redes sociales, que como lo comentamos anteriormente, le dan difusión a sus ideologías, que suelen tener la solidaridad como común denominador, así como una crítica a la globalización y al sistema neoliberal. Mediante estos discursos ellos buscan dar voz y empoderar a las minorías, para tener un papel protagónico, es decir, que sean tomados en cuenta a nivel mundial (Gómez Á. , 2007), logrando crear, como dicen los zapatistas, un mundo donde quepan muchos mundos.

Respecto al zapatismo, podemos mencionar que ha sido uno de los movimientos indígenas más mediáticos de los últimos tiempos, precisamente por que pudo vencer el modelo tradicional de los medios de comunicación en México al utilizar sus propios *MMC* y pasando posteriormente al ciberactivismo, que es lo que hoy los sigue manteniendo vigentes en la transmisión de su propaganda. Otro de los aspectos representativos del EZLN es que ha sido un parteaguas en cuanto a cuestiones de lucha política, ya que no se salen del modelo marxista, pero renuncian al poder, usando la lucha armada como lucha propagandística haciendo "formas guerrilleras de comunicación" en donde el Internet hoy es de sus principales aliados (Leetoy, Vázquez y Gómez, 2004).

En cuanto a las organizaciones comunitarias indígenas mexicanas, algunas han pasado de la radicalización en sus posturas a las vías políticas e institucionales, sin estar exentas de asociarse o acercarse a partidos políticos. Con esto los pueblos indígenas han podido incentivar la democracia participativa, logrando que algunos de sus miembros puedan participar activamente dentro de los círculos políticos (Reyes, 2011). En contraparte, esta democracia participativa está dentro y forma parte de la estrategia de desarrollo capitalista por parte del Estado, lo que ha traído consigo beneficios sólo para unos cuantos (por lo general a los terratenientes, ganaderos o indígenas que ya tienen cierto poder económico dentro de sus zonas) generando el desplazamiento de los indígenas y agravando la brecha social, los problemas demográficos, así como luchas por las tierras (Medina , 1983).

3.6 Identidad étnica y migración

El concepto indígena (a veces adoptado con la palabra "indio") muchas veces se asocia a la pobreza y a la marginalidad, en la que algunos consideran a éstos, grupos aislados que se excluyen de la sociedad por no querer adaptarse a los nuevos avances e innovaciones que ha traído la globalización, o, antes de ello, la modernidad (Navarrete, 2004). Consideramos que abordar al indígena de esta forma, es un poco simplista y superficial, pues no ahonda en los trasfondos de su situación, de su identidad y sobre todo de sus características.

Primeramente creemos importante abordar la identidad étnica, ya que es un término complejo que ha sido abordado desde distintas ramas de la ciencia. Para empezar podemos tomar como referencia lo escrito en *"El concepto de Indio en América: Una categoría de la situación colonial",* el cual menciona que

> "La identidad étnica, por supuesto, no es una condición puramente subjetiva sino el resultado de procesos históricos específicos que dotan al grupo de un pasado común y de una serie de formas de relación y códigos de comunicación que sirven de fundamento para la persistencia de su identidad étnica" (Bonfil , 1972: 122).

Con lo anterior podemos materializar el hecho de que la identidad étnica existe y perdura en cuanto se establecen vínculos con el pasado, con la forma de relacionarse y con la manera de comunicarse.

La migración es otro aspecto fundamental a tomar en cuenta en la conformación, deformación o transformación de las identidades étnicas, ya que desde finales del siglo XX los indígenas se movilizaron hacia las ciudades buscando nuevas oportunidades para su desarrollo, debido al contexto político, social y económico que los orilló a dejar sus tierras para poder sobrevivir (Granados, 2005). Este proceso migratorio cada vez se torna más común en un mundo globalizado. Las personas de origen étnico que son frecuentes en las grandes urbes, llevan consigo un proceso de aculturación. Este choque de realidades los ha llevado a un cambio de sus actitudes y valores, logrando que adquieran nuevas habilidades sociales y normas. Asimismo, existen cambios con respecto a la identificación con un grupo determinado y ocurre un proceso de ajuste o adaptación en un ambiente diferente (Berry, Phinney, Sam, & Vedder, 2006). Todo esto repercute en la identidad étnica del individuo.

Dentro del proceso migrante (de aculturación) existen cuatro aspectos (Tabla 1) que pueden ser posibles, asociados a la adaptación del inmigrante, de acuerdo a la identificación con la sociedad de acogida y con la sociedad de origen.

Es preciso señalar que el proceso de aculturación no necesariamente es exclusivo de migrantes indígenas, sin embargo puede servir para tales propósitos.

Tabla 1

Adaptación del inmigrante con la sociedad acogida y de origen	
Asimilación	Abandona su identidad de origen y adquiere o prefiere la del grupo mayoritario.
Integración o Biculturalismo	Conserva las características de su cultura y participa o comparte al mismo tiempo la cultura del grupo mayoritario.
Segregación	No establece relaciones con el grupo mayoritario y busca reforzar su identidad étnica autóctona oponiéndose a la mezcla con el grupo dominante o distinto al suyo.
Marginalización	Pierde su identidad cultural autóctona y no quiere o no tiene el derecho de participar en la cultura del grupo dominante.

Fuente: Cuadro elaborado con base en los postulados de Berry y publicado en el artículo *"Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales"* de Raquel Ferrer, Jorge Palacio, Olga Hoyos y Camilo Madariaga, en la revista "Psicología desde el Caribe, Vol. 31, núm. 3", Barranquilla, 2014, p. 557-576 (561-562).

Por otro lado, otros autores mencionan que para la existencia de una identidad étnica es importante que el sujeto tenga conciencia del grupo al que pertenece ya que "es el resultado de la objetivación y de la autoconciencia de los grupos humanos, en situaciones de contraste y/o confrontación con otros grupos, de sus diferencias socioculturales" (Pujades, 1993: 12). A pesar de existir una conciencia del grupo al que se pertenece, se deben abordar otros aspectos para explicar de mejor manera la identidad étnica "uno relativo a la identidad, cuyo dominio es el ideológico; otro el relativo al grupo social, cuyo dominio es la organización; y el último, relativo a la articulación social, cuyo dominio es el proceso (de relaciones sociales) que tiene lugar en una formación social dada" (Cardoso, 2007, p. 35).

Esto sería la identidad étnica, el grupo étnico y el proceso de articulación étnica. De acuerdo con Frederik Barth (1976) para considerar que alguien pertenece a un grupo étnico se requieren ciertos aspectos:

a) Se autoperpetúan biológicamente.
b) Comparten valores culturales fundamentales realizados con unidad manifiesta en formas culturales.
c) Integra un campo de comunicación e interacción.
d) Cuenta con miembros que se identifican a sí mismos y son identificados por otros y que constituyen una categoría distinguible de otras categorías del mismo orden (Barth, 1976: 11).

Sin embargo, Barth menciona que la cultura compartida no debería ser considerada como un aspecto central ya que esto es el resultado del grupo étnico, no el origen.

Por otro lado, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), hoy llamado Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), menciona que para ser considerado indígena se debe contar con alguno de los siguientes tres criterios:

a) Hablar una lengua indígena.
b) Vivir o haber vivido con parientes que hablen una lengua indígena.

c) Haber vivido en una comunidad indígena de origen.

Con todo lo anterior podemos observar que a pesar de haber toda una historia detrás de los pueblos indígenas, las autoridades gubernamentales utilizan criterios más simples (que no necesariamente entran quiénes han vivido desde antes de la conquista española manteniendo su identidad) en los que consideran indígenas a todos aquellos que cuentan con un parentesco o relación lingüística y de origen con estas comunidades.

3.7 Construcción de la identidad política

Los medios masivos de comunicación toman un papel importante en la construcción de la identidad política de los individuos (Barker, 2003; Sartori, 1997; Lozano, 1996; McLuhan, 1967; Wolf, 1995). Sin embargo, tenemos que abordar la significación de los términos política e identidad política.

La política tiene distintas definiciones, por ejemplo, si se basa en sus raíces etimológicas sería:

> "Las actividades referentes a la ciudad, o más concretamente el gobierno de la ciudad. Y aplicaríamos el calificativo de político, para designar aquella condición necesaria de los seres humanos que viven, como consecuencia de su propia naturaleza, en una forma específica de la sociedad humana, la ciudad. Sólo el hombre, recordará Aristóteles, es político, los dioses o los animales no necesitan de la ciudad. El hombre es, en efecto, zoon politikon" (Solozabal, 1984: 139)

Sin embargo, el concepto es tan complejo que si buscamos en la Real Academia Española aparecen doce definiciones, de las cuales consideramos cercanas a nuestro trabajo la que menciona que es el "arte o traza con que se conduce un asunto o se emplean los medios para alcanzar un fin"[11], es decir, el término política va más allá de las instituciones, partidos, la democracia, etcétera. Para nosotros el término está muy relacionado con las estrategias y acciones que como seres humanos realizamos para conseguir nuestros objetivos y lograr fines concretos.

No obstante, existe la creencia de que para definir la política se tiene que ver como un espectro con dos polos. Por un lado, tiene una función ordenadora y de convivencia mediante la cual se busca

[11]Fuente original con todas las definiciones: http://dle.rae.es/?id=Ta2HMY

asegurar la legitimidad y estabilidad de una sociedad; por el otro, nos menciona que existe una lucha de poder para alcanzar el mando y el dominio sobre los otros y así construir un orden de paz, estabilidad y prosperidad para conformar la buena convivencia de las comunidades, de las cuales la opresión a través de la fuerza puede estar presente. De manera más concreta diríamos que un polo se concentra en el orden, la armonía y la convivencia pacífica, y el otro en la lucha y el conflicto (Romero, 1994). Esta idea sobre el paradigma del conflicto podemos reforzarla con el pensamiento marxista.

> Toda la historia ha sido una historia de luchas de clases, de luchas entre las clases explotadas y las clases explotadoras, entre las clases dominadas y las clases dominantes, en los diferentes estados de su desenvolvimiento histórico (Marx & Engels, 2000: 12).

Precisamente la perspectiva del conflicto está caracterizada por la lucha entre grupos y habla acerca de que el orden se mantiene por la fuerza ya que las personas se ven sometidas al poder y a la autoridad (Ceballos, 1997). En el artículo *"La función historiadora en Karl Marx",* se entiende que este paradigma busca hacer notar que "la historia puede mostrar que los hombres se han dado otras formas de organización y que los hombres de este presente pueden darse otras, si logran levantar una acción histórica" (Aravena, 2009: 105). Es decir, lo establecido surgió alguna vez por la organización específica de algunos individuos, entonces si ocurriera de nuevo una organización entre las personas, ésta podría tumbar al antiguo poder establecido, trayendo consigo una nueva forma y modelo de realizar políticas.

Respecto al orden mediante la política de convivencia y armonía, podemos entenderla desde un punto de vista funcionalista. Unos de los principales teóricos de este paradigma fue Emile Durkheim, el cual mencionaba que un orden social puede ser posible ignorando la problemática del conflicto y del cambio social (Jerez, 2003). En esta misma obra Rafael Jerez Mir hace una cita de la *obra "Para una lectura crítica de Durkheim".*

> "El tema crucial de todos los escritos de Durkheim sería el del orden social [...]. Durkheim se habría esforzado primordialmente por descubrir los mecanismos sociales del orden y las consecuencias nefastas que para la sociedad y el

> individuo produciría cualquier desorden. Esa preocupación se acompañaría, además, de un progresivo desinterés por los conflictos sociales y por los conflictos políticos, en particular. Por último, obsesionado por la armonía y el consensus social, Durkheim nunca se habría ocupado de la problemática relacionada con el cambio social e histórico" (Rodríguez, 1978: 6).

En pocas palabras, los funcionalistas creen que todo tiene un equilibrio y una estructura natural, en la que cada parte del sistema social está vinculado a los demás. De igual forma "reconoce la necesidad de una autoridad en la sociedad, pero busca sus fundamentos, no en la existencia de una lucha entre las clases, sino en su concepción de los hombres como seres abocados a la satisfacción de sus instintos egoístas" (Inda, 2008: 161), mientras que los teóricos del conflicto creen que éste es necesario como un factor integrador de las sociedades y las relaciones humanas, es decir, una forma de socialización que si es erradicada la sociedad no perviviría (Simmel, 2010). Entonces estos dos polos (el conflicto y el funcionalismo) son los que abordamos en nuestro estudio.

En lo que respecta a la identidad política tomamos como partida la definición dada en *"Identidad, intereses, y el futuro de la ciencia política"* en el que se menciona lo siguiente:

> "La identidad política puede ser concebida como la etiqueta colectiva de un conjunto de características mediante las cuales las personas se reconocen como actores políticos y miembros de un grupo político. Hay muchas maneras de reconocerse, puede ser por afiliación a algún partido político, como miembro de una nación en particular, por origen étnico, estatus económico, lenguaje, entre otros [...] las identidades políticas de una persona indican a la población con cuales actores políticos son afines y la manera en que responden al poder de gobierno y su uso" (Smith, 2004: 302).

La anterior definición podemos relacionarla con lo que escribieron Marshall McLuhan y Fiore Quentin (1967: 26), ellos mencionaban que "todos los medios nos vapulean minuciosamente. Son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicas, morales, éticas y sociales, que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada sin modificar". Con esta afirmación, hacemos hincapié que durante el proceso para la

conformación de la identidad política, los medios masivos de comunicación juegan un papel importante y directo.

Por otro lado, añadiremos que la identidad política puede ser individual o grupal, sin embargo, es única para cada persona. Puede haber semejanzas pero jamás será exactamente igual, ya que ésta nace de la propia conciencia, memoria y experiencias (Arnoletto, 2007). Es decir, hay factores externos e internos que forjan nuestra identidad política y en ocasiones ésta puede tener similitudes con algún grupo de personas, pero siempre va a llevar un distintivo individual.

Con lo expuesto hasta el momento observamos que hay tres caminos marcados; por un lado tenemos la identidad política respecto a instituciones (partidos, empresas, modelos económicos, etcétera); en segunda instancia se encuentra el grupo con el que se convive en una sociedad, que a su vez forjan, refuerzan o debilitan dichas identidades; y por último encontramos la senda individual la cual se constituye con las aspiraciones propias de cada individuo.

Tomando en cuenta la identidad, desde el punto de vista del grupo, ésta es definida por quiénes interactúan en el colectivo. En pocas palabras, es un reconocimiento propio y de los otros "lo que permite la construcción de las identidades enmarcadas en un sistema de valores que tiene como base a la cultura de donde surgen las formas de percepción que dan sustento a los juicios de lo propio, distinguiéndolo de lo ajeno" (Almada, 2005: 128). Rossana Almada también menciona que el sitio en donde habitamos ayuda a la construcción de la identidad política, mediante la cual podemos reconocer a nuestros iguales, y al identificarnos busquemos asociarnos con los que son afines a nosotros para luchar por mejorar las condiciones de nuestro entorno, o para darnos apoyo moral. Escribe que hay dos grupos de identidad política: los que luchan por la igualdad, los derechos, los indígenas, los inmigrantes y en general por las causas justas, en donde a pesar de nuestras diferencias podemos respetarnos (multiculturalidad) y los que están en contra de ello, que pelean por la conservación del status quo (orden establecido) y por el mantenimiento de la jerarquía social. Este punto se reafirma en el libro "*Televisión, globalización e identidades culturales"*, en donde se menciona que la identidad política "puede relacionarse con el movimiento en pro de la justicia, la tolerancia y la solidaridad [...] por otra parte, la cuestión de la identidad ha sido una presencia amenazadora" (Barker, 2003).

Algunos autores mencionan que la identidad política surge por la necesidad de sentir que pertenecemos a algún grupo. Esta pertenencia a un grupo por lo general tienen como semejanza la lucha

por algún tipo de poder, que muchas veces lo ven capitalizado en algún partido político u organización, permitiendo comprender más los comportamientos y las actitudes de los individuos pertenecientes a dichos grupos (Greene, 2004). Aun así sigue siendo complejo comprender los ejes ideológicos políticos de las personas, puesto que algunos son muy abstractos y entran en otros aspectos como la relación interétnica (Noel & Therien , 2008).

Entonces, tomando en cuenta lo anterior, la política son las acciones y decisiones que tomamos individualmente para alcanzar nuestras aspiraciones personales o colectivas; por su parte, la identidad política puede desarrollarse en el grupo social o institución a la cual nos sentimos afines y en donde buscamos cumplir ciertos objetivos para influir o incidir en la toma del poder. En este sentido, es preciso señalar que la identidad política está muy relacionada con la identidad étnica y el ejercicio del activismo.

3.8 Activismo tradicional, artístico y cibernético.

El uso de los medios masivos de comunicación, tanto tradicionales como digitales por parte de los indígenas, han servido para informar e involucrar a la población en las cuestiones sociales y políticas, invitándolos a la acción para generar cambios en la sociedad (Molina, 2000; Ros, 2004; Meza, 2008; Castells-Talens, 2011; Gershon, 2011).

El concepto de activismo tradicional es algo complejo de abordar, para empezar podemos mencionar lo siguiente:

> "En un sentido amplio, consiste en participar activamente en la vida política, según diversas formas y grados, que van desde un mínimo (votar en las elecciones) hasta variadas actividades tales como participar en campañas políticas, integrar grupos que se ocupan de problemas políticos locales, mantener contactos con funcionarios en pro de la solución de asuntos específicos, etc. En un sentido más estricto, se llama activista a quien promueve actos colectivos que implican cuestionamientos al gobierno, al régimen o al sistema, que pueden incluso llegar a crear condiciones de cambio disruptivo, o al menos de cambios adaptativos profundos" (Arnoletto, 2007: 3).

La primera parte de la definición anterior se centra mucho en las cuestiones políticas, sin embargo, concordamos más con el "sentido estricto" ya que más allá de los partidos y la vida democrática, entendemos el activismo como la generación de acciones para

cuestionar, señalar y encarar al poder, o bien cuando se busca la toma del mismo. No obstante, también tomaremos en cuenta como activismo aquel que los indígenas universitarios realicen mediante acciones cuyo fin principal sea fortalecer las identidades culturales (tradiciones, costumbres, lenguas, vestimenta, etcétera) de los pueblos indígenas.

Las protestas han incrementado en los últimos tiempos alterando o buscando alterar las esferas del poder y sobre todo la opinión pública, que gracias a la web 2.0, se ha convertido en un verdadero diálogo en contra de lo establecido dejando de ser solamente lo que imponían las élites mediante los medios masivos de comunicación tradicionales (Sampedro Blanco & Haro, 2011). Esto ha hecho que el activismo se haya potencializado y generado una ola de movimientos políticos y sociales.

El activismo puede ejercerse de diversas maneras, una de ellas es mediante el arte, en donde gran parte de los artistas hacen participación directa a través de sus obras. El término activismo artístico proviene del dadaísmo Alemán, el cual lo define como "producciones y acciones, muchas veces colectivas, que abrevan en recursos artísticos con la voluntad de tomar posición e incidir en alguna forma en el territorio de lo político [...] y/o de afectar o modificar las situaciones o condiciones de existencia en que se manifiesta" (Longoni, 2009: 18), es decir, la protesta política es una cuestión que suele estar muy presente en estas manifestaciones.

Según Felshin utilizan los medios de comunicación como vehículos para llegar a más público. Él menciona que los activistas artísticos utilizan dos métodos:

> En primer lugar, muchos artistas activistas imitan las formas y las convenciones de la publicidad comercial utilizadas por los medios, con el fin de distribuir información y mensajes activistas que uno no espera encontrarse en dichos canales [...] En segundo lugar, adquiere relevancia como estrategia artística el aprovechamiento político de la cobertura misma proporcionada por los medios de comunicación convencionales (Felshin, 2001: 77).

Con esto podemos apreciar que los artistas han adoptado métodos comerciales para poder llegar a más público, es decir, han tenido que evolucionar no sólo en cuestiones de su arte sino de la manera para volverla masiva.

Hay un activismo artístico y uno tradicional, pero ambos tienen los mismos fines y objetivos (lograr un cambio) sólo que el vehículo para

lograrlo es distinto; de hecho, no es extraño ver en las manifestaciones (huelgas, marchas, plantones, etcétera) actividades artísticas como música, danza, pintura (grafiti), entre otras expresiones creativas.

Por otro lado, también encontramos el ciberactivismo o activismo digital, mediante el cual "los jóvenes usan la tecnología, en especial Internet, para organizar actividades, discutir, compartir información, participar y expresar su descontento sobre temas con los que se identifican" (González, Becerra, & Yanez, 2016: 48). De igual forma, se menciona que la participación es algo fundamental para ejercer el activismo, ya que al participar hay una interacción entre las personas que por lo general comparten ideas o valores similares y con base en ellas buscan influir en los demás.

El activismo mediante la web 2.0 ha tenido gran auge y ha sido pilar para la conformación de masivas protestas a nivel mundial. Por ejemplo en España las masivas movilizaciones del movimiento 15M que terminaron conformando un partido político (PODEMOS) y en México las manifestaciones estudiantiles del movimiento #132, son sólo algunos hechos representativos de cómo mediante las nuevas redes sociales digitales las personas se han organizado mediante el mundo virtual y posteriormente han salido a las calles o bien mezclan ambos mundos (digital y físico) para obtener resultados más eficaces en sus luchas.

A pesar de que hemos visto tres tipos de activismo (tradicional, artístico y cibernético), por lo general los tres suelen ir de la mano y estar mezclados, ya que tienen los mismos objetivos. Entonces, como lo escribimos en un inicio, para esta investigación el activismo (sea en cualquiera de sus tres tipos) será entendido como la generación de acciones en colectivo que tienen como finalidad incidir en la sociedad para confrontar y cambiar lo establecido por el poder público, o bien, para conservar y/o asumir el poder. De igual forma, consideraremos como activismo las acciones que los indígenas universitarios realicen principalmente para fortalecer o defender las identidades culturales (tradiciones, costumbres, lenguas, vestimenta, etcétera) de los pueblos indígenas.

Como lo planteamos inicialmente, encontramos una clara distinción entre los medios masivos de comunicación tradicionales (la televisión, la radio y la prensa) y los medios cibernéticos.

En lo que respecta a los MMC tradicionales encontramos que la televisión es poco consumida por los indígenas universitarios activistas, esto debido a que sus obligaciones y responsabilidades

abarcan la mayor parte de su día, con lo que es complicado tener tiempo para verla.

No obstante, la radio sigue teniendo una presencia importante para ellos. Utilizamos la palabra '*sigue*' porque en las diversas entrevistas mencionan que en sus comunidades este medio es el más utilizado, debido a la accesibilidad con la que se cuenta para poder adquirir una radio. Asimismo, prefieren este medio por la ubicuidad que ofrece.

La prensa, aunque sí es consumida, según nuestros informantes, en ocasiones se vuelve una incongruencia, pues llevan a las comunidades indígenas los periódicos, a pesar de que la mayoría no saben leer y sólo se informan viendo las imágenes. Por otro lado, los indígenas universitarios activistas (IUA) consideran que el amarillismo, es decir la nota roja, es lo que más vende y por lo mismo las fotografías son muy gráficas en el sentido de poner de forma muy explícita los accidentes.

Después de abordar estos tres medios de comunicación daremos paso a analizar los medios de comunicación cibernéticos, en especial los que se refieren a la web 2.0. Realmente todos nuestros entrevistados se informan más por las páginas web y por las redes sociales digitales en las cuales también ejercen su activismo creando contenidos acorde a sus ideales.

Finalmente, la web 2.0 les da la oportunidad a los indígenas universitarios activistas de seguir siendo consumidores a la vez que se vuelven productores, es decir, se vuelven prosumidores (García & Valdivia , 2014). Este término ha sido acuñado especialmente para las nuevas tecnologías.

Sin más preámbulos, planteamos escribir este capítulo abordando dos bloques: el de los MMC tradicionales y los MMC cibernéticos.

4.1 Medios Masivos de Comunicación

Antes de acotar los medios masivos de comunicación los abordaremos de manera generalizada. Esto con la intención de ver las principales similitudes y/o diferencias entre los IUA conforme a lo que opinan acerca de éstos.

Nuestros informantes ponen en duda la información que reciben a través de los medios masivos de comunicación. Esta duda va

acompañada de un criticismo generalizado a la falta de transparencia y veracidad de éstos, así como a los intereses políticos y/o económicos que consideran son los encargados de decir qué contenidos son los ideales para difundirse.

Por otro lado, observamos una fuerte contradicción ya que muchos de los indígenas universitarios activistas utilizan los medios para su entretenimiento, sin embargo, suelen acompañarlo de una crítica hacia los contenidos, ya que los consideran banales e insustanciales. Es decir, los consumen pero no les agrada del todo, pues aunque sí los entretiene, tienen la creencia de que a la larga esto es perjudicial para la sociedad. En este sentido, podríamos decir que los IUA utilizan los MMC como un desfogue emocional, pero son conscientes de que los contenidos actuales no son los más aptos para la mayoría de la sociedad.

Los IUA consideran que los medios son relevantes para ellos, aunque los porqués varían mucho. Por ejemplo, Francisco, que está buscando un cargo político en su comunidad de San Luis, menciona que sí son muy importantes para su vida ya que "me interesa estar en contacto con lo que está pasando en la actualidad [...] me interesa la forma... también de la libre expresión".

Ahondaremos en el hecho de que él estudió derecho y actualmente trabaja en la Procuraduría General de la República (PGR). Podemos mencionar que su formación académica lo orilla a mantenerse informado de lo que sucede en la sociedad y no es fortuito que la libertad de expresión sea de interés para él, sobre todo si consideramos que las leyes en telecomunicaciones y radiodifusión han sido constantemente señaladas por violar los derechos de las audiencias y/o por monopolizar los contenidos evitando las voces críticas (Esteinou, 2016; Sánchez, 2016). Es decir, su profesión aunada a las aspiraciones políticas que tiene, hace que los medios tengan un fuerte valor para su vida. Por otro lado, encontramos que Luis, que también estudió derecho y actualmente es líder de un colectivo indígena, de igual forma considera que los MMC son fundamentales para su vida pues también sirven "para descubrir muchas cosas que a veces se dicen y que no son [verdades]". Con este entrevistado podemos intuir que consume los medios pero con una perspectiva analítica, pues los ve y/o escucha poniendo en duda la realidad que éstos reflejan.

Por otro lado, los indígenas universitarios activistas que no estudiaron derecho los percibimos con más disposición a recibir la

información que se les otorga a través de los medios. Alejandra, que es psicóloga, menciona que para su vida los MMC son "importantes porque es la conexión con el mundo exterior". Dentro de la entrevista ella mostró una visión un poco más positiva sobre los medios de comunicación a pesar de que en varias ocasiones menciona que sí existe la censura y la manipulación. Daniel que es administrador de empresas, pero actualmente trabaja en un programa social del gobierno, cree que "los medios de comunicación sí, en su momento es importante, en este caso pues yo cuando los ocupo es de entretenimiento pues música, cuando quiero escuchar noticias que estén más actualizadas pues escucho MVS[12]". Podemos apreciar que para él la radio es el medio que frecuenta pues es del que hace mención.

En este sentido, vemos que las cuatro funciones de la comunicación de masas, según Lasswell y Wright, se ven reforzadas por la audiencia que en este caso son los IUA. Predominando la vigilancia del entorno social (noticias), pues todos nuestros informantes consideran que la principal función de los MMC es informar y que los noticieros son los encargados de decir qué es lo que está pasando en la sociedad. A pesar de todo, la mayoría de los indígenas universitarios activistas coinciden en que existe mucha manipulación de la realidad por diversos intereses políticos y/o económicos. El uso que le dan a los medios de comunicación nuestros entrevistados también se relaciona con "distraerme un rato" (Melissa). La mayoría los utiliza como entretenimiento pues es un desfogue al momento de estar laborando.

No obstante, casi todos los IUA hablan acerca de un intento de los medios masivos de comunicación por manipular a la población. Alejandra engloba esto mencionando que "empiezas a ver cómo se manejan las cosas y cómo hay mucha manipulación y realmente te das cuenta que no (son honestos los medios). Hay intereses atrás, intereses de todo tipo". Esta cita la complementa Daniel, que hace una reflexión sobre la manipulación que existía anteriormente: "pero actualmente la gente ya está informada, ya sabe. Por las redes sociales se exhibe cómo se trabaja esto, es algo bueno para la sociedad". Es decir, la mayoría de los IUA creen que los MMC tradicionales buscan manipular la información, sin embargo consideran que ya no es tan sencillo como en el pasado, esto debido al surgimiento de los medios cibernéticos que han fungido como un poder contrahegemónico en

[12]Es una estación de radio noticiosa propiedad de MVS Comunicaciones.

donde ellos (los IUA) pueden ver otras versiones de los hechos que muestran los poderes fácticos dominantes.

Por su parte, cada uno de los informantes nos dio su opinión sobre lo que les gustaría que cambiara en los MMC. Por ejemplo, Omar que es rapero y suele tener la perspectiva musical en cuenta al momento de hablar sobre los medios de comunicación, menciona que si él pudiera cambiar algo sería a los

> "jefes (risas)... a los directivos... es que yo pienso que sí están coludidos ¿no?, o sea no en todos los medios, pero ciertas medios de comunicación están coludidos para tapar ciertas cosas... (Cambiaría a los dueños de los medios) 'De la raíz' ".

Con la cita anterior apreciamos que este rapero y estudiante de ingeniería tiene una noción muy fuerte sobre las jerarquías que imponen las líneas editoriales de un medio. Dentro de este mismo argumento nos damos cuenta que nuestro informante también comprende que quienes dictan la agenda setting están "coludidos" por ciertos intereses particulares, los cuales terminan estableciendo dicha agenda.

Por otro lado, nuestros informantes Francisco, Santiago y Alejandra concuerdan en un aspecto: la necesidad de veracidad en lo que muestran los MMC. Es interesante que a pesar de tener una formación muy distinta, uno en derecho, otro en ingeniería civil y la última en psicología están en común acuerdo en que lo primero que harían si pudieran cambiar algo en los medios sería "simplemente hablar con la verdad" (Francisco), ya que "no dicen la verdad completa o están siendo manipulados por cierto gobierno o por otras personas. Entonces me imagino que les pagan para que no digan ciertas cosas y yo creo que pues si vas a informar algo hazlo bien" (Santiago). Finalmente, "es algo muy complejo, realmente yo en esa área pues diría que manejaran bien la información... pero... pues no sé si se me hace que es algo imposible porque finalmente juegan con eso [...] es su arma" (Alejandra). Aunque las citas sean de distintos entrevistados, realmente el hilo conductor es el mismo y la mayoría de los IUA cree que los medios de comunicación pueden tener mucho impacto en la sociedad, sobre todo en los sectores más vulnerables que no tienen acceso a educación.

En este sentido, encontramos que los informantes Melissa, Daniel y Sergio tienen similitudes en sus respuestas. Dentro de estas concordancias podemos encontrar una conciencia social más

desarrollada, puesto que la perspectiva de estos entrevistados está relacionada con la crítica hacia los contenidos actuales de los MMC y nos hablan de lo que ellos pondrían en caso de poder influir sobre los poderes fácticos.

> "Los mensajes que dé [...] los mensajes que dejen a la población en general, yo digo... o sea... no sé, hacer cosas con no sólo el objetivo de mostrar y enseñar cosas nuevas sino que también dejen un mensaje a las personas" (Melissa)

Lo anterior está estrechamente relacionado con lo que mencionábamos de cómo los IUA consideran que los medios masivos de comunicación realmente siguen teniendo una fuerte incidencia en la población, por lo cual se preocupan de que los contenidos actuales no están dejando ninguna enseñanza positiva a las nuevas generaciones. Tal es el caso que incluso algunos de los indígenas universitarios activistas piensan que lo mejor es "eliminar los programas de entretenimiento que actualmente son pura chatarra, no diría que basura, pero pues chatarra" (Daniel). Podemos notar cómo se hace una diferenciación entre "basura" y "chatarra", con esto entendemos que existe una evaluación por parte de este informante acerca de la calidad de los programas en su totalidad. Es decir, intuimos que hace una separación entre lo técnico que puede ser lo visual, lo auditivo, las tomas de las cámaras, etcétera y el contenido del mensaje. Nosotros entendemos con su aclaración que al mencionar que no es basura, se está refiriendo a la producción con la que cuenta el programa, sin embargo al decir que sí es chatarra se refiere más al trasfondo del mensaje, que como dice Melissa "no enseña ni deja nada nuevo y/o bueno". De hecho, lo dicho por nuestros informantes anteriores lo termina agrupando y reiterando Sergio:

> "Pues que fueran más educativos (los contenidos) o sea tener un... como los medios de comunicación de Finlandia [...] que ponen más cultura, y todo eso, o sea cultural, sí... todo eso, por ejemplo los de Finlandia desde niños, desde pequeños les ponen no sé series o algo así pero con subtítulos de otros idiomas o algo así y pues esa la forma en que ellos también van desarrollando su vocabulario [...] o sea estar viendo y estar leyendo y todo eso, y pues sin embargo lo que tenemos aquí no..... es pura basura"

Aquí vemos que nuestro entrevistado pone como ejemplares los medios masivos de comunicación finlandeses. Asimismo, el ejemplo

que nos da sobre desarrollar el vocabulario es muy relevante, ya que el lenguaje y la comunicación en los indígenas tiene un rol predominante, pues durante su proceso de migración tienen que dejar su lengua a un lado para aprender el español (Hamel, 1996). Esta temática sobre el lenguaje la abordaremos más adelante, en otro capítulo, pero nos pareció preciso señalar la importancia para Sergio respecto a la relación entre los contenidos educativos y los idiomas.

Después de haber abordado, de manera general, la percepción de los indígenas acerca de los medios masivos de comunicación y sus contenidos; daremos paso a profundizar sobre cada uno de los medios masivos de comunicación tradicionales que tomamos en cuenta para esta investigación: Televisión, radio y/o prensa.

4.2 Medios masivos de comunicación tradicionales

4.2.1 El declive de la televisión

Empezaremos analizando lo que piensan los IUA sobre la televisión. Al parecer para ellos este medio de comunicación ha quedado obsoleto y ha perdido todo significado. Los diez entrevistados concuerdan en que la necesidad de atención que implica la televisión es lo que la hace poco atractiva, pues debido a sus responsabilidades es complicado que tengan tiempo. "No puedo estar pegado a la televisión, así que casi no veo la tele" (Omar). Realmente la cita anterior refleja el pensar de nuestros informantes. Esto se debe en gran parte a que la mayoría de los IUA "trabajan y estudian [...] y pues no les quedaba así de que como que nada de tiempo" (Sergio). De hecho, este informante nos pone como ejemplo a Alejandra, diciendo que ella tiene que trabajar, estudiar y ser el sustento de la familia.

Es tan relegada la televisión que algunos comentan que en su casa ni siquiera cuentan con una "ahorita no tengo televisión y llevo años que no" (Santiago); "televisión casi no, para empezar no tengo, tenía una pero ahorita no tengo pero es que es mucho entretenimiento y puro guiri guiri y no deja nada" (Daniel). Existe un sentimiento generalizado por los IUA y muy reiterado en que la televisión no aporta nada de valor a la sociedad. De hecho, ponen en tela de juicio la ética del medio. Inclusive algunos afirman que éstos no construyen solamente estereotipos, sino que pueden llegar a construir una ficción que a través de la pantalla se convierte en realidad.

> "La televisión te das cuenta o no, crea personas o las hace, como el muy sonado del Chapo que realmente... el mismo Televisa, los medios comerciales y vendidos crearon este

> personaje en conjunto con los políticos que realmente lo hacen temeroso ¿no? y pues es otra cosa, realmente ahora pues él [...] también supo usar eso ¿no?, los formaron ellos mismos pero ahora después él se sale del guacal" (Alberto)

Con esta cita podemos observar que existe un criticismo muy fuerte, a la par que la credibilidad de la televisión, en este caso específico de Televisa, es nula. En este sentido, se hace una referencia a que el medio crea mentiras para convertirlas en una verdad que sirva para poder meter miedo y controlar a la población. Cabe señalar, que la mayoría de los informantes comparten esta visión acerca de la manipulación que intenta lograr la televisión. Apreciamos que los IUA tienen la perspectiva de una audiencia pasiva que se cree lo que dictan los MMC. Esta idea estaría en concordancia con la teoría del cultivo de Gerbner (1998), en donde se menciona que el medio influye en los espectadores y los moldea según la visión del mundo de quiénes los dirigen. No obstante, a pesar que los IUA tengan esta creencia, ellos demuestran todo lo contrario a dicha teoría pues son sumamente analíticos y críticos de los contenidos, siendo una audiencia muy activa. Esto lo abordaremos en los capítulos siguientes, en donde apreciaremos que las condiciones socioeconómicas y socioculturales tienen mucha injerencia sobre la manera en que son vistos y aceptados o rechazados los contenidos de los MMC.

También es destacable mencionar que los IUA consideran que la televisión es un impulsor y/o detractor de los políticos, dependiendo de los intereses de ambas partes. "Yo creo que también la televisión lo maneja políticamente y tiene a su favorito o a la persona que le está dando un beneficio [...] pues por intereses económicos" (Melissa). Esta percepción de que la televisión se pone al servicio del capital, tergiversando la verdad por intereses propios aunada a la falta de tiempo de los IUA es lo que los lleva a dejar de consumir este medio de comunicación.

> "Para empezar ahorita no tengo tanto tiempo de ver la televisión por el trabajo y la escuela [...] pues me dejó de interesar la televisión cuando... pues me di cuenta que a veces son cosas que no son ciertas, a veces... o sea también es una manipulación que tienen ciertas televisoras o la mayoría, se podría decir que nunca te hablan con la verdad." (Santiago)

No obstante, aunque los IUA actualmente no consuman este MMC, cuando vivían en sus comunidades sí lo hacían, a pesar que algunos de ellos no contaban con este medio porque no tenían las posibilidades económicas de conseguir una televisión. “Pues no tenía televisión [...] pues mira en aquellos tiempos cuando... no pues no había, pero las viejas, cuando compramos televisión en blanco y negro” (Daniel); “no, fíjate que nunca vi caricaturas, ni televisión teníamos” (Luis); “no teníamos en la casa nosotros no teníamos iba con mi tío. Mi tío es la primera persona que tuvo televisión blanco y negro” (Francisco). Cabe destacar que de todos nuestros entrevistados el único que mencionó que no veía ningún programa o caricatura fue Luis, quien es el que tiene más edad de todos nuestros informantes. Destacamos la edad porque todos los demás que tienen debajo de 40 años, puede que no tuvieran televisión, sin embargo algún familiar, vecino o amigo sí contaba con una en blanco y negro con los cuales se juntaban, es decir, existía una función de la televisión como medio de socialización. Con lo anterior, podríamos decir que el acceso a la televisión en las comunidades indígenas fue llegando durante las últimas décadas, en donde el proceso migratorio pudiera ser un factor relevante para este progreso tecnológico.

En este sentido, en las comunidades indígenas la televisión sigue siendo un medio muy vigente, hecho que causa cierta preocupación en los IUA, pues finalmente consideran que lo que se transmite por la televisión no es benéfico para la sociedad.

Por otro lado, a pesar de que este medio es muy criticado por nuestros informantes, muchos de ellos debido a su activismo han tenido la oportunidad de utilizar la televisión para transmitir sus mensajes. Por ejemplo, Omar, que es cantautor en náhuatl/español, ha sido invitado a TV Nuevo León para presentar su música y hablar sobre la cultura indígena. Menciona que asistió porque ahí “le dan voz a los proyectos, te dan la oportunidad de expresarte. En este caso fue con... o sea con la música y fue por eso que decidí ir a TVNL”. Este canal televisivo pertenece al estado y aparece constantemente en las entrevistas. Melissa también salió en ese mismo canal.

> “Cuando fui presidente de IDECU sí participé en varias (entrevistas) por invitación [...] (la contactaron) por correo, por mensaje, llamadas, así me llegaron las invitaciones, pero no fueron muchas fueron poquitas [...] lo único que tenía que hacer era... ¿Qué hacía? ¿De dónde venía? Que con qué... por qué fundé la federación, qué idioma hablaba, cuántos

> alumnos había en la facultad que podían hablar algún otro idioma, o sea darle difusión. Utilizarla."

Es representativo el hecho de que nuestra entrevistada esté consciente que utiliza al medio para sus fines. Es decir, al momento de darle los reflectores ella aprovecha la oportunidad para transmitir su mensaje y hacerlo llegar a más personas. Este uso de los MMC para sus fines activistas está presente en la mayoría de los IUA que lo ven como una oportunidad para conseguir más adeptos a su causa.

> "Salí en Multimedios[13] y luego salí en TV Nuevo León [...] la primera en multimedios estaban haciendo un reportaje y bueno ya pues me contactaron y ya. En lo de TV Nuevo León fue a partir del proyecto de investigación que se está llevando a cabo [...] la de TVNL era sobre la investigación y la de Multimedios sobre experiencia migratoria [...] (con esto busca) cambiar las cosas, generar mayor consciencia y reflexión sobre ciertos temas [...] bueno más allá de que abran los ojos que se sensibilicen que hagan conciencia de las temáticas sociales independientemente del tema que sea, que seamos humanos porque es lo que se ha perdido" (Alejandra).

En este sentido, también podemos apreciar cierta apertura de algunos canales de televisión para dar voz a distintos aspectos sociales. Por otro lado, Sergio, que también fue líder de la misma organización estudiantil a la que perteneció Melissa (IDECU), combinó los medios masivos de comunicación para lograr un mayor alcance, potencializando así su difusión.

> "En televisión estuvimos en canal 53 de la UNI (es el canal perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León) [...] en tele en el 53 [...] nada más fue entrevista para dar a conocer a la federación... de las actividades.... de qué se trataba y promoción... bueno más que nada tuvimos un poco más de acercamiento a las personas a través de Facebook y ya de ahí también se fueron haciendo varias invitaciones de diferentes federaciones como derechos humanos y otras personas que se interesaba en el caso de personas indígenas y ya cooperábamos" (Sergio).

Las coaliciones entre las distintas organizaciones activistas se ven presente con la cita de nuestro entrevistado. Él utilizó los MMC que

[13]Es un canal local de televisión abierta fundado en Nuevo León.

tenía a la mano para llegar a más personas que a la postre sirvió para tener convergencia con otros colectivos o federaciones que se veían enmarcadas en una misma línea temática de lucha social. Es decir, unieron esfuerzos los cuales estaban basados en la cooperación mutua.

En conclusión, para los IUA la televisión es un medio que no suelen consumir, llegando al grado que algunos de ellos ni siquiera cuentan con una en su hogar. Los principales motivos por los cuáles no lo consumen son la falta de tiempo y el tipo de contenidos que se manejan dentro de la programación local y/o nacional que ellos consideran como "basura" o "chatarra".

No obstante, a pesar que ellos han dejado relegado este MMC, en sus comunidades sigue estando muy presente y esto les preocupa pues consideran que el poder de la televisión es muy grande y como responde a distintos intereses económicos y políticos ésta busca manipular a la población. Consideran que esta manipulación sí tiene efecto sobre los indígenas que aún habitan en sus comunidades de origen y no han podido tener contacto con otros contextos sociales. En este sentido, observamos en nuestros informantes una cosmovisión distinta a la de sus similares que todavía habitan en sus pueblos. Con lo anterior, podemos darnos cuenta de que efectivamente el proceso migratorio los ha llevado a un cambio en sus actitudes y valores, logrando que adquieran nuevas habilidades sociales en donde existe un ajuste o adaptación al nuevo ambiente (Berry, Phinney, Sam, & Vedder, 2006), aunado esto al proceso de aculturación que tienen en la urbe, su nivel analítico, reflexivo y crítico se ha desarrollado de manera profunda. Por otro lado, los IUA de manera empírica legitiman la teoría del cultivo en su lugar de origen, esto debido a distintos factores que van desde lo socioeconómico hasta lo sociocultural.

Finalmente, todos sus conocimientos y su activismo, en ocasiones, es depositado en el mismo medio que tanto critican (televisión), pues lo consideran un buen vehículo para poder cumplir sus objetivos personales y/o colectivos.

A continuación abordaremos el valor que le dan a la radio y cómo éste en la actualidad sigue estando vigente para nuestros entrevistados.

4.2.2 La ubicuidad de la radio

La radio es el medio tradicional que más utilizan los IUA. Esto es algo que consideramos una tradición heredada pues hay diversas referencias sobre cómo este medio era muy escuchado en sus comunidades indígenas por las generaciones pasadas y actualmente sigue estando muy presente debido a la accesibilidad para portarlo.

> "Bueno cuando estaba allá hay una estación no me acuerdo cómo se llama… pero pasa pura música regional, y los comerciales los hacen en náhuatl y… este… por lo mismo ¿no? que va dirigido más a los indígenas… a todos nosotros… y está padre porque pues pasan… hay ciertos grupos allá que son como tropicales y esos… eh ponían ponen las canciones de ellos ¿no? además de que ponían tríos que es la música regional de allá, banda de viento y grupos que son así como que más de teclado y así […] era en la radio del municipio Huejutla" (Omar)

Vemos que lo que apreciaba nuestro entrevistado era ver reflejada sus costumbres y tradiciones musicales en la radio de su municipio. Esta preferencia por la radio está en todos nuestros informantes y se relaciona estrechamente con su cultura. En este sentido, la proximidad cultural se legitima ya que "en igualdad de circunstancias, las audiencias habrán de preferir la programación que se encuentre más cercana o sea más semejante a la propia cultura" (Martínez & Lozano, 2005: 50) y con los IUA esto se ve ampliamente reflejado. Esta temática la abordaremos en el capítulo acerca de los contenidos que consumen los indígenas universitarios activistas.

Por otro lado, la única informante que dice no escuchar radio es Melissa, sin embargo, retomando el tema generacional sigue estando muy presente pues menciona:

> "pues fíjate que no tengo ese hábito (escuchar la radio). No escucho radio porque nunca me ha llamado la atención escuchar radio, porque a lo mejor a mí, no sé […] en mi comunidad mi abuelita, mi mamá y yo (sí la escuchaban) […] ahora la escucho cuando voy a visitar a mis abuelitos."

La dimensión entre el consumo de la radio por las distintas generaciones aquí se amplía, pues aunque nuestra informante no haya seguido la tradición o el hábito de consumir este MMC en la ciudad, cuando regresa a su comunidad continúa esta tradición con

sus abuelos. Es decir, vemos que la radio funge como un medio de cohesión, ya que en este caso creó lazos que se extendieron hasta volverse costumbre y tradición en su núcleo familiar. Este caso es muy particular, pues la mayoría de los informantes también se reunían entorno a un medio pero por lo general era la televisión la que tenía el papel protagónico, claro, cuando se contaba con las posibilidades económicas de tener uno o de que alguien de la comunidad contará con uno.

Nos parece significativo que los informantes pertenecientes a la huasteca potosina hacen mucha mención a la estación *"XANT – La voz de la huasteca"*. Es bien representativa esta radiofrecuencia pues básicamente, al menos con nuestros entrevistados, es lo que suelen escuchar las comunidades indígenas de San Luis Potosí. "Está la XANT… se llama la XANT La Voz de La Huasteca […] salían ahí mensajes a veces importantes música o a veces canciones así en náhuatl o en huasteco" (Francisco). Esta misma estación la mencionan Daniel y Luis. Por su parte, para complementar esta idea Alejandra, hace hincapié en el tema generacional, que hemos venido abordando.

> "La voz de las huastecas esa está en AM […] y FM una que otra vez que agarraba lo escuchábamos… eso lo escuchan más los jóvenes. Los padres la voz de las huastecas, pero la voz de las huastecas siempre lo ponen los papás porque son los que tempranito se levantan y lo primero que se escucha es la radio y es la voz de las huastecas"

Para nuestra entrevistada los padres son los que suelen escuchar esta estación. Es interesante el hecho de que esta radiodifusora vino al municipio de Monterrey, específicamente a transmitir en la Alameda Mariano Escobedo que es un simbólico punto de encuentro de inmigrantes indígenas provenientes de otros estados de la República Mexicana (Doncel, 2016). En esa ocasión varios de los IUA pertenecientes a San Luis Potosí asistieron para dar un mensaje en su lengua a sus comunidades a través de esta estación. Y de nueva cuenta, como en el uso de la televisión para ejercer su activismo en combinación con las redes sociales, aquí también fue un factor clave el Facebook puesto que ahí se enteraron que la XANT vendría.

> "Yo vi que bueno salió un anuncio que iban a venir… aquí en Monterey ¿verdad? a todas las persona que quieren dar un mensaje a sus familiares del pueblo, que están en su casa, en su rancho y dije pues voy a ir a darles un mensaje […] me

> enteré (que vendría la estación) por un anuncio… una nota… este ahí mismo… este es que tengo la página (de Facebook) la voz de la huasteca […] sí… (fui) a decir que las personas… igual los que tienen familiares aquí en Nuevo León que carecen o están pasando una situación difícil en cuestiones legales que estoy a sus órdenes" (Francisco)

Recordemos que este entrevistado estudió derecho, por lo cual ofreció sus servicios de "manera gratuita" a los que necesitaran ayuda y no tuvieran los recursos económicos suficientes. Todos los IUA concuerdan en que la finalidad del activismo es actuar de manera desinteresada, buscando siempre el bien común y colectivo, que en este informante lo vemos representado en su totalidad.

Otro aspecto a tomar en cuenta, es la capacidad que tienen los IUA para aprovechar las oportunidades que se les presentan en los MMC. Es decir, cuando ven alguna posibilidad de transmitir sus mensajes por un medio masivo de comunicación, no lo dudan y se empoderan de éste hasta donde son capaces para ejercer su activismo.

> "En la Alameda, ahí participé en la radio La voz de las Huastecas, sí. Que me sentía bien nerviosa porque tenía que hablar en la lengua y no me sale fluido todo, así lo revuelvo con el español y entonces no quería evidenciarme ahí que ya no podía conectar las palabras o decirlas bien […] primero invité a la gente de aquí a que fueran a la Alameda y que aprovecharan el espacio, el medio para mandar saludos a la familia, a la comunidad y luego ya le mandé saludos a toda mi gente […] y bueno invitando a la gente que se acercara a CDI para las becas que sí tenían un interés en seguir estudiando pues que se acercaran" (Alejandra)

Vemos que nuestra entrevistada utilizó la radio para incentivar a las personas de su comunidad a conseguir apoyo financiero a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) para continuar sus estudios. Esto nos habla de alguien que busca que sus coterráneos tomen las oportunidades que existen para desarrollarse en el ámbito educativo. Por otro lado, en casi toda la entrevista entrevé cierta admiración hacia esta comisión. Esto podría ser porque ella pudo hacer sus estudios "a través del apoyo de la CDI", es decir, se benefició con la beca que otorgan.

Por otro lado, seguimos viendo que mucho del valor que le dan los IUA de la huasteca potosina a esta estación es precisamente por los contenidos culturales que brinda a la sociedad.

> "Sí (ha salido en radio) fue un programa que se hizo por la voz (de la huasteca). Se grabó ¿cómo se llaman? cápsulas, se grabó aquí, a favor de la cultura y de los derechos indígenas, aquí en el estado de Nuevo León, y transmitirlo en la radio de San Luis Potosí" (Daniel)

Con la cita anterior apreciamos el hincapié que se hace a la cultura y a los derechos indígenas. Nuestro informante deja en claro que por eso asistió al programa, por las temáticas que brindaba y eran de ayuda a su comunidad.

Por otro lado, Alberto, que según nuestra percepción es el más crítico de todos, hace mención a que estuvo en un programa que se transmitió de la Alameda para sus comunidades. Sin embargo, en ningún momento quiso darnos el nombre de la estación, pero si consideramos la información mostrada hasta el momento por nuestros otros entrevistados, intuimos que él también hace referencia a la misma estación.

> "Varios compañeros que nos juntábamos ¿no?, en esto de preservar la cultura, la tradición, el idioma, difundir nuestros derechos. Primero lo hacíamos enlazados con una radiodifusora precisamente allá en las comunidades, en la huasteca potosina, que nos enlazábamos allá y lo difundíamos, lo hacíamos en vivo de aquí en Monterrey [...] y nos enlazábamos allá en un espacio público, al aire libre en la Alameda. Así estuvimos como medio año, ya después pues... había unos compañeros que decían oye qué onda está chido [...] ¿cómo ves sí lo hacemos en línea? Y pues okay ¿no?, está bien, pero pues sí siempre, como te digo... siempre en los colectivos o más en las asociaciones, en este caso [...] y como que siempre las asociaciones se llegan a corromper ¿no?, y el rollo es que como la chamba la hacíamos más nosotros, pues era el discurso por parte de los compañeros y pues dices oye pues ¿qué onda no? Te lo hacen más por un interés de generar algo y que me vean y nosotros lo hacemos. Estamos viendo pues, hablando sobre más general no, finalmente hace ver como una manera de ayudar, de estar ahí en contacto con la comunidad" (Alberto)

Apreciamos varias situaciones significativas. Por una parte, la descripción que hace sobre las transmisiones y las temáticas que se hacían en vivo aquí en la Alameda para transmitirse en sus pueblos es lo que nos lleva a pensar que se refiere a *"La voz de la huasteca"*. No obstante, pareciera ser que no nos quiso decir el nombre de la estación porque salió a disgusto con dicho medio; tal es el caso que hace una crítica hacía éste mencionando que se corrompió puesto que los invitados hacían el trabajo, pero los que se llevaban el crédito eran los de la asociación. En este caso se referiría a la XANT y a la CDI. Lo más representativo de la situación es que esta ruptura lo llevó a organizarse con otros compañeros para formar su propia estación de radio online y poder seguir transmitiendo en vivo difundiendo sus mensajes. Lo anterior también nos habla de una necesidad de hacerse escuchar.

Por otro lado, más allá del uso de la radio para fines activistas, el gusto por escuchar este medio sigue estando presente en casi todos los IUA. Como lo comentamos anteriormente hay un patrón generacional, en el cual los indígenas crecen escuchando la radio y aun en la urbe siguen apreciando este MMC dándole un gran valor a su vida. Lo anterior podría ser también por cierta nostalgia de recordar su comunidad. Finalmente, su identidad étnica conlleva un proceso de deformación, formación y conformación que va variando con el paso de los años y el tener un elemento tan presente como es la radio para ellos, puede ayudarlos a que su proceso de aculturación sea más sencillo. En este sentido, la integración o el biculturalismo se presenta en gran medida con los IUA, pues ellos conservan ciertas características de su cultura pero al mismo tiempo participan y/o comparten la cultura del grupo mayoritario (Ferrer, Palacio, Hoyos, & Madariaga, 2014). Este proceso de aculturación se entrelaza con una de las principales funciones de los MMC, según Lasswell y Wright, que es la transmisión cultural; ésta nos dice que los medios masivos de comunicación difunden actividades con el objetivo de comunicar las normas sociales de un grupo, sus valores, u otros datos relevantes de una generación a otra de los miembros de un grupo que se incorporan al mismo (en Lozano, 1996; Cabero & Loscertales, 1998). Con lo anterior, nos queda claro que la radio tiene un gran valor para los IUA por todo lo que simboliza en ellos como su cultura, sus tradiciones, sus costumbres, entre otras cosas que los lleva a recordar su infancia y su lugar de origen.

Finalmente, hay una concordancia entre la mayoría de nuestros entrevistados en donde prefieren a la radio por la ubicuidad que ésta

contiene, es decir, pueden escucharlo mientras realizan otras actividades como trabajar, estudiar, en el traslado hacia su casa, etcétera. “Escucho la radio en el celular [...] a veces cuando voy en el camión” (Francisco); “la radio (la escucho)... porque pues me permite estar en cierta forma informado y puedo andar haciendo otras cosas” (Omar); “haz de cuenta que me la paso mejor escuchando radio... a la mejor voy... no sé caminando y voy escuchando la radio” (Santiago); “cuando voy al trabajo” (Sergio). Las citas anteriores son totalmente contrarias a lo que los IUA opinaban de la televisión. En pocas palabras, la televisión no la consumen porque les quita tiempo, mientras que la radio la consumen porque pueden escucharlo mientras realizan sus deberes.

En conclusión, lo que hemos analizado hasta el momento acerca de la televisión y la radio, nos indica que en las comunidades indígenas los IUA tenían mucha cercanía con los medios que transmitían contenidos afines a sus ideologías. Actualmente esto sigue sucediendo, pues su consumo está muy relacionado con su lugar de origen. Con lo anterior, la proximidad cultural (Straubhaar, 1993) toma relevancia y empieza a ser un punto de encuentro entre nuestros informantes.

Otro aspecto a tomar en cuenta, es el papel que juega la jerarquía familiar para decidir qué MMC se utilizará y qué programas se verán o escucharán. Aquí encontramos que las generaciones pasadas, sobre todo los padres, tienen mucha injerencia en la imposición de productos mediáticos hacia los hijos. Esto se relaciona y reafirma, en gran medida, con el estudio realizado por Óscar Miranda (2011), en el cual encontró que en las zonas rurales existe un rol significativo de los padres de familia en la selección de contenidos; asimismo el género y la edad también eran factores decisivos.

Para cerrar el análisis acerca los medios masivos de comunicación tradicionales que elegimos para nuestro estudio, daremos paso a profundizar en la percepción y el valor que le brindan los indígenas universitarios activistas a la prensa, específicamente a los periódicos.

4.2.3 La prensa, un medio muy gráfico y amarillista.

En cuanto a los periódicos se refiere, podemos identificar dos grupos muy marcados dentro de nuestros informantes. Por un lado, encontramos a los que sí leen periódicos, pero lo hacen sólo para comparar unos con otros y ver el tipo de coberturas que hace cada uno de ellos y, en contraparte, están los que no suelen consumirlo. Iniciaremos abordando el primer grupo que se concentra más en

criticar a la prensa porque consideran que tergiversan las noticias de acuerdo a sus intereses personales. Es decir, creen que no informan con la verdad.

> "Sí, a veces (lee periódicos) [...] los leo para ver... comparar lo de las notas de uno a otro, porque a veces esta cabrón, eso dijo uno, y eso lo dijo otro o ves como que hasta ciertos que escriben, te das cuenta que... ahh... son manipulados ellos mismos ¿no? [...] o quieren manipular algo hacia sobre alguna corriente y eso pasa mucho ¿no?, te das cuenta de que como que traen línea de algo" (Alberto).

La crítica va muy encaminada al conocimiento que tienen los IUA acerca de que hay alguien que se encarga de decir qué contenidos pueden ser publicados. De hecho este informante, que a nuestro juicio es de los más activistas y como lo mencionamos anteriormente de los más críticos, en algunos momentos de la entrevista hace mención a los poderes fácticos que controlan la información que se dará a las audiencias, con lo que podemos precisar que tiene un conocimiento amplio sobre el manejo y/o poder de las empresas de comunicación. Este dato es interesante puesto que su carrera es ingeniería civil y actualmente estudia leyes, sin embargo no tiene formación en comunicación. Por otro lado, él menciona que en prensa la única que considera más fidedigna es *"Proceso"*. Este semanario es mencionado en reiteradas ocasiones por los IUA, al parecer para varios de ellos *"Proceso"* tiene más credibilidad que el resto y mejores contenidos con una gran variedad, pues "trae muchos temas muy interesantes comparado con los periódicos tradicionales" (Francisco). Lo más interesante del caso es que quienes mencionan esta revista son parte de los que hacen una comparación en los distintos periódicos para ver cómo manejan la información, es decir, de los que analizan el medio.

> "Mira generalmente cuando leo una nota que me llama mucho la atención lo veo en un periódico... no sé ABC, lo abro lo leo y luego lo veo en Proceso, lo abro lo veo para ver cómo es el contenido, cómo lo están manejando y veo una tercera nota con otro periódico y veo que es lo mismo, entonces digo ¡ay bueno ya! o sea es la información. Cruzo la información para estar segura de lo que voy a decir, porque si no imagínate yo me quemo, me estoy creyendo de un solo medio pues no" (Alejandra).

Es interesante cómo nuestra entrevistada compara las distintas fuentes para llegar a una conclusión. Esto nos demuestra a una consumidora muy activa y poco manipulable por lo que en ella la teoría del cultivo no tendría cabida, pues existe un conocimiento superior en el cual no se queda con una sola fuente. También nos habla de cierta responsabilidad social que tiene al afirmar que sí comparte o habla sobre una nota que es falsa o de dudosa veracidad puede "quemarse". Es decir, está muy consciente que la falsedad de una nota daña no sólo al receptor sino al mismo emisor quien difundió la noticia. Estos comparativos informativos los vemos respaldados por más IUA.

> "Intentamos también estar al día con los periódicos… pero los periódicos no debes de creer todo lo que dicen, tienes que razonar esa información, cruzar la información. Creo que uno de los grandes problemas que tenemos los mexicanos es no conocer muchas cosas que suceden en nuestro país y decir 'lo que se gasta no es mi dinero', claro que es nuestro dinero porque se agarran de todos los recursos, recursos naturales que hay en el país sí, entonces sí es nuestro dinero, porqué es nuestro recurso." (Luis)

Apreciamos el mismo discurso de nuestros anteriores informantes, esto es resultado de una búsqueda por la veracidad en la información. En este caso el entrevistado va más allá y mezcla la temática del periódico con el tema político. En este sentido, habla sobre la ignorancia en algunos mexicanos al desconocer lo que sucede entre nuestros gobernantes y los negocios que éstos hacen con el país, es decir, no se queda sólo en la crítica hacia el medio de comunicación y sus nexos políticos, sino que lo lleva a señalar y culpabilizar a la audiencia pasiva.

Básicamente, este grupo crítico que compara los distintos periódicos domina dentro de nuestros informantes. Es interesante que la mayoría consumen este medio, es decir, es muy relevante para ellos y su vida diaria. Cabe aclarar que muchos no leen los periódicos en formato impreso sino que lo hacen en línea.

Por otro lado, hay un grupo minoritario que sí consume este MMC pero lo hacen sin ahondar tanto en la información que brindan. Eso sí, tenemos que aclarar que todos concuerdan en el amarillismo que se da en la prensa.

> "El periódico me gusta por las imágenes, no sé... como que está más enriquecido [...] sólo que a veces son muy amarillistas [...] allá (en la comunidad) casi no consume tanto el periódico porque es como... no es que todos, pero ciertas personas indígenas pues no saben leer, eh... como que buscan la forma de difundir pero en cuanto a la información es igual a veces también son amarillistas, a veces las imágenes que exponen como con sangre y así" (Omar)

La cita anterior la reiteran casi todos nuestros entrevistados. Es decir, mencionan mucho esta dicotomía de que lleven periódicos a las comunidades cuando muchos indígenas no han tenido acceso a la educación y son analfabetas. No obstante, a pesar de dicha dicotomía, los IUA concuerdan en que el periódico sí es consumido por los habitantes de dichas comunidades pues "con las mismas cuestiones de ver las imágenes [...] la gente se va por donde se vea mejor es el que compro" (Sergio)**.** Con la cita anterior ejemplificamos un poco mejor la situación; muchos en las comunidades no saben leer pero compran el periódico por las imágenes, con eso se informan. Aun así, los que sí lo saben leer usan la información que reciben para generar tema de conversación o "chisme".

> "Las comunidades sí están más acostumbradas a tener (periódicos) [...] el chisme ¿no?, el amarillismo más que nada y la gente pues eso es lo que... por la nota, no pues no sé qué paso aquí y no sé qué [...] pasan voceándolo." (Alberto)

Los IUA consideran que entre más imágenes sensacionalistas ponen los periódicos consiguen más ventas, esta idea es generalizada entre ellos y concuerdan en que esto es igual en la urbe como en sus comunidades indígenas. A pesar de la crítica hacia la prensa, como comentamos anteriormente, sí suelen consumir este medio, sobre todo en plataformas digitales. Es relevante mencionar que el periódico *"El Norte"* es muy mencionado entre nuestros informantes, de hecho casi todos es el que más consumen. Otros periódicos que aparecen mencionados por nuestros informantes, pero no son tan populares como *"Proceso"* (que es una revista) o *"El Norte"* son: *Milenio, Metro, El Sol, Regeneración, Publimetro, La Rocka, El Horizonte y ABC.*

Finalmente, algunos de ellos han sido entrevistados por distintos medios impresos, por lo que han ejercido su activismo a través de ellos. Por ejemplo, a Omar le han hecho entrevistas y han cubierto algunas de sus presentaciones en la sección *"Vida"* del periódico *"El*

Norte". Ahí él habló sobre la importancia de la lengua materna haciendo énfasis en el orgullo de pertenecer a la cultura náhuatl. Él utiliza los medios masivos de comunicación para difundir su mensaje a través de su música, con el cual busca "combatir en este caso la corrupción… las ganas de decirle a la gente que pues tenemos una gran cultura, de que la gente conozca y sobre todo para difundir y para que no muera toda la cultura que nosotros tenemos" (Omar).

Por otro lado, encontramos que uno de nuestros entrevistados edita y publica su propia revista.

> "También hay (en los medios que maneja) su propia revista para poder publicar ¿no?, pero pues ahí he publicado […] (sobre qué escribes) sobre Derechos Humanos… es que como se dice, si no está escrito no vale […] de que ah pues es que no, yo lo vi está escrito, hay un libro sobre esto, hay una noticia sobre esto y caemos en esto ¿no? […] es para reafirmar (lo de la radio y la tv)" (Alberto)

Para darle mayor claridad a la cita anterior tenemos que especificar que este joven cuenta con un programa de radio y uno de televisión online, a la par cuenta con la revista y al final de la cita se refiere a eso, cuando menciona que lo que se dice tiene que quedar escrito para darle mayor legitimidad. Aquí lo relevante es que él hace su propio contenido, dejando en claro una vez más que su activismo no es "cooptado".

También encontramos que Emiliano, quien es dirigente de una organización indígena y fue de los impulsores de la ley indígena en Nuevo León, menciona que ha utilizado los periódicos para llamar la atención hacia la temática étnica.

> "Creo… para obtener el reconocimiento en materia indígena los diversos medios fueron importantes en esa apertura, a escuchar y a abrir el espacio cuando había cuestiones coyunturales como esta que te platico (la de la ley estatal) […] principalmente (los periódicos que más apoyaron), Milenio y recientemente hicimos un recuento de todas las… de todo el trabajo que ha hecho la organización en este tema en la entidad y pues principalmente Milenio es el que ha dado cobertura muy amplia en la localidad […] y El Norte también le ha dado cobertura. Bueno principalmente puedo decir que ha sido así Milenio, El Norte y de ahí para allá otros medios ¿no?"

Según Emiliano, la prensa en Nuevo León sí le ha dado importancia a las cuestiones indígenas y han apoyado en diversas ocasiones las causas que plantean una mayor visibilidad a los indígenas del estado.

En conclusión, la mayoría de nuestros informantes son muy críticos a la prensa y consideran que ésta está llena de imágenes amarillistas para poder vender más. No obstante, a pesar de considerarlos sensacionalistas, ellos sí consumen algunos periódicos pero suelen ver las distintas versiones que maneja cada editorial sobre la misma nota, es decir, el nivel de criticismo es más elaborado que con la radio y la televisión.

Por otro lado, no encuentran diferencias entre los periódicos de sus comunidades y los que se venden en la ciudad, sino todo lo contrario parece que ven un paralelismo en cómo son tratadas las noticias.

Finalmente, ellos también han utilizado este MMC para difundir sus acciones y poner exponer las problemáticas por las que atraviesan los indígenas en el estado.

4.3 La revolución de los medios cibernéticos

4.3.1 Web 2.0 una oportunidad para la libre expresión

Después de haber analizado el valor, el consumo y la percepción que tienen los indígenas universitarios activistas sobre los medios masivos de comunicación tradicionales, abordaremos el papel que tienen los medios cibernéticos para ellos.

Como lo planteamos en un inicio de la investigación, los medios cibernéticos son los más utilizados por nuestros IUA, hasta el punto que muchos los consideran indispensables y necesarios para la libertad de expresión "porque… es por lo mismo de que no tienes a alguien que te prohíba… o sea expresarte y pues yo pienso que en la tele, en la radio y en la prensa pues sí hay alguien que dice eso ¿no?" (Omar). Seguimos apreciando un conocimiento superior en cuanto a cómo se manejan los poderes fácticos, es decir, tal vez ellos no aseguren cómo se coarta la libertad de expresión en los medios tradicionales pero sí intuyen que hay jerarquías que dictan lo que se dirá. Es decir, tienen una idea generalizada acerca de los conceptos que manejan las teorías de *gatekeeper* y la *agenda setting*, en las cuales se hace mención de que alguien con un cargo superior selecciona lo que aparecerá al aire, dejando fuera gran parte del material con el que cuentan, por lo tanto el receptor de los mensajes

sólo recibe una parte parcial de la información sin tener conocimiento del resto (E. Fisher, Erdelez, & McKechnie, 2006). Realmente todos los IUA tienen estos preceptos básicos, lo que nos lleva a reafirmar el nivel de análisis y crítica que tienen hacia los MMC.

Volviendo al tema inicial, debido a esta percepción acerca de la libertad de expresión que se tiene a través del internet, la mayoría de los IUA están muy activos, sobre todo en redes sociales digitales, a través de los cuales se sienten seguros para ejercer su activismo.

> "Cuando estaba en IDECU sí utilizabas siempre las redes sociales porque pues era una manera de ser comunicados por otras personas, de informarles, de... no sé los eventos que vamos hacer. Hacíamos un póster online y lo mandábamos a todas las páginas que se pudiera, las que aceptaban y las que no pues ni modo, pero de esa manera era la manera de comunicar que iba a haber un evento y que íbamos hacer algo [...] (lo hacía por redes) porque todos los jóvenes en la actualidad siempre están ahí [...] y porque no tienes ¿cómo se dice? Porque lo puedes hacer anónimamente, porque no es necesario de que alguien te de un like para saber que está enterado" (Melissa)

Es relevante hacer énfasis en la importancia que le da al anonimato en el internet. Pareciera que esto les da más seguridad para poder compartir algunos contenidos ya que tienen la ventaja de poner seudónimos sin necesidad de revelar su verdadera identidad. Esto da una percepción de protección en el mundo virtual.

Por otro lado, Francisco resume de manera precisa lo que la mayoría de los IUA comparten en sus redes sociales digitales, "contenido de... más que nada pues denuncias en contra de los políticos ¿verdad?"; ese tipo de denuncias van muchas veces de la mano con "poner datos de lo que creo que es útil no sólo para mí sino para los demás, como tratando... pues sí, de alentar a la gente [...] yo

trató decirte y encausarte más que nada" (Daniel). Estas son las temáticas que, como *prosumers*[14], son más relevantes para los IUA, a la par que todos coinciden en que lo étnico y lo relacionado a sus costumbres y tradiciones tiene que estar reflejado en sus redes.

> "Hago publicaciones en cuanto a por ejemplo a la música regional... por ejemplo, hice algunas de huapango por qué se llama huapango, subí ahí algún video... he tenido la idea de subir así como que imágenes con palabras en náhuatl, traducidas para que la gente empiece a conocer ciertas palabras." (Omar).

Llama la atención que Santiago y Alejandra también agregan que utilizan mucho las redes sociales digitales para informar sobre feminicidios, de hecho Santiago habla específicamente sobre los asesinatos en ciudad Juárez y menciona que entre más lee notas sobre eso "te das cuenta que el gobierno tiene la culpa".

Sin embargo, no todos concuerdan en que la libertad de expresión se da completamente en el internet. "Si hay censura (en el internet). Sí, hay censura, pero bueno dentro de lo que cabe te puedes manifestar y te puedes hacer escuchar y generar como un movimiento ahí con los otros que compartan tú misma ideología" (Alejandra). Es decir, a pesar de que ella sí cree que coartan la libertad de expresión (en algún momento mencionó que el gobierno), cree que es necesario alzar la voz para generar un "movimiento". En pocas palabras su activismo no cesa.

4.3.2 Relaciones sociales entre los miembros de las comunidades virtuales

Otro aspecto importante es el hecho de los vínculos que se generan dentro de las comunidades virtuales. Como vimos en la cita anterior se habla acerca de tener simpatías y generar grupos con los que se tiene la misma ideología. A pesar de buscar gente con similitudes a ellos, también consideran que es muy importante tener amigos que piensan de manera distinta.

> "Sí (tiene amigos que piensan diferente a él), así como que no precisamente trabajan el tema de pueblos originarios. Hay unos (amigos) que sí son indiferentes, o sea se dedican a otras cosas [...] hay como comentarios buenos y malos ¿no? (respecto al activismo que ejerce), pero pues a la vez tú lo

[14]El término prosumer es un acrónimo de las palabras producer y consumer. Esto quiere decir que los usuarios en la web 2.0 son consumidores y productores a la vez.

> puedes ver como constructivo ¿no?, de donde puedes ir mejorando como te digo" (Alberto)

Apreciamos que él tiene amigos con ideologías que no son afines a la suya, sin embargo esto lo utiliza a favor pues las críticas las usa como algo constructivo con las cuales puede trabajar para hacer las cosas de mejor manera sin dejar sus ideales a un lado. Estas amistades que no son precisamente activistas o indígenas tienen valor para los IUA y en ocasiones intentan compartir con ellos sus cosmovisiones.

> "(Utiliza redes sociales digitales) Para que los demás usuarios, no sé, sepan... lo que yo o conozcan de lo que yo también me entero. No sé... como ellos también publican o comparten cosas que a mí también a veces se me hacen importantes, no todas, en excepciones jaja pero sí hay muchas cosas muy importantes, muy interesantes que mis compañeros o mis amigos publican" (Melissa).

Aunque los IUA aprecian la crítica de sus amistades en medios cibernéticos, a veces, cuando sus amigos los intentan hacer sentir mal, pareciera que a ellos les da igual. "Sí hay de todo (en sus amigos de internet) [...] pues ellos simplemente dicen que pura ilusión mía ¿no? [...] este... cómo te diré... que no llegue a nada ¿no?, que no llegue a ningún lado [...] eso se queda ahí" (Francisco). Vemos que esas intenciones de desacreditar o desmotivar a nuestro entrevistado, que busca ir como alcalde por su comunidad, no le hacen ningún efecto y señala que "ahí se queda" entreviendo que no pasa a mayores.

Con todo lo anterior, también vemos que existe una tolerancia y un respeto a la pluralidad de ideas que son distintas a las suyas. No obstante, a pesar de que los IUA aceptan a quienes piensan distinto, tienen un límite. En este sentido, apreciamos que cuando alguien hostiga a los indígenas universitarios activistas en sus redes sociales digitales, existen distintas reacciones por parte de ellos. Algunos lo toman de manera positiva para su crecimiento, otros lo hacen de manera neutral y los ignoran, pero también están los que reaccionan de manera negativa (que en este caso sólo fue una entrevistada) en el sentido que mejor eliminan de sus contactos a esos amigos digitales y se quedan (rodean) con los que tienen similitudes con ellos.

> "Ay me molestan mucho (cuando ella comparte sus ideologías en Facebook). Bueno mis conocidos podría decirse que me apoyan la causa, apoyan. Compartimos ciertas ideologías, no

> completamente y si no la compartimos bueno hay respeto ¿no? Pero la última vez que compartí algo de [...] un tema polémico, una de las compañeras de maestría que tuve que es muy religiosa ahí me puso un comentario negativo pues que no lo tome en cuenta. ¡Ah ya me acorde también hay otro! Nunca había puesto yo un comentario sino que entre mis contactos que tengo agregados, por ejemplo me comparten imágenes de burla, memes, memes de burlas para los indígenas entonces eso me molesta mucho, que estén difundiendo esa... esa... que estén contribuyendo a seguir la discriminación, entonces lo que hago es, como no veo que comportamos la mismo ideología y así y continúan con esa difusión pues es mejor quitarlos de mis lista ¿no?" (Alejandra).

Cabe aclarar, que al menos esta informante reacciona así porque siente que le faltan al respeto. Es decir, elimina a los que ofenden o con los que se siente agredida, y lo aclara de la siguiente manera: "tengo amigos o conocidos que a lo mejor no comparten la misma ideología pero tampoco lo comentan o sea... lo respetan [...] a los que ofendan los elimino".

4.3.3 Riesgos y beneficios en el uso de las redes sociales digitales

En cuanto al pensamiento que tienen los IUA respecto a si las redes sociales digitales han traído cambios, casi la mitad de ellos coincide en que han traído más cambios positivos que negativos. Sin embargo, algunos mencionan que está equilibrado.

> "Bueno pues ya si nos empezamos a meter así a un profundo yo creo que ya vendría siendo un 50 y 50 (lo mismo menciona Daniel y Melissa) porque también puede que sea negativo... eh... positivo para mí porque pues hay personas como tú y yo que nos interesan cosas, no sé buscar el bien se podría decir o políticamente investigar y todo eso, pero pues hay personas que sí hacen mal uso de las redes sociales, entonces pues ya hablando más a fondo pues sí un 50/50. Depende de la persona de cómo lo utiliza, hay personas que no lo utilizan bien, hay personas que sí" (Santiago).

Finalmente, es relevante precisar que al igual que con la prensa escrita, muchos hacen mención de que antes de compartir una nota en sus redes sociales digitales, verifican que la fuente de la que proviene sea fidedigna. Con lo anterior, comprobamos que realmente

los IUA buscan estar bien informados y no se quedan sólo con una fuente noticiosa, sino que buscan las que ellos consideran que se asemejan más a la realidad.

En conclusión, los indígenas universitarios activistas utilizan a diario los MMC cibernéticos. El hecho de ser *prosumers*[15] en la web 2.0, les da a ellos la facilidad para compartir los contenidos con los que son afines, pudiendo mostrar sus ideologías a la par que ellos también producen contenido con el que ejercen su activismo, ya sea escribiendo en su Facebook, haciendo vídeos o programas de radio digitales, etcétera.

Los que han sido dirigentes de algún colectivo o asociación, utilizan en gran medida las redes sociales digitales para mostrar las actividades que se realizarán, invitando al público en general a sumarse y apoyar las causas por las que luchan.

También vemos que los medios cibernéticos por la portabilidad y accesibilidad han hecho que los IUA dejen relegados los MMC tradicionales, sobre todo a la televisión. En este punto, hay que aclarar que muchos mencionan que no ven televisión, pero sí vídeos en YouTube. En lo que se refiere a prensa también especifican que sí leen los periódicos, pero por lo general lo hacen en su versión digital. Es decir, el internet ha venido a revolucionar los medios masivos de comunicación.

Es interesante que la radio siga vigente para los indígenas universitarios activistas a pesar de los avances tecnológicos. Esto pudiera ser en gran parte por el hábito que adquirieron en sus comunidades de origen, pues como lo comentamos anteriormente, escuchar este medio es casi como una tradición en las poblaciones indígenas, en donde los papás la encendían para enterarse de diversos acontecimientos en su lengua natal o simplemente para escuchar la música tradicional de la comunidad.

A pesar de toda la revolución que han traído consigo los medios de comunicación cibernéticos, cuando tienen la oportunidad, los IUA siguen utilizando los MMC tradicionales para difundir sus mensajes, pues finalmente la mayoría considera que éstos siguen siendo más accesibles para la mayoría de la población, por lo cual pueden potenciar el alcance de lo que desean transmitirle a la sociedad.

[15]Prosumidores, término que se refiere a producir y consumir contenidos.

Capítulo 5
Preferencia de contenidos en los MMC

Dentro de los contenidos que consumen los IUA, encontramos ciertas similitudes que creemos relevantes para su análisis e interpretación. Las cuatro principales funciones de la comunicación de masas según Lasswell y Wright: vigilancia del entorno social, correlación, transmisión cultural y entretenimiento; se ven aplicadas con el material que consumen los indígenas universitarios activistas. Abordaremos primero de manera general los hallazgos realizados, para posteriormente profundizar en cada uno de ellos.

Los contenidos motivacionales o de liderazgo es algo que suele estar presente dentro de estos activistas indígenas y más allá de los MMC. En su conversación la palabra motivación es algo que suele estar presente, no sólo como una aspiración, sino como acción. Es decir, mencionan mucho que les gustaría motivar a los demás para que logren grandes cosas.

También encontramos que los IUA que cuentan con algún programa en medios de comunicación (o les gustaría tenerlo) abordan temáticas culturales, que de hecho son las que consumen, haciendo duras críticas a los contenidos actuales considerándolos como "basura". No obstante, observamos que para ellos la cultura es sinónimo de lo indígena. Es decir, toda la cosmovisión que ellos obtuvieron de sus comunidades o de sus tradiciones y costumbres es lo que debería ser lo cultural en el país. Tal es el caso, que podemos relacionar su visión de la cultura estrechamente con su identidad étnica.

Otros de los aspectos fundamentales para ver cómo los contenidos forman parte en el proceso de la identidad política del IUA, son los programas que éstos consumían en su adolescencia. Algunos de los informantes mencionaban escenas de caricaturas o series que les habían marcado y cuentan con simbolismos explicativos. No es raro que estos contenidos tuvieran relación con un salvador (Mesías). Es decir, lo que algunos de ellos veían en el proceso a la adultez tiene mucha relación con el creer en alguien o en algo que puede ayudar a crear un mundo mejor o que un redentor con buenas intenciones ayudará a que la sociedad se encuentre en equilibrio y armonía.

Sin más preámbulos pasaremos a detallar estos hallazgos.

5.1 Contenido motivacional/liderazgo e importancia de la comunicación oral/visual

5.1.1 Motivación: catarsis introspectiva o método de socialización

Después de conocer las lecturas que realizan en prensa o los programas que ven y/o escuchan en los MMC, pudimos apreciar que suelen preferir contenidos que los motiven a seguir adelante, o incluso de liderazgo.

Omar menciona que suele escuchar la estación de Alfa 104.5 porque "da ciertas frases de ciertos pensadores o se puede decir poetas y eso como que te da cierta motivación [...] pero lo mezcla con reflexiones, con poemas, pensamientos, frases que te ayudan... no sé te dan un cierto ánimo". Pareciera que muy en el fondo hay un sentimiento de descontento por el cual procuran estos contenidos para cubrir un vacío emocional, ya que cuando existe una necesidad y a la par hay un incentivo de por medio se crea un impulso a la satisfacción (Ferrer, Rosario, Pascual, Blázquez, & Ferrer, 2010). Por otro lado, no podemos descartar que también son seguidores de estos programas para poder replicar los mensajes y así poder influir en los demás, pues aprenden cómo hacer sentir mejor a las personas, saber decir lo que ellos quieren escuchar; esto último podemos relacionarlo con las aspiraciones políticas que tienen algunos de los IUA, los cuales tienen en cuenta que para poder escalar en el ámbito político necesitan tener impacto en las masas y al dominar este lenguaje utilizado para motivar al pueblo está implícitamente la persuasión. Como menciona Ortega y Gasset (2010: 32) "mandar no es simplemente convencer ni simplemente obligar, sino una exquisita mixtura de ambas cosas". Por ejemplo, Francisco comentó que le gustaría "llegar hasta la presidencia" y menciona que quisiera escribir en algún periódico "semanalmente [...] pensamientos, ideas, motivacional". Es decir, buscan posicionarse con sus ideologías forjándose como líderes de opinión. Luis (fundador de un consejo indígena en Monterrey) comenta que si a él le preguntan si le gustaría participar en las elecciones para algún puesto político como independiente, "les diría que sí y cómo le hago si tengo que sacar firmas [...] yo solo no puedo hacerlo, no puedo ir casa por casa y aunque lo pudiera hacer ¿cuántos días me va a tomar y qué voy a comer? ¿Dónde está la democracia? ¿Dónde está la libertad? Si todo se mide con dinero". Apreciamos que a pesar de no contar con la posibilidad de ser postulado, en él sí existe esa intención y al mismo tiempo menciona que le gustaría utilizar más el internet para difundir sus pensamientos y cultura.

Con la información recopilada de nuestros informantes podemos considerar que ese sentimiento de opresión y/o represión en la que han vivido por ser indígenas, los lleva a consumir productos en los MMC que los haga olvidar ese sentimiento de inferioridad con el que algunos han tenido que lidiar. Por otro lado, el contenido mediático sobre liderazgo o superación personal, se puede ver desde una óptica introspectiva, ya que todos los IUA entrevistados han tenido un pasado difícil en cuestiones socioeconómicas y han sabido salir adelante. De hecho, la migración que han hecho a la ciudad es precisamente por la búsqueda de mejores oportunidades para poder desarrollar sus capacidades y mejorar no sólo personalmente, sino materialmente.

Con esta capacidad para salir adelante, a pesar de los obstáculos que han tenido, ellos mismos sienten que pueden motivar a los demás a lograr grandes cosas. Alejandra lo sintetiza de una manera clara "si yo pude los demás también pueden"; sin embargo, Daniel complementa esta idea del 'querer es poder' pero desde una visión más colectiva ya que no todos tienen las mismas oportunidades y hay que "darle un empoderamiento a las comunidades más humildes porque es lo que se requiere, es lo que se necesita. Caminar con ellos, acompañarlos [...] y hay muchas instituciones que pueden ayudarlos pero no saben". Entonces está intrínsecamente incorporado este deseo de consumir y/o producir contenido sobre desarrollo personal debido a sus condiciones y experiencias de vida.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que la mayoría de los entrevistados estudian y trabajan, tienen poco tiempo para ellos y muchos suelen hablar de lo complicado que es ejercer su activismo por todas las actividades con las que cuentan, aparte de que se puede percibir un tedio muy fuerte por la rutina. Este es otro motivo por el cual consumen en gran medida este tipo de programas, ya que los seres humanos no buscamos solamente cubrir nuestras necesidades fisiológicas, sino que estamos deseosos de experimentar estimulaciones distintas para lograr obtener mayor excitación. Básicamente menciona que si la excitación es demasiada baja surgirá el aburrimiento, en contraparte sí es muy alta se representará como estrés (Universidad de Alicante, 2007). Estos indígenas activistas que son estudiantes y a la vez trabajadores tienen una vida acelerada en donde su tiempo de ocio es poco.

> "Como te digo... lo que vimos con los demás estudiantes o sea los demás compañeros que son estudiantes indígenas es de que todos trabajan y estudian y pues no les quedaba así de que... como que nada de tiempo" (Sergio).

Esta falta de actividades recreativas que sean de su agrado, quedan inaccesibles para ellos y parece que su día a día transcurre en sus obligaciones y deberes sin dejar espacio al ocio y al entretenimiento; sin embargo ahí es donde entran los MMC que cuentan con mayor accesibilidad y portabilidad para sacarlos un poco de su realidad, pues los utilizan "para olvidarse un ratito que tienes mucho trabajo y tienes muchas cosas mucha tarea muchas cosas que hacer o sea una distracción para nosotros" (Melissa). Esto se repite en la mayoría de las entrevistas, pues ellos casi no consumen los medios a los que tienen que estar prestando atención o que necesitan cierto nivel de concentración como la televisión. Esto es "por el trabajo y la escuela [...] entonces haz de cuenta que me la paso mejor escuchando radio a la mejor voy... no sé... caminando voy escuchando la radio" (Santiago). Sin embargo, esta catarsis no es suficiente para soslayar la problemática principal que es ese deseo de sentirse libre, realmente en el fondo hay un sentimiento de esclavitud y hasta sometimiento por el propio gobierno mexicano en complicidad con los extranjeros.

> "Hay mucha mano de obra barata, pero entonces vas a estar ahí nada más pues trabajando, pero para una empresa y ya. Así es actualmente, sí, pero así no debe de ser y es lo que hace el gobierno, traer empresas extranjeras para que trabajen aquí al cabo aquí hay mucha mano de obra barata" (Daniel).

Y para reforzar la idea, Luis lo dice de una manera más enérgica y con rabia "¿por qué crees que ahorita la política en la nación es invertir en las empresas y no en el campo ¡por qué! (golpea la mesa con el puño cerrado)? [...] por mano de obra barata para las empresas extranjeras". Es decir, hay un común denominador en el discurso el cual tiene como base la culpabilidad de los gobiernos sobre las malas condiciones (en este caso laborales) existentes en el país, y en gran medida del trato hacia las personas de origen étnico (algunos se centran solamente en hablar por los indígenas otros hablan en general por la clase baja). Este sentimiento de opresión tan arraigado no es reciente, ha sido difundido y propagado desde la conquista española y el colonialismo en donde muchos afirman que "el afán de encontrar nuevos mundos tenía como principal motivación la apertura de nuevos mercados, la incorporación de nuevas áreas de explotación colonial y, en corto, el enriquecimiento de los hombres" (Garduño, 2012: 182). Como podemos observar en la actualidad perdura el mismo pensamiento, que se perpetúa debido al contexto y a la realidad social en la que se desarrollan los indígenas.

Algo que destaca, es cómo estos contenidos que consumen en los medios masivos de comunicación tienen amplia relación con sus aspiraciones individuales y/o colectivas que se van entrelazando con sus ideologías. Esto se ve respaldado si tomamos en cuenta que para la sociedad lo que transmite los MMC es un axioma el cual no refleja los sucesos reales, sino que los crea. Es decir, hay una realidad verdadera y una mediática, en la cual se enlazan con la línea editorial del medio y su agenda setting, las cuales definen el producto que ofrecerán a la audiencia de una manera simple y estructurada. Con lo anterior podemos decir que los medios de comunicación crean una realidad distorsionada, la cual los emisores seleccionan y obedecen a los cánones ideológicos, económicos, sociales, culturales y religiosos que se transmiten (Gómez, 2005).

5.1.2 Liderazgo, una cualidad aspiracional y fundamental en la conformación del activista.

Dejando a un lado los contenidos motivacionales, también están los que escuchan contenidos sobre liderazgo y comunicación. De hecho, algunos mencionan que se identifican con personajes mediáticos que se dedican a impartir conferencias.

> "Del área de comunicación yo tuve un proceso a los comunicadores, conferencistas familiares de Miguel Ángel Cornejo y estuve escuchando sus conferencias [...] claro me faltaba mucho conocimiento, explorar al mundo, tenía toda la teoría pero me faltaba la práctica [...] hablaba de superación, motivación, liderazgo y todo lo que implica el desarrollo personal humano y eso me motiva mucho, de hecho incluso yo me titulé como... o bueno hice una monografía sobre estudios, sobre el liderazgo [...] analizar para ser líder, todas las cuestiones de lo que está en el cerebro del líder, todas esas cuestiones químicas, [...] (para saber) cuál es el comportamiento... cuál es el éxito" (Daniel).

Podemos apreciar que hay una búsqueda para conocer las cualidades que hacen o forjan a un líder. Esto lo hacen para poder tener un mayor arrastre entre la población. Tal es el caso que el mismo entrevistado concluye mencionando "ahí vamos caminando y haciendo caminar", dejando en claro también su activismo y su visión de conjunto: "vamos" y no "voy". Para los IUA hablar en plural es una característica muy presente en cada respuesta que dan. Por su parte, también se menciona a un comunicador radiofónico que da estas temáticas "Toño Esquinca" (Omar). Las características de un líder y

la aspiración a llegar a serlo está presente en los activistas (que muchos ven como sinónimo líder y activista, mezclando los conceptos), los cuales tienen la percepción de que alguien con liderazgo tiene la cualidad de mover masas y en ocasiones que son contestatarios al poder establecido; pues "un activista [...] un líder se podría decir anda ahí también detrás de unos temas dándolos a conocer pero pues casi principalmente contra el gobierno" (Santiago). Sin embargo, la mayoría no se considera un líder y/o un activista sino que sienten que están en proceso de serlo.

> "Algunos muy fácilmente dicen yo soy activista y creo que la responsabilidad que recae sobre una figura como se ha venido... sí es una responsabilidad muy grande [...] yo me considero puedo decir un pseudo activista [...] yo camino una trayectoria que creo es difícil concretar y mantener [...] yo considero que hay muchos elementos que debe de tener un activista para considerarse como tal" (Emiliano).

Solemos encontrar esta contradicción en la mayoría de los informantes, es decir, dan a entender que no son líderes/activistas, pero que sí tienen algo de eso; este argumento lo acompañan en la conversación mencionando las acciones que realizan o han realizado para ser considerados con esta etiqueta. "Mmm... no sé, no la verdad pues no me considero (activista) pero pues la gente te ve por ese lado ¿no? ¡Ah mira el activista en cuestión de desaparición forzada o pueblos originarios!" (Alberto) y este culto a su persona va acompañada con la dicotomía entre querer y no querer ser reconocidos por la labor que realizan. Melissa (que fue presidenta de una federación indígena) representa esta contradicción de una manera clara, pues por un lado menciona "no era la gran cosa pero bueno este pues nada [...] nadie quiso pues ni modo verdad, tenemos que sacar adelante una federación"; como vemos existe esa afirmación de que sus acciones no eran tan importantes pero sin ellas no saldrían adelante y después dentro de la misma entrevista reiteraba el cargo que ocupó y sin preguntarle daba alusiones al poder que tenía ejerciendo dicho puesto "cuando yo fui presidenta como 40 líderes que estaban dirigidos por mí y así empezamos pero después empezamos a hacer eventos con otras federaciones que fue Derechos Humanos".

A pesar de que algunos buscan el protagonismo, también es cierto que por lo general afirman que solos no hubieran podido. Es decir, aunque quieran sobresalir y se describan como los líderes, también

hablan de las coaliciones que se generaron para lograr los objetivos planteados. Finalmente hay un reconocimiento por los demás que colaboraron para buscar el mismo fin.

5.1.3 Características de un buen líder: dominio de la comunicación verbal y no verbal.

Según John Kotter (1997) el éxito de un buen líder siempre depende en gran medida de los liderados, pues para cumplir con los objetivos planteados, lo fundamental es crear un equipo de personas influyentes con pluralidad de quehaceres; así se podrán sumar las distintas habilidades para generar un impulso hacia la necesidad del cambio. Sin embargo, entre mayor organización exista, es más fácil tumbar una democracia, puesto que el poder empieza a recaer sólo en los líderes, generando un menor control de masas. Es decir, con la fuerza concentrada en sólo unos pocos se terminaría formando una oligarquía en donde las masas pierden las tomas de decisiones, lo que se consideraría un liderazgo profesional, un líder como ser indispensable que se termina convirtiendo en las instituciones (Michels, 1962); también da pie a la posibilidad de que el ser humano tiene una inclinación psicológica para buscar líderes que los representen.

Aunado a los contenidos motivacionales y sobre liderazgo que consumen y/o producen los indígenas universitarios activistas, hay una estrecha relación con su deseo y necesidad de utilizar el lenguaje de manera más eficaz para poder comunicarse. Como la mayoría llegaron a Nuevo León sin saber hablar español, comprendieron desde temprana edad que la comunicación es sumamente necesaria para establecer contacto con los demás y poder sobresalir.

> "Lo principal pues es mi forma de hablar, sí yo tal vez puedo en mi… mente dice muchas cosas pero yo me falta todavía por expresarme, verdad, porque yo hablo Huasteco y aquí llegué a Nuevo León pues muy apenitas podía […] he estado este trabajando mi forma de hablar o igual con personas que sí me enseñan a hablar también […] yo fui orador también, fui orador tres años en la prepa, lo que más me gustaba (de temáticas) era los jóvenes y la participación en la política, la violencia y lo que también… este, el medio ambiente sí, pero el más fuerte los jóvenes y la participación en la política" (Francisco).

Cabe destacar que la máxima aspiración de él es ocupar un cargo político, por lo cual la expresión oral tiene más relevancia en su vida. De igual forma, ven el activismo como una manera para "desenvolverse mucho mejor porque tenía que ser, exploté mis habilidades" (Melissa).

A pesar de que buscan generar un cambio positivo en la sociedad y generar un impacto, los IUA están en constante aprendizaje que los lleva a mostrarse y generar cierta imagen frente a la sociedad.

Tanta importancia le dan a la imagen que muchos consideran esto como un pilar para poder aparecer en medios masivos de comunicación "si hiciera un programa me gustaría hacerlo en las redes sociales o igual en el radio, sí esos 2 [...] también en televisión... este... si uno tiene que escoger si tiene más o menos una buena imagen ¿verdad? (risas)" (Francisco). El procurar ser bien vistos por la sociedad o por sus comunidades es algo muy importante para ellos, "incluso a mí me tenían como alguien ejemplar, entonces yo quería dar buena imagen y o sea y sí... pues cumplir lo que es en todo, siempre he pensado así, en darle una buena imagen a la sociedad" (Daniel). Hay un esfuerzo por parte de los indígenas universitarios activistas por mantener una imagen que les ha costado trabajo generar, aparte que lo ven como una responsabilidad ya que saben que los demás los ven como un guía. Esto lo dice de manera concisa Alejandra: "entonces yo he cuidado mucha esa parte de cuidar como me ven allá [...] me ha gustado mantener la imagen que tienen de mí allá, que es el ejemplo a seguir". Podemos darnos cuenta de que existe una verticalidad cíclica, es decir, los IUA tienen preferencia por ciertos comunicólogos y/o líderes mediáticos que son aspiracionales para ellos, pero a su vez ellos mismos saben que son vistos como guías por las nuevas generaciones o como ejemplo a seguir para la sociedad (sobre todo dentro de sus comunidades) y el ciclo se completa cada vez que otro indígena termina sus estudios superiores y ejerce su activismo.

> "Les parecía algo interesante y también como que se sentían satisfechos de que yo, o sea siendo hijo, estuviera en un puesto (era presidente de una federación estudiantil)... o sea quizá no tan, como te diré, tan relevante pero estás en algo importante trabajando para algo, cosa que pues nunca lo llegó a pensar nadie de la familia, y más que nada porque en comunidades es como que muy... es muy raro que una persona sobresalga [...] pues hasta ahorita pues nomás he sobresalido yo, y o sea

somos pocos los que hemos sobresalido de la colonia, prácticamente así de que hayan terminado una carrera son como 5" (Sergio).

En conclusión, las temáticas motivacionales y/o de liderazgo son consumidas y toman relevancia dentro de la vida de algunos jóvenes activistas indígenas. Esto va forjando una interconexión entre la mejora de sus habilidades comunicacionales, la forma en que ejercen la política y sobre todo en la aspiración que tienen para sobresalir entre la multitud. Sin embargo, suelen guardar las apariencias siendo ambivalentes en la visión de ellos mismos. Es decir, saben que lo que hacen es admirado, ellos también tienen una autoadmiración que queda demostrada en las entrevistas cuando hablan de sus logros, pero finalmente se retractan diciendo que no es para tanto.

Otra de los puntos centrales en los contenidos que consumen es el aspecto cultural que para los IUA es sinónimo del indigenismo.

5.2 Contenido cultural: proximidad con su identidad étnica

5.2.1 Orgullo por sus raíces indígenas una motivación para ejercer su activismo cultural.

La cultura es algo sumamente importante para los indígenas universitarios activistas; sin embargo, desde de su posición lo cultural es sinónimo de las cosmovisiones que tienen en sus comunidades. Es decir, cuentan con una estrecha relación con su identidad étnica.

> "Pues es que me interesa lo prehispánico, como soy parte o bueno tengo algo se puede decir… todos tenemos algo pero pues yo tengo pues se puede decir que la cultura, digo las tradiciones, la lengua y es por lo mismo como que me interesa un poquito más" (Omar).

Como podemos observar existe una autoadscripción a lo indígena cuando menciona "soy parte". Este sentimiento de pertenencia es muy repetitivo en todos los informantes, así como relacionar la cultura con las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de México. Omar que es cantautor, dice que utiliza sus "canciones […] para dar esa idea de lo que yo traigo, hablando de cultura, darles lo que yo tengo culturalmente mis tradiciones o lengua". Consideramos interesante que en este caso él ofrece a las audiencias el mensaje, mas no obliga o intenta imponer su visión en los demás. De hecho, la cuestión de la lengua es algo constante, por ejemplo hablando sobre

lo que transmiten las radios comunitarias es más del gusto de los IUA debido a "la forma en que se informa, la lengua [...] las novelas que te daban mucha imaginación, entonces eventos más culturales y aquí (en la ciudad) no" (Alejandra). Seguimos observando que lo que consumen y/o difunden forma parte de las cualidades o características distintivas de los indígenas. El mismo activismo que ejercen va de la mano con esto, "hicimos un altar de muertos en la explanada, hicimos como que un evento cultural donde trajimos vendedores trajimos grupos este... de unas comunidades, trajimos bandas y todo" (Sergio). Es decir, ellos suelen consumir los medios de comunicación tradicionales en sus comunidades porque ahí pasan contenidos culturales, que finalmente vienen siendo programas sobre su modo de vida y cosmovisiones; y a su vez ellos terminan desarrollando y propagando ese mismo estilo de vida, mediante diversas acciones, en la ciudad.

5.2.2 Personajes mediáticos: su influencia en los estratos socioeconómicos bajos con rezago educativo

No obstante, dentro de su discurso existe una fuerte crítica hacia los contenidos actuales que se realizan en los MMC dentro de la urbe: "ni entretenimiento tienen, lo dicen con doble sentido y ni aun así te causan gracia, hay un programa [...] el de Chavana esos programas son... no sé, una ridiculez la verdad, me parecen de lo más ridículo" (Santiago). Este personaje mediático llamado Ernesto Chavana vuelve a ser mencionado de manera negativa, por los tipos de programas que maneja en la televisión local (Multimedios Televisión) pues "empiezan a hablar más vulgarmente y todo pero porque es lo que la gente quiere escuchar o que la gente quiere oír, no sé, por ejemplo los de canal 12... no sé, este Chavana, lo que la gente le está pidiendo" (Sergio). Algo que consideramos importante es la idea de que los contenidos que nos transmiten los medios de comunicación son hechos porque la gente es lo que consume o lo que pide. Si consideramos la teoría del cultivo, podríamos intuir que si los MMC empezaran gradualmente a poner contenidos menos vulgares y más culturales las audiencias poco a poco irían aceptando estos nuevos productos mediáticos. Es decir, el medio de comunicación moldearía el consumo que los espectadores tienen.

Sin embargo, tampoco podemos decir que las audiencias son totalmente manipulables, a pesar de que en el siglo pasado se veía a los medios masivos de comunicación como un ente todopoderoso pues "los medios ejercían un poder omnímodo y se postulaba que tenían la capacidad de manipular por completo a una audiencia de

carácter pasivo" (Freidenberg, 2004: 6), en la actualidad sabemos que sí hay cierta decisión de las distintas audiencias debido a sus preferencias. "Es mucho entretenimiento y puro guiri guiri, no deja nada [...] además de que implica estar ahí viendo, ¿embobándose no? [...] tengo mejores cosas que hacer" (Daniel). Con esto podemos apreciar que el consumidor tiene la opción de no consumir los productos mediáticos que son ofrecidos por los poderes fácticos. Es decir, para los IUA la teoría de usos y gratificaciones toma relevancia, pues finalmente ellos deciden qué productos consumir de manera consciente. Estas características pudieran estar estrechamente relacionadas con los estudios universitarios que tienen, a la par que son activistas y tienen una visión más crítica y analítica de la sociedad. En este sentido, pudiéramos decir que la mayoría de los indígenas universitarios activistas, creen que los consumidores de MMC son pasivos y manipulables (teoría del cultivo), pero en ellos se aprecia una toma de decisión a plenitud (teoría de usos y gratificaciones).

Con los resultados obtenidos en las entrevistas, podemos mencionar que para los IUA el nivel socieconómico y educativo está íntimamente relacionado con la capacidad de los MMC para influir sobre las audiencias. Es decir, el pensamiento de que a los individuos les gusta y por eso piden el "contenido chatarra" (Santiago) dista de estar en lo cierto, pues pudiera ser que los medios influyan en las audiencias para interesarse por ciertos contenidos. Sin embargo, hay quienes logran asumir una actitud activa y no se dejan influir por las tendencias del momento que imponen los medios masivos de comunicación. Para los IUA las clases bajas y vulnerables son en las que hay una mayor propensión a ser manipulados por los medios "más que nada por el nivel cultural, los niveles (educativos) que tenga cada persona" (Daniel). Y esto lo podemos complementar con la idea de que los canales nacionales todavía tienen mucha credibilidad por cierta parte de la población que vive en las comunidades indígenas.

> "En los pueblos lo único que llega a veces es la radio y hay veces son medios que también son regulados por este sector de los políticos, del mismo sistema que les imponen lo que deben de dar a conocer o comunicar... y también pasa en el caso de la televisión, llega la canal abierta, que es en este caso televisa, Tv Azteca [...] ellos hacen cosas a favor de un sistema o mal informa, pero realmente la gente a veces piensa que por salir en el canal de las estrellas ya es muy famosa, en Tv Azteca, dicen: 'no pues es que lo dijo ahí', o lo dijo como en

> este caso le decían el teacher ¿no?, 'lo dijo Joaquín López Dóriga', 'no chingues lo dijo él' [...] para ellos (los indígenas que viven en sus comunidades) si saliste en esos pinches medios eres chingón ¿no?, y no es así, ¿tampoco no? [...] es un grupo muy elitista que han sabido de donde chingar y como chingar en conjunto con los que se supone que nos representan, porque realmente entre comillas son elegidos por el pueblo, pero pues realmente no sucede así, ellos hacen lo que quieren ya estando en el poder." (Alberto).

Es propicio ver cómo la figura del comunicador a través de la pantalla o de la radio sigue teniendo una fortaleza sólida entre la población indígena, así como la percepción de que se es exitoso si apareces en alguno de estos programas. En este sentido, apreciamos que la teoría del flujo de la comunicación en dos pasos sigue estando vigente en las comunidades indígenas, puesto que el líder de opinión tiene un papel protagónico y establece las temáticas de opinión pública. Otro punto que es preciso señalar es que en esa cita también se puede observar que la poca accesibilidad a los distintos medios de comunicación genera una fuente informativa limitada y centralizada en sólo unos cuantos poderes fácticos.

Además de precisar que lo cultural es sinónimo de lo indígena para los IUA, consideramos necesario señalar esta ideología que tienen sobre el nivel de manipulación según el nivel educativo, ya que la cultura y la educación tienen un vínculo inexorable.

> "Pues yo creo que la educación influye mucho, si yo no hubiera tomado esta educación no me hubiera seguido formando, seguiría creyéndome todo ¿no? como cuando estaba en mi comunidad... de los premios que pasaban en la tele, la educación te abre el mundo el panorama y te permite cuestionar" (Alejandra).

Entonces vemos que la educación puede generar un pensamiento más crítico del cual surge un análisis en los contenidos de los medios masivos de comunicación, en los cuales los indígenas universitarios activistas pueden percibir este intento de manipulación y definir como vulgares los programas que se transmiten actualmente y pidiendo contenidos con un mayor nivel cultural y/o "que fueran más educativos como en Finlandia que ponen más cultura [...] por ejemplo desde niños les ponen series con subtítulos de otros idiomas y esa es la forma en que van desarrollando su vocabulario [...] aquí no... es pura basura" (Sergio).

Por su parte, Melissa nos menciona que a ella le gustaría tener un programa de radio y hablaría sobre "algo de cultura, porque no conocemos muchas culturas, muchas razas, muchas maneras de pensar, de vivir, de otros lugares entonces también es algo importante". A diferencia de los otros informantes, aquí apreciamos una idea distinta, pues más que buscar difundir el grupo étnico o las costumbres y tradiciones que a las que pertenece, aquí se ve entendida la cultura como algo más plural, no tan homogéneo. Es decir, podemos entender que cada región tiene distinta cultura, diversas maneras de vivir y Melissa buscaría hablar acerca de las distintas formas de expresión o de identificación de cada una de las comunidades o regiones, pues "aquí es una cultura y nosotros tenemos muchas culturas". En esta idea podemos apreciar el sentido incluyente con el que se cuenta al momento de querer dar voz a todos y no solamente a su lugar de origen étnico.

5.2.3 Riqueza cultural: un trabajo colectivo para la preservación pluricultural de la nación

Si tomamos en cuenta cada una de estas comunidades, no podemos dejar fuera que México, siendo un país pluricultural y el segundo con más lenguas a nivel mundial (El Universal, 2000), es un baluarte para la riqueza cultural, en la cual los IUA se reconocen como parte de ella.

> "Porque creo que lo más rico que tenemos nosotros es la cultura… no somos ricos, bueno sí somos ricos económicamente pero pues de repente todo ese dinero quien sabe dónde queda, pero somos ricos […] culturalmente y creo que es importante que la gente conozca todo eso" (Omar).

Es importante señalar el hecho de que se haga una distinción entre riqueza económica y cultural, puesto que esta idea del rico, perteneciente al estrato socieconómico alto, está muy presente en todas las entrevistas y lo abordaremos ampliamente en el siguiente capítulo; por lo pronto, siguiendo con la temática planteada, es muy notorio que estos jóvenes con estudios superiores sienten un orgullo por ser indígenas y consideran importante que ese orgullo llegue a las demás personas de origen étnico, al mismo tiempo que buscan esparcir el conocimiento sobre su cultura a los mestizos. Algo que consideramos relevante es que los indígenas universitarios activistas están de acuerdo que gracias a sus acciones (activismo) ya no son invisibles ante la sociedad, debido a diversos programas o leyes interculturales que se han ido estableciendo con el apoyo de los

diversos actores sociales, es decir, tienen la percepción de que el conocimiento sobre las comunidades indígenas que propagan sí ha sido eficaz, pues:

> "hablando del tema indígena era una como de no sé, cómo de derechos intergalácticos y se veía muy lejano todo esto, o sea había como intentos muy aislados que no tenían tanta visibilidad [...] hoy gracias al trabajo que hemos hecho muchas personas indígenas y no indígenas, y en ese trabajo también se ha sumado la academia, y en algún momento alguna parte del gobierno municipal, estatal, federal se ha logrado hacer visible [...] son cosas que están sucediendo cada vez más las universidades ahora tienen apertura hacia esos temas [...] por ejemplo el AEPI una organización (del TEC) por los pueblos indígenas lleva 12 años [...] ya se ha consolidado esa organización como tal. La UDEM en algún momento hace un tiempo estaban pues como interesados en hacer algo similar, la propia UR tiene estas iniciativas de perspectivas interculturales donde tienen cabida el tema" (Emiliano).

Esta inclusión entre gobierno, activistas, estudiantes, académicos e instituciones nos da a ver que aunque queda mucho camino por recorrer, cuando se trabaja en conjunto y se crean redes de trabajo en todos los ámbitos, es más fácil que se puedan cumplir los objetivos. Esta idea ya ha sido trabajada en el libro: "Activistas sin fronteras: Redes de defensa en política internacional", en el que se enfatiza cómo los activistas pueden generar cambios, precisamente, cuando integran a otros organismos comprometidos con la misma causa.

> "Para influir en el discurso, en los procedimientos y en los planes de acción, los activistas pueden participar en comunidades estratégicas más amplias (y llegar a ser parte de ellas), que agrupan actores que trabajan sobre un tema desde una gran variedad de perspectivas valorativas institucionales" (Keck & Sikkink, 2000).

Este trabajo colaborativo es fundamental y se relaciona con el pensamiento colectivo de los IUA, "siempre mis visiones han sido colectivas nunca han sido individuales, sí tengo visiones individuales pero para mi vida diaria, para mi vida personal" (Melissa). Este deseo de cambio, mediante la unión y la inclusión es algo primordial, no conciben un avance en la sociedad si no se involucran todos, ellos

buscan “que sea colectivamente… así entre tus vecinos y todo” (Sergio). Y para reforzar la idea Daniel lo dice de una manera clara:

> “Se requiere el conocimiento en todos los roles, que conozcas de abajo, desde arriba y por todos los lados, es que es lo importante para todo esto y tener contacto, comunicación con todas las demás personas, con los sectores de la población, no sólo con el gobierno, no sólo con los maestros, no sólo con… sino con todos, porque así es como se forma un líder y el contacto, estar comunicado con toda la gente, claro, con los destinos de base o en este caso con todos los que tienen que ver con la gente”.

Como podemos observar el conocimiento multidisciplinar también es fundamental para los IUA, pues consideran esto necesario para poder avanzar como sociedad.

Los contenidos que consumen y/o producen los IUA están muy arraigados a su cultura, estos aspectos culturales van sumamente enlazados con la identidad étnica y sobre todo con el activismo que ejercen; los indígenas universitarios activistas consideran que las acciones que han realizado como agentes de cambio han funcionado, ya que han generado ese impacto para poder hacerse visibles, “yo digo que sí (que las acciones que realizan han servido) porque ya platicando con ellos tal vez uno los hace reflexionar, sí yo digo que uno les hace ver a los jóvenes cómo estamos viviendo, verdad, se ponen a pensar” (Francisco). En contraparte, encontramos que Alejandra considera que sí ha servido ejercer su activismo y difundir su cultura, sin embargo, “sí he visto respuesta del público pero faltan más, son poquitos”. Ese sentimiento de que son insuficientes las personas que se han involucrado es lo que los lleva a seguir ejerciendo su activismo y a querer seguir sumando a más personas, pero realmente parece que para un activista nunca será suficiente pues el distintivo de ellos es seguir luchando por un ideal, finalmente siempre van a existir causas por las cuales sientan el deseo de alzar la voz, en este caso suele ser una lucha por los derechos indígenas.

> “Soy de un pueblo originario, soy nahua, pues ya era como que si formar parte, ser uno más del ser callado o qué hacer por nuestros pueblos ¿no? Aunque es algo muy difícil pues te pueden desaparecer por exigir o por decir a los compañeros o a los hermanos, nos están matando o violentando silenciosamente y no nos damos cuenta de eso y los medios son parte de esto, son parte de este sistema, no sé… hasta

> monopolio de poderes neoliberales para exterminarnos" (Alberto).

Por otro lado, para poder comprender el porqué es tan necesario consumir y/o difundir la cultura y hacerla llegar a los demás, tenemos que retomar el concepto inicial de que para los indígenas la cultura es sinónimo de su identidad étnica. Finalmente eso es lo que son, demuestran su esencia y es lo poco que les queda de sus comunidades cuando llegan a las grandes ciudades. Es decir, en el proceso migratorio sufren una serie de cambios y dudas identitarias pero su cultura queda impregnada (en ocasiones como algo nostálgico) y es motivo de orgullo para ellos. Si a un indígena le quitas su cultura, es como quitarle su identidad y es despojarlo de lo que forma parte de él.

> "Digamos que unos de los eslabones importantes o el grillete importante de que una persona se siente desterrada de su comunidad es su identidad, si tú lo destierras de su identidad a él le va a doler mucho, bastante porque ya no va a llegar a celebrar nada, ese es el eslabón, es el grillete más grande, la cuestión de la identidad cultural" (Emiliano).

Como podemos ver es algo muy complejo para los IUA el separar su identidad étnica del concepto que ellos conciben como cultura. La identidad se construye a partir de materiales culturales, por lo que la identidad y la cultura terminan siendo una pareja conceptual indisociable (Giménez, 2005).

En conclusión, los indígenas universitarios activistas utilizan los medios masivos de comunicación para consumir y/o producir contenidos culturales; estos productos mediáticos de cultura están enlazados con sus cosmovisiones que surgen a partir de su identidad étnica. Lo anterior está muy relacionado con la proximidad cultural, pues ésta ahonda en el hecho de que las audiencias prefieren los contenidos más cercanos a ellos, es decir, con los que tienen una mayor identificación. Por lo cual, no es de extrañarse que los IUA consumieran contenidos asociados a sus tradiciones y costumbres cuando estaban en sus comunidades y que actualmente, en la urbe, busquen productos mediáticos que reflejen su identidad étnica.

Por otro lado, mediante su activismo, organizan eventos de manifestaciones artísticas que reivindican el orgullo de ser de origen étnico, esto lo resume Omar mencionando que es "indígena por siempre, indígena en mi mente" (refiriéndose a una de las frases que

más utiliza para promover las raíces indígenas), es decir, esté o no en su comunidad, su esencia siempre será la misma.

5.3 Dragon Ball: Construcción política a partir de la cosmovisión del anime

5.3.1 Historia y contexto de la serie Dragon Ball.

Nos llama mucho la atención una caricatura que aparece mencionada por la mitad de los entrevistados (que tienen un rasgo representativo, quienes lo mencionan son menores de 30 años). Consideramos que no es un hecho aislado que esta serie aparezca dentro del consumo diario que tenían algunos de los IUA, ya que ésta ha sido analizada por diversas ramas de las ciencias sociales debido a su impacto mediático.

El programa es Dragon Ball (también mencionan Dragon Ball Z), cuyo líder Gokú es un ícono representativo de la década de los 90´s. Finalmente, el contenido que abordan dentro de la serie tiene una relación con la temática motivacional, cultural y política.

Dragon Ball fue creado por Akira Toriyama; inicialmente fue un manga muy exitoso (que inició a circular en 1984) por lo cual posteriormente se creó la caricatura (animé) que se transmitió en la televisión japonesa a partir de 1986. La serie trata sobre una raza superior (saiyajin) que tienen una fuerza sobrehumana. Gokú (perteneciente a esta raza) es enviado cuando es bebé al planeta tierra y comienza a defender las esferas del dragón, las cuales son siete y al juntarlas te conceden deseos (Clements & Mc Carthy, 2006; History, 2016).

5.3.2 Identificación con los contenidos del programa y con el personaje central de la serie.

El éxito del programa fue inmediato, hecho por el cual dicho producto mediático fue exportado a distintos continentes, entre ellos América. A pesar de ser un contenido con violencia gráfica, logró imponerse en el gusto de los niños (su clasificación era para adolescentes). Al preguntarle Omar con qué personaje mediático se identificaba, obtuvimos una peculiar respuesta “sí bueno es de la infancia, de las caricaturas. Antes sí veía mucha tele (risas), cuando estaba más pequeño, y sí, pues se oye chistoso pero Gokú”. Es decir, podemos apreciar el impacto que generó el personaje principal de la serie en un niño, que ahora tiene 25 años, y considera a Gokú como alguien con quién se identificaba. Nos parece interesante ahondar más en la historia para comprender por qué un indígena universitario activista tenía y/o tiene ese vínculo con Gokú. Podemos intuir que

esta admiración proviene precisamente del hecho de querer cambiar las cosas. No olvidemos que el protagonista es un niño que quiere salvar al mundo de los villanos, es decir, es un héroe que lucha por la justicia. Umberto Eco (1984) plantea en su libro "Apocalípticos e Integrados" que las identidades simbólicas de un héroe con poderes sobrehumanos se logran hacer de consumo popular debido a los complejos de inferioridad, frustraciones y perturbaciones psicológicas que tiene la sociedad. Hacemos énfasis en el hecho que se mencionan los complejos de inferioridad como parte de los individuos para crear o buscar una figura externa que pueda venir a ayudarnos. Si consideramos que en las comunidades indígenas se vive de manera precaria y las necesidades son mayores a las de las grandes urbes[16], esto pudiera ser un síntoma para que se genere una identificación con un personaje ficticio.

Por otro lado, pareciera que estos sentimientos y frustraciones hacen que el individuo busque salir adelante y, al igual que un héroe, luchar para cambiar las cosas. "De dónde vengo, mis raíces, como era mi vida antes, en la vida del campo, en la vida de la pobreza, de la miseria [...] eso me impulsa, a hacer, a seguir hacia adelante, me motiva" (Francisco). Este argumento sobre las condiciones de escasez que vivieron en el pasado es pilar para comprender su activismo, pues "la pobreza, el ver a la gente como batalla, como sufre es lo que más me da, lo que me ha motivado y más porque yo también lo he vivido y conozco todo eso" (Santiago). Precisamente en la caricatura, es constante que los héroes tengan un sentimiento de empatía (con la raza humana) y que busquen ayudarlos. Con esto no afirmamos que el contenido de Dragon Ball sea lo que haga que estos jóvenes activistas se movilicen, sólo ponemos en perspectiva el paralelismo que hay entre la historia de la serie y la historia individual de cada uno de los IUA.

A continuación pondremos dos tablas en las cuales se explica detalladamente los supuestos axiológicos del programa "Dragon Ball Z".

[16]Consulta del análisis completo: http://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/INFORMES_Y_PUBLICACIONES_PDF/POBREZA_POBLACION_INDIGENA_2012.pdf

Tabla 2

CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS VALORES ESENCIALES DE *DRAGON BALL Z*

Valor	Forma en que se presenta
Amistad	Presente sobre todo en los momentos en que los personajes arriesgan la vida por sus compañeros y amigos.
Ayuda al prójimo	Se manifiesta a través de ataques a favor de otros personajes, de los amigos o de la humanidad en general.
Sabiduría	Consejos brindados por parte de los mayores a los pequeños luchadores, así como las acciones realizadas por los personajes después de actos de meditación.
Violencia	Ataques entre los personajes, casi siempre a favor o en contra del bien o el mal.
Superpoderes	Se refiere a las fuerzas y acciones que se escapan a la fuerza o inteligencia normal y suceden en las luchas entre los guerreros de la serie.
Esfuerzo físico	La luchas entre los personajes duran más tiempo de lo normal, hasta el mismo concepto de éste es diferente, así como también los cuerpos de los propios guerreros.

Fuente: Yadira Robles Irazoqui y Armando Ibarra López, "Dragon Ball Z y Los Simpsons: propuestas axiológicas en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad infantil", Comunicación y Sociedad, núm. 3, enero-junio, Universidad de Guadalajara, México 2005, cuadro 5, p.84.

Podemos observar que la serie está llena de valores, que se difunden ampliamente a lo largo de las transmisiones. La búsqueda de que el bien triunfe y sobre todo de hacerlo de manera colectiva, luchando por generar un cambio sin esperar nada a cambio, es constante. Se deja en claro que los buenos al final siempre triunfan, estableciendo la justicia.

Otro aspecto importante es que el cambio siempre viene después de un conflicto, es decir, para mejorar hay que pasar primero por una lucha (interna o externa) de la cual si se sale airoso se podrá avanzar como individuo y/o como sociedad. Este concepto de progreso con base en el conflicto, está íntimamente relacionada con la los postulados de Karl Marx, ya que aun cuando las batallas que se dan en el programa no hacen diferenciación respecto a las clases sociales, encontramos una centralidad del conflicto para la estructuración de la sociedad (Tejerina, 1991), en la cual hay una lucha constante por la igualdad, la libertad y la justicia.

De igual forma, las temáticas son variadas (tabla 3). Resaltan las acciones sobrenaturales (temporalidad, reencarnación, transfiguración) y la violencia. A pesar que lo que más aparece en pantallas son aspectos negativos, éstos terminan convirtiéndose en algo positivo pues al final lo violento se da como consecuencia de un desequilibrio en la sociedad, que al enfrentársele y confrontarlo genera destrucción y/o desastre. A pesar de todo, los buenos salen vencedores y da paso a algo mejor, en donde reina la armonía. En este sentido, la violencia está legitimada.

Tabla 3

LOS VALORES GENERALES EN *DRAGON BALL Z*

Valores	Individual	Grupal	(+)	(-)	Emociones o actividades que los reflejan
Lo sobrenatural	*	*	*	*	Transformación de cuerpos Resurrección de la muerte Viajes constantes al pasado y al futuro
Violencia	*	*		*	Ataques Luchas entre el bien y el mal
Amistad		*	*		Arriesgar la vida por compañeros Apoyo moral a los amigos
Ayuda al prójimo	*		*		Defensa de amigos o de la humanidad
Sabiduría	*		*		Consejos Actos de meditación Planteamientos de estrategias y tácticas de guerra

Fuente: Yadira Robles Irazoqui y Armando Ibarra López, "Dragon Ball Z y Los Simpsons: propuestas axiológicas en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad infantil", Comunicación y Sociedad, núm. 3, enero-junio, Universidad de Guadalajara, México 2005, cuadro 6, p.85.

Encontramos interesante el hecho de que todo lo que hemos abordado hasta el momento, acerca de la necesidad de idolatrar o seguir a un héroe que tenga poderes sobrehumanos, de los valores y de la dicotomía entre el bien y el mal, lo confirma uno de nuestros

entrevistados, ya que al hacerle la pregunta de por qué le gustaba Dragon Ball Z respondió:

> "pues no sé cómo que era algo fantasioso ¿no?, poder volar, poder sacar súper poderes, no sé no, era algo como que ah cabrón [...] y cuando estas más chico dices ¡ay quiero ser así! Quiero volar cabrón jajaja [...] no pues había como que entre malos y buenos, hay así en ese tipo, los que defienden a la tierra o los que vienen y destruyen los que quieren destruir... y también quieres así como que defender ¿no? También te identificas quieras o no, al último dices, tú lo ves y se relaciona con algo de que... va más allá ¿no?, muy ficticio no sé [...] quisiera ser eso, transformarme y estar allá, teletransportarte" (Alberto)

Aquí el mismo interlocutor lo menciona claramente, lo que veía en el anime, ese idealismo de proteger a la Tierra contra los que la destruyen, era una influencia que le hacía sentir el deseo de buscar propagar el bien. De nueva cuenta, como Omar, encontramos una identificación con el héroe, con los buenos, con lo que ellos quisieran hacer, que es terminar con las injusticias. Cabe mencionar que Alberto es un activista de amplia trayectoria, que suele ser reconocido por estar en marchas, denunciando las injusticias que se cometen contra la población indígena y siempre viendo por los recursos naturales de la tierra. Es decir, existe un paralelismo entre lo que quería ser de chico (cuando veía la serie) y lo que es ahora. No podemos asegurar que el consumo de este programa hizo que se convirtiera en lo que veía en pantalla, sin embargo sí existe una relación o cierta inspiración que él mismo admite.

5.3.3 Mensajes políticos implícitos o explícitos de Dragon Ball.

Los contenidos mediáticos muchas veces mediante el imperialismo cultural (León G. , 2001-2002) buscan configurar la imagen idílica del líder social, imponiendo estereotipos del deber ser. En Dragon Ball se pueden apreciar productos, dinámicas de interacción social y hasta ideologías políticas pertenecientes a la cultura oriental de la que provienen. Un ejemplo de estos simbolismos que se muestran en la serie, puede encontrarse en una escena que describe Omar:

> "me acuerdo de una escena de Gokú cuando estaba pequeño creo... que esa es de una película... sale el maestro Rochi y

> hace el kamehameha y se concentra bastante y ataca a una tropa grande de la roja y luego viene Gokú y ¿cómo hizo eso? y dice (el maestro Rochi) esto tiene que entrenar 50 años para aprenderlo, y luego se van todos porque pues no le pasó nada a la tropa volvieron a salir… y luego Gokú empieza así como que a poner, a acomodar sus manos para hacer el kamehameha y empieza kamehameha y le salió de volado"

Creemos que es importante describir más a fondo esta escena[17] y desglosar mediante una descripción detallada los significados del producto mediático. Es decir, no vamos a ahondar en la recepción que tienen las audiencias sobre esa escena, solamente lo que el contenido audiovisual muestra en sí.

La escena comienza con cinco personajes: Gokú, Bulma, Maestro Rochi, Umigame (es una tortuga, mascota del maestro) y Oolong que van corriendo (huyendo) de bombas que están cayendo. Nos detendremos con Oolong, este nombre proviene de un té chino llamado el té del dragón y el significado en chino mandarín es dragón negro (Fandom, 2006); este personaje es un cerdito y precisamente así como su nombre proviene de China. Su vestimenta es el uniforme del partido comunista de dicho país, el que utilizaba Mao Tse (Figura 1), aunque en esta escena no está portando la característica gorra con la estrella comunista.

Siguiendo con el curso de la escena, como menciona Omar, existe un diálogo entre los personajes (todo esto ocurre mientras siguen siendo bombardeados) en esta conversación se da a conocer que quienes los están atacando forman parte del ejército. El maestro se lamenta de no haber actuado antes, pues dice él conoce una técnica denominada "kame hame ha" que puede parar a los agresores. A pesar de que utiliza este súper poder que consiste en juntar las manos, canalizar la energía y lanzar una bola (parece fuego), el ejército no es vencido y como están en el mar (los personajes principales están en lo que parece una isla) salen ahora con un submarino lanzando misiles. Todos huyen de los ataques excepto Gokú que empieza a imitar la técnica del "kame hame ha" que utilizó el maestro; para sorpresa de todos funciona y vence al ejército, con lo

[17]Escena de la cual se hace el análisis: https://www.youtube.com/watch?v=VeRvC4ebDyI

que Roshi reflexiona en que esa técnica se tarda 50 años en aprender y Gokú la dominó sólo con verlo.

Figura 1 - Oolong comunista



Fuente: Imagen obtenida de google[18]

Aquí encontramos algo representativo políticamente hablando, que de hecho ha sido muy polémico entre los seguidores de esta serie. Esto consiste en que el ejército que los ataca denominados "Patrulla Roja" (figura 2) son los villanos de la historia; como cualquier ejército éstos tienen jerarquías en donde el líder es llamado "Comandante Rojo". Por un lado, hay quienes afirman que esto hace alusión al comunismo de la Unión Soviética, sobre todo porque la base militar se encuentra en un lugar donde siempre está nevando (como Siberia) y el jefe en mando lo pintan como un dictador que no le importa acabar con todo con tal de conseguir sus objetivos. No obstante, existen algunos que afirman es una crítica al fascismo o a los gobiernos dictatoriales en general sin estar identificado con algún grupo específico (Fandom, 2006).

[18]La imagen direcciona a la siguiente página: http://kidragonballz.blogspot.mx/p/la-inspiracion-del-creador-de-dragon.html

Figura 2 – Patrulla Roja



Fuente: Imagen obtenida de google[19]

[19] La imagen direcciona a la siguiente página: https://es.pinterest.com/pin/115475177916191071/

En este caso no abordamos la recepción del mensaje en las audiencias, solamente nos basamos en el análisis y la interpretación de la escena mencionada por nuestro entrevistado. Lo que sí podemos confirmar es que existe una politización dentro de la caricatura, en donde los héroes vencen a los tiranos dictatoriales independientemente de la ideología de éstos. De igual forma, observamos que un líder (en este caso Gokú) tiene habilidades más amplias que los demás, así como una capacidad innata para captar adeptos.

No obstante, esta representación de un liderazgo con características sobrehumanas, ha llevado a la búsqueda de un salvador o un líder encarnado, es decir, que no sea ficticio. Esto es algo que encontramos (directa o indirectamente) en las respuestas de nuestros diez informantes y es comprensible, finalmente la necesidad de creer en algo o en alguien que está presente en todos los seres humanos, ya que es una propiedad connatural de nuestra inteligencia (Marina, 2002). Ser creyente o no serlo, suele tener una perspectiva teológica, la cual va variando desde la infancia hasta la vejez; no es una idea fija sino cambiante, que surge de un proceso en el cual las convicciones van deformándose o construyéndose a partir de las experiencias vitales de cada individuo (Díaz, 1995).

Como acabamos de mencionar es natural en el ser humano tener creencias en algo y/o alguien, sin embargo, pudiera ser que esta necesidad incremente en los indígenas debido a su pasado, que como mencionamos anteriormente, proviene de la marginación, la pobreza y la escasez. Por ello, surge la motivación de encontrar un líder que pueda cambiar esta situación de desigualdad social e injusticias o incluso existe la posibilidad que el mismo IUA tenga la aspiración de convertirse en ese líder.

> "El buen juez empieza por su casa, empezando por donde venimos ¿verdad? Empezando a educar jóvenes, empezando a darles… bueno bajarles proyectos, proyectos ante la sociedad a los más necesitados […] ver por nuestra gente primero, principalmente a los más necesitados a los más desamparados, yo digo por ahí donde vamos a empezar verdad" (Francisco).

Recordemos que Francisco piensa contender como alcalde por su municipio y le gustaría llegar a ser presidente. Él piensa en convertirse en ese político que pueda cambiar las cosas, que realmente vea por los intereses de la población, sobre todo de los más necesitados. Otro de nuestros entrevistados que también aspira a un puesto político menciona algo muy similar, ya que él quiere

> "erradicar la pobreza, es lo primero que haría, yo creo que la pobreza y la educación son dos cosas muy importantes, porque yo creo que si un delincuente antes de serlo tiene la oportunidad de estudiar se podría decir con precios accesibles con becas, pues yo creo que tú le quitas esa mentalidad y en lugar de querer ser delincuente pues va a querer ser una persona de bien y pues el salario también ¿cómo se podría decir? Que sea justo para el trabajador" (Santiago).

Entonces esa convicción de querer cambiar las cosas, es lo que los lleva a buscar ser ese líder que pueda lograrlo, es decir, que ya no sólo se queden en palabras vacías, en promesas "ligadas al voto" (Emiliano)

Mientras se da ese proceso de empoderar a la clase baja mediante la política, algunos esperan (pasivos o activos) que llegue ese liderazgo capaz de sacarlos adelante. Esta relación existente en la identificación con alguien como Gokú, no es tan aislada debido al contexto social en el que se desarrollan, pero sobre todo en el sentido que ellos también ven a algunos luchadores sociales y/o políticos cubriendo esta figura mesiánica que puede devolver la justicia a la tierra.

> "Como el mismo Jesucristo que en su momento no lo creíamos, así estamos, o sea no va muy lejos, actualmente hay una brecha entre los candidatos. Con López Obrador dicen 'no pues ya que'... pero él allí está y muchos dicen 'no es que ese señor no porque le gusta el poder', 'porque no se siente bien', 'ya anda mal de la cabeza', es lo que dicen algunos, pero lo que importa es lo que se está viendo, o sea lo que lo impulsa a él es el desarrollo de la humanidad, es el crecimiento económico [...] porque qué triste es cuando ya sólo quieren apoyar cuando esté muerto, entonces van hablar bien de él pero pues si ya está muerto ahí para qué, lo mismo le pasó a Jesucristo" (Daniel).

Apreciamos una secularización en la cual se convierte al político en un salvador y se pone el escenario de mártir a quién lucha por la justicia y no suele ser escuchado por la población. Está relación entre política y religión está muy arraigada al concepto de redimir una sociedad y este sentimiento de liberación toma mayor relevancia en las comunidades marginales y/o indígenas.

Este vínculo existente entre creer en un salvador y seguir a un líder incondicionalmente para poder obtener un crecimiento (tanto económico, como espiritual) lo podemos seguir comprobando con nuestros informantes, por ejemplo uno menciona que admiraba a

> "el ingeniero Héctor Gudito Lucio [...] fundaron las casas de estudiantes [...] era ingeniero agrónomo y tenía muchas cualidades de haber sido un abogado porque conocía la ley, lo básico... sabía cómo enfrentar a los funcionarios y cómo hacer que los jóvenes se identificaran con él, o sea muchos lo seguíamos incondicionalmente porque veíamos que lo que hacía no era para beneficio de él sino para beneficio de los demás" (Luis).

Parece ser que una característica fundamental que debe tener un líder para seguirlo es que éste actúe desinteresadamente que sea "como Mujica, honesto, sencillo, humilde [...] me refiero a tu ser coherente contigo mismo, que tengas valores morales humanos, que estés sensible al otro, que tus intereses más allá de ti mismo sean del otro" (Alejandra). Aquí se ve que la figura ideal la encarna, en este caso, Pepe Mujica el ex presidente de Uruguay y se da una descripción de las cualidades con las que cuenta que son las ideales para poder ser admirado y ejercer un puesto importante, sea político o como luchador social.

En conclusión, que la mitad de los entrevistados mencionaron la caricatura de Dragon Ball/Z y sobre todo coincidieran en la identificación con el personaje principal, Gokú, no es un hecho fortuito sino algo que surge de la necesidad de buscar un héroe (líder) que les ofrezca esa justicia que tanto anhelan.

Por otro lado, vemos que dentro del contenido de la serie se desarrollan contextos ideológicos políticos, así como valores y/o creencias que pertenecen a la cultura oriental (imperialismo cultural). Por un lado, algunos de los IUA dejan a un lado los contenidos que ellos consideran cercanos para ver este anime que es del oriente. Es decir, observamos que en este caso no le dan prioridad

a los productos mediáticos nacionales, ni siquiera a los que son del continente Americano, sino que adoptan contenidos que pertenecen a una cultura muy distinta a la suya quedando relegada la proximidad. Por otra parte, si consideramos lo que la teoría del cultivo menciona acerca de que los MMC van cultivando a los consumidores imponiendo sus cosmovisiones, aquí se aprecia de facto que no es precisamente así y que la audiencia puede ser activa; Dragon Ball es un ejemplo de ello pues realiza cierta crítica a lo que es considerado comunismo, poniéndolos como los malos de la serie. Sin embargo, la mayoría de nuestros informantes tiene simpatía hacia la izquierda política, de hecho Omar dice que es socialista. Con esto, nos damos cuenta de que los contenidos mediáticos no siempre logran influir con sus mensajes en los espectadores. Claro está que para conocer más a fondo el por qué los IUA no aceptaron el mensaje político de la serie se tendría que realizar un estudio a profundidad sobre Dragon Ball y sus efectos en las audiencias.

Con esto podemos darnos cuenta de que los productos mediáticos más consumidos son motivacionales, de liderazgo y culturales (entendiendo la cultura como su identidad étnica). No obstante, encontramos que los noticieros también son muy mencionados por los IUA. Sin embargo, existe la idea generalizada que éstos están corrompidos, pues son cooptados por los gobernantes: "son con fines más comerciales y realmente están financiados por partidos políticos o por el mismo sistema que realmente sacan nomás lo que conviene" (Alberto). Esta idea de que son manipulados es compartida por los 10 informantes, junto al argumento de que son muy amarillistas y sólo piensan en vender "noticias de que cuantos muertos y balaceados [...] siempre salen esas" (Omar). Cabe destacar que hay una periodista que suelen mencionar como alguien más honesta y fidedigna que es

> "Carmen Aristegui son los que más o menos [...] no te digo que... sí porque a veces pues también son manipulados... pero siento que a veces lo hacen con más respeto que ciertos disques profesionistas de esos, de la radio, de la televisión, como que son más serios en su trabajo, digo a la mejor son manipulados también pero lo hacen más respetuosamente dirigiéndose a las personas ¿no? No lo hacen irrespetuosamente" (Santiago)

Pareciera que para este entrevistado no importa tanto si las noticias brindadas son ciertas o falsas, o bien, si se realizan con fines de manipular al consumidor, considera que lo fundamental es que el

comunicador sea respetuoso con la audiencia. El punto central de la cita anterior es que da a entender que aunque considera que Aristegui no tiene la verdad absoluta, sí es lo más cercano al deber ser de un periodista, y esto es una constante entre los informantes

> "está Aristegui, no soy su seguidor pero también es así como que ah okay está bien ¿no? [...] pero pues también dices... pues... cómo te metes cuando estás en el ámbito de medios pero sí haces y sabes cómo está la onda también... o sea pero es cierto, pues felicidades también es como para apreciar el trabajo [...] realmente no todos somos perfectos, no hacemos las cosas perfectas, podemos cometer un error y es válido" (Alberto)

Finalmente volvemos al hecho de la necesidad de creer en algo o en alguien, aunque no sea con la certeza completa.

En el siguiente capítulo profundizaremos en el ejercicio del activismo por parte de los indígenas universitarios activistas con respecto a sus ideologías políticas y del cómo se desenvuelven respecto al contexto social en el que se desarrollan.

Capítulo 6
Activismo para la conformación de su identidad étnica y política



Después de haber analizado los medios masivos de comunicación y los contenidos que más consumen los IUA, pasaremos a desarrollar las temáticas más representativas dentro de su discurso como activistas y/o políticos.

Encontramos que todos tienen una conciencia de clase muy desarrollada y su identidad política está configurada por antecedentes empíricos provenientes de su vida en las comunidades indígenas. Asimismo, parecen no tener distinciones entre indígenas y clase baja, pero analizando con detenimiento encontramos que algunos tienen una visión muy etnocéntrica en donde hacen una separación entre indígenas y mestizos.

Este factor de distinción entre grupos indígenas frente a los mestizos es prevaleciente y trae consigo un sentimiento de impotencia y/o frustración en el hecho de que los mestizos no respetan sus creencias; incluso en algunas de las respuestas encontramos que hacen distinciones dentro de las mismos grupos étnicos en función de su locación geográfica, es decir, entre los que son del sur, los que pertenecen al centro y los originarios del norte de la República.

Por otro lado, la mayoría de los indígenas universitarios activistas tienen una visión social y esto los lleva a sentirse parte (autoadscripción) de un grupo afín a las ideologías políticas de las izquierdas. No obstante, algunos otros entrevistados prefieren no identificarse con ninguna corriente, ya sea porque lo consideran una limitante o porque les desagradan que les pongan etiquetas (este tema de las etiquetas juega un papel primordial en el que ahondaremos más adelante).

También encontramos ciertos sentimientos de aprecio hacia otros países por considerar que han hecho bien las cosas, por ejemplo Estados Unidos de América es muy mencionado, pareciera que hay cierto romanticismo respecto a que en EUA es un país donde el gobierno ve más por la población. Esto nos resulta un poco contradictorio, en el sentido de que existe una fuerte crítica al capital, pero en ese capital pareciera que los IUA ven la solución a los problemas.

Finalmente, encontramos algunas referencias sobre el cuidado y/o los beneficios de la naturaleza y la destrucción que causamos a los mismos.

6.1 Conciencia de clase

Estudios de caso

La conformación de la identidad política está compuesta por distintos aspectos que están relacionados con la experiencia de vida de cada individuo. Sin embargo, al hablar de las comunidades indígenas son constantes las referencias respecto al clientelismo generado por parte de quienes gobiernan o buscan algún puesto de liderazgo y sobre todo a la relación (que suele estar acompañada por un trato de menosprecio) que tienen con los que ostentan el poder.

Nuestros informantes se caracterizan por tener una fuerte conciencia de clase. Sus historias reflejan un cúmulo de emociones que van desde la impotencia, el coraje, el resentimiento, hasta el perdón, trayendo consigo una visión más incluyente.

Para darle mayor claridad a las historias las abordaremos de manera individual, esto con el fin de darle profundidad a cada caso. Posteriormente nos daremos cuenta de que las historias de cada uno tienen un hilo conductor que está relacionado entre sí. Es preciso señalar que seleccionamos solamente las narraciones más ilustrativas respecto a la adquisición de conciencia de clase.

6.1.1 Confrontación como respuesta a la inequidad y desigualdad social

Luis

Comenzaremos analizando la visión que se tiene sobre la brecha social existente entre los hacendados (terratenientes) y los indígenas, y cómo ésta va llevando a un proceso reflexivo entre algunos habitantes de las comunidades.

> "Esa gran diferencia entre las comunidades y los hacendados. En el tiempo que yo estuve estudiando, de mi pueblo a donde estaba la secundaria representaban ocho kilómetros que ir todos los días, caminar todos los días, eso te da mucha fortaleza pero a la vez te da mucho, este, ¿cómo te diré?, te hace pensar mucho en ese trayecto sí, por qué vives así, por qué merecen otros vivir mucho mejor que tú, y por qué tú tienes que pasar por todo eso, y luego en ese mismo camino te topas con hacendados y ves la vida de ellos y ves la vida tuya... eso te marca" (Luis).

Podemos apreciar que las condiciones socioeconómicas en lugar de alejarlos del pensamiento analítico, reflexivo y crítico los terminan reforzando. Esta idea no dista mucho de lo que el antropólogo Oscar Lewis (1980:XVII) postuló en su libro: Los hijos de Sánchez, pues ahí menciona que la cultura de la pobreza genera una

> "actitud crítica hacia algunos de los valores y de las instituciones de las clases dominantes, el odio a la policía, la desconfianza en el gobierno y en los que ocupan un puesto alto [...] dan a la cultura de la pobreza una cualidad contraria y un potencial que puede utilizarse en movimientos políticos dirigidos contra el orden social existente".

Consideramos pertinente tener esta cita presente a lo largo de este apartado, ya que en ella se resume en gran medida algunos de los aspectos esenciales que nosotros encontramos con los IUA. Esta actitud contestataria al poder, la desconfianza hacia las autoridades y sobre todo cierto resentimiento hacia quiénes abusaban de ellos es una constante en las experiencias de nuestros entrevistados.

Siguiendo este mismo discurso Luis hace una valoración sobre la manera en que los hacendados ejercen su autoridad (muchas veces infundada) con base en la prepotencia, lo cual trae como consecuencia la disyuntiva entre verlos como autoridad, respetándolos y siendo sumisos o bien, alzar la voz contra éstos.

> "Era algo que tú ves... el pensamiento de ellos, cuando uno es niño [...] todos los niños de todos los grupos o de todas las naciones son universales entonces a veces nos hace falta actuar como seres humanos ¿no?, decir lo que es y lo que no es. En una ocasión me permití yo arrancar a la orilla del río unas hierbas de epazote y prácticamente uno de los hacendados me vino y me dijo: ´ponlos allá en donde los agarraste´ entonces yo le decía pero señor si esto es del río no es tuyo, el río es de todos no tuyo y él decía ´no como que esto, esto y esto´ ¿no? entonces te sientes impotente porque eres niño, eres chiquito además el otro montado a caballo y con una pistola se impone ¿no?, pero también te nace esa otra realidad y es la que te hace ser diferente tal vez que de otras personas, porque en ese momento tu mente trabaja diferente, porque tienes una situación diferente; sí, yo creo que si no hubiera pasado eso seguramente yo hubiera sido como

cualquier otro indígena. Yo creo que fue ese favor que me hizo ese señor"

Creemos que es preciso desglosar varios de los aspectos que aquí se mencionan. Por un lado encontramos la visión desde la perspectiva inocente (en aquel entonces) de un niño. El valor que le da nuestro entrevistado a la nobleza y pureza de los infantes es algo fundamental para entender el porqué de su conflicto con el abuso de autoridad, finalmente el sentir esta agresión en su contra por parte de los que tenían un poder económico alto dejó su vida marcada. Esta actitud prepotente del hacendado fue muy representativa, sobre todo si consideramos que se desarrolló en una etapa de crecimiento en donde se está buscando una inserción en la sociedad por lo cual la vulnerabilidad se intensifica (Gómez, Sevilla, & Álvarez, 2008).

Otro aspecto a tomar en cuenta, es la imagen de grandeza que impone el terrateniente, es decir, sabe que tiene más poder que un niño (en general con los indígenas) pero busca reiterarlo y lo representa mostrando cierta superioridad yendo montado a caballo con sus pistolas. Pudiéramos relacionarlo con la representación simbólica que se hace de la conquista española, en donde los caballeros portan sus escudos, sus armas y todo este conjunto de ornamentación con la cual buscaban diferenciarse de los súbditos.

Estos hechos, en donde el mestizo se comporta despóticamente contra la población indígena han generado cierto resentimiento, por lo cual, no es casualidad que entre las respuestas de los informantes existan variadas referencias sobre la distinción de razas y la importancia o valor en ser auténticamente de origen étnico. Más adelante ahondaremos en esta temática.

Por otro lado, hacemos hincapié en la frase "si no hubiera pasado eso seguramente yo hubiera sido como cualquier otro indígena". Aquí se hace una distinción entre él y los demás, es decir, atribuye su conciencia de clase al altercado que tuvo con el hacendado. Sin embargo implícitamente da a entender que los otros indígenas siguen siendo sólo uno más, siendo ignorantes de la realidad que les aqueja sin siquiera tener una visión crítica de la situación. Podemos entender que el mismo informante entrevé que si la marginalización no lleva a reflexionar sobre el entorno en el que se desenvuelve termina siendo cíclica, cerrando el paso al progreso.

Alejandra

Siguiendo esta misma línea, Alejandra tiene un proceso similar respecto al detonante para desarrollar su conciencia de clase. En este sentido, influye también el aspecto de género, pues al ser una joven recién llegada de la comunidad, tuvo que laborar como empleada doméstica para su manutención, algo muy usual en las mujeres indígenas (Durin, 2013). Ella tuvo la oportunidad de trabajar para una familia de San Pedro Garza García, el municipio más rico del país (SDPnoticias, 2016). Nos cuenta cómo fue posible su ingreso con esta familia.

> "Yo entré a los 16 ahí, le eché mentiras le dije que 17 y que estaba por cumplir 18 y no era cierto, acaba de cumplir los 16, entonces es un contexto totalmente distinto. A mí me daba mucho coraje que ellas estuvieran felices, ¿si sabes cómo? que se sentarán en la mesa, papá, mamá, hijo, entonces me daba mucho coraje porque yo decía ay es la familia feliz está todo perfecto, está todo maravilloso, porque en mi familia no es así… entonces yo sentía cierta injusticia de porque estaban pasando así las cosas" (Alejandra).

De nueva cuenta encontramos el cuestionamiento: ¿por qué ellos pueden tener lo que yo no tengo? Esta pregunta la lleva a reflexionar sobre su situación de vida y evidentemente trae consigo comparativos entre su contexto social y el de la familia de clase alta.

El resentimiento se perpetúa al ver que ellos sí tienen unidad familiar y sobretodo que cuenta con comodidades y facilidades para lograr salir adelante, mientras que los indígenas tienen que estar trabajando desde corta edad para poder sobrevivir. En pocas palabras existe una vida idealizada o "perfecta" en donde la familia está reunida, hay respeto, todos platican de su día, hay conversación entre ellos, es decir, una convivencia ejemplar. Esta proyección de lo que se quisiera llegar a ser sin tener el éxito deseado, genera un sentimiento de envidia, que a la postre se puede ir volviendo admiración y/o motivación en el sentido de pensar "si ellos pueden estar así, yo también puedo" y utilizando estos pensamientos como un impulso para avanzar.

> "Me empecé a cuestionar desde que entré ahí desde el papel que tenía ella (la señora para la que trabajaba) como mujer, trabajadora, líder, que mandaba que tenía el control era como el señor de la casa. Era una mujer… yo creo que de ahí aprendí

> mucho a estar así, así de que a resolver cosas a tomar decisiones, yo la admiraba mira muchísimo porque yo quería ser como ella, yo era todo lo contrario a lo que era ella y bueno esas situaciones de la convivencia con la familia y que platicaban y compartían cosas todo era maravilloso, no había nada, alguna enfermedad alguna carencia nada, todo era maravilloso para esa familia entonces a mí me daba mucho coraje".

Vemos cómo el rol de género toma relevancia, al parecer en la familia la señora era la que llevaba el control en el hogar, tenía cierto liderazgo. Lo interesante es que la informante hace el comentario de que la señora era como "el señor de la casa", con esto podemos observar que el modelo de familia tradicional en el que el hombre es proveedor y la mujer cuidadora (Sunkel, 2006) está dentro de la idiosincrasia de la entrevistada. Pareciera que el estereotipo de la mujer como alguien débil estaba arraigado y en el momento en que la indígena tiene contacto directo con otra realidad, en donde el género femenino tiene un valor predominante, los estereotipos se deforman dando paso a una identificación que se ve traducida como signo de admiración.

Por otro lado, apreciamos otra vez la crítica hacia las condiciones de vida de la familia. La envidia se hace presente al observar que a ellos no les falta nada, mientras que en su comunidad existen muchas carencias. Básicamente se ilustra un choque cultural entre dos clases sociales sumamente distintas; por un lado, la clase alta que tiene más facilidades para llevar una vida plena y por el otro, la clase baja que vive al día, teniendo que esforzarse más para crearse dichas facilidades u oportunidades. Tenemos que tomar en cuenta que esta visión no está alejada de la realidad, pues "no hay duda que los pueblos indígenas se relacionan con bajo nivel de educación, condiciones deficientes en términos de nutrición y salud, desempleo y discriminación, así como con otros temas [...] elementos constitutivos de la pobreza" (Patrinos & Hall, 2005). Entonces la incomprensión del por qué unos tienen más que otros (a pesar de que ambos trabajan) da paso a conformar este "coraje" derivado de las injusticias.

> "Yo decía ¿por qué? yo estoy aquí encerrada con ellos o sea encerrada en una esquina y ellos acá y observando ¿no? viendo esos placeres que ellos podían disfrutar en familia [...] Bueno sí también mi etapa de adolescencia ¿verdad? que era

> de no encajar o no pertenecer a algo porque pues no estaba con mi familia, estaba con esta familia pero no estaba tampoco ahí, era como que estar sola y sí fue mucho tiempo mi rebeldía, mi enojo. Lo manifestaba obviamente, yo no sé cómo me aguantó ella porque jajaja ahora sí que me tuvo que educar también como sus hijos, pero no, ya luego no sé cómo llegó el entendimiento, ya luego comprendí que todos teníamos diferentes contextos... sobre todo cuando empecé a estudiar".

Encontramos un nuevo factor, determinante para entender los sentimientos de la informante, la exclusión que sufría. A pesar de que a ella le daban la oportunidad de quedarse a vivir con la familia, ésta no la incluía en las conversaciones. Esto era interpretado por la joven de origen étnico como un rechazo, que a su vez incrementaba el rencor. Esta falta de inclusión detonaba el nulo sentido de pertenencia a la familia que le daba trabajo y cierta nostalgia por no estar con su familia biológica. Finalmente esto afectaba también su identidad y se agrega el hecho que estaba en plena adolescencia por lo cual la rebeldía venía de facto en sus decisiones.

Sin embargo, después se dio un proceso de entendimiento y/o adaptación con el que cambió el enojo por cierta gratitud. Ella le atribuye a la educación este entendimiento, pues estudiar le permitió tener una "visión más amplia, un panorama más global [...] con la que puedes lograr muchas cosas ahora sí que no hay limitaciones". Es decir, la falta de estudio es una limitación que acorta la expansión del saber, pero cuando se tiene acceso al conocimiento se rompen los grilletes mentales.

Otro aspecto importante es que al poder continuar sus estudios ella también empezó a valorar más a la familia que le daba trabajo, pues se dio cuenta de que tenían un buen acervo cultural.

> "Ellos eran personas muy cultas, muy críticas, analíticos, ahora sí que me he rodeado de personas muy buenas, buenas influencias por así decirlo, para tener ahora sí esta visión. Ellos en la mesa cuando platicaban de temas políticos, porque lo hacían de temas sociales, de las guerras que ocurrían en otro país hablaban y yo escuchaba ¿no? de cómo las opiniones que tenían ellos, cómo los mismos hijos hablaban de esos temas y yo decía ¿cómo saben? ¿Cómo saben que está así? Comentarios y todo y ya yo escuchaba ¿no? entonces también

> eso me ayudó mucho. Toda esta personalidad que tengo se fue formando a partir de lo que yo veía en la casa y lo actué"

Con esto podemos apreciar que la familia tenía cierta conciencia de clase o por lo menos se preocupaban y reflexionaban sobre las problemáticas mundiales. Este pensamiento analítico y crítico fue tomado como ejemplo a seguir por la informante, sin dejar a un lado que se sorprendía de que toda la familia estuviera informada de los acontecimientos actuales. Podemos decir que la educación de ella inició desde el momento en que aprendía con los diálogos familiares y surgió esta inquietud de imitar lo que veía; tal es el caso, que cierra diciendo que su personalidad está conformada por lo que presenciaba en ese hogar. Finalmente el entorno en el que te desenvuelves impactan en el modo de comportarse de cada individuo (Navais, 2015).

La historia de los hacendados contada por Luis y la de la familia adinerada de Alejandra, tienen una estrecha relación pues la reflexión los llevó a cuestionarse las condiciones socioeconómicas y socioculturales en las que vivían; posteriormente ambos tuvieron un choque cultural al tener altercados con una clase social más alta y/o con mayor jerarquía; finalmente ambos terminaron con un sentimiento de gratitud pero con las ganas de querer revertir estas situaciones predominantes de desigualdad, que los han llevado a ejercer su activismo.

6.1.2 El rol de los padres de familia en la conformación de la identidad política y el ejercicio del activismo.

Daniel

Por otro lado, tenemos la historia de Daniel quien desarrolló esta conciencia de clase al tomar la decisión de dejar su casa para ingresar a la casa del estudiante. Sin embargo, la figura paterna empieza a presentar un papel predominante, en donde se muestran las condiciones de las distintas épocas generacionales y la confrontación con las distintas ideologías y visiones entre la familia.

> "Pues mire la primaria, la secundaria la estudié en mi comunidad, en mi lugar de origen que eran las únicas escuelas que habían. Terminando la secundaria estuve un año sin estudiar porque mi padre no tenía el dinero para apoyarme… yo me acuerdo que le dije en náhuatl 'quiero seguir estudiando', que me eche la mano, que me apoye y él me contestó 'para qué quieres estudiar, estudian los ricos, tú

> ahorita estás conmigo no te va a faltar nada yo te voy a dar de comer'. Es que mi papá estaba con esa idea de que con que no le falte de comer, era una visión de mi papá digo lo respeto y todo pero en ese momento sentí ganas de llorar no sabía ni qué, ni cómo responder pero ese era mi papá, así estaba y fue todo un año de que no estudié. Ya al año para iniciar el siguiente ciclo escolar él me dijo no pues si quieres seguir estudiando vete a la casa del estudiante de Monterrey, pero yo le pensé mucho porque mis padres se quedaban solos, mi madre estaba enferma y se va a preocupar por mí se va empeorar más, pero luego yo me enteré de la casa del estudiante en Ciudad Valles a 2 horas de Tamazunchale... escuché la información por radio [...] total mi hermano me apoyó, 'no pues sí quieres ir pues te doy para el pasaje y para que vayas', pero usualmente yo no me iba convencido. Por mí no hay problema venir hasta acá, pero ver a mis padres sufriendo por mí... lo pensé mucho y ya después me integré al movimiento estudiantil en Ciudad Valles y ahí estuve tres años. Claro, mi hermano me dio nada más para el pasaje, ya acá pues los gastos iban por mi cuenta."

Consideramos primordial la importancia que tiene la radio. Podemos apreciar que él obtuvo la información de la casa del estudiante a través de este medio y, aunque se mencione de manera secundaria, esto tuvo repercusión en su toma de decisión para partir de su comunidad hacia la universidad.

Por otro lado, empezamos a ver que la educación es un eje fundamental de los indígenas universitarios activistas. Todo el crecimiento económico y como persona que ellos han tenido en su vida se lo atribuyen en gran medida al acceso que tuvieron para continuar sus estudios. Sin embargo, existe esta coincidencia de que al momento de buscar estudiar alguna carrera universitaria tienen de que abandonar sus comunidades, en algunos casos con el apoyo de sus padres y en otros sin el consentimiento de la familia.

Vemos cómo él, a pesar de tener la oportunidad de hacerlo y de realmente querer ir a la universidad, lo pensó mucho por sus padres. La importancia del núcleo familiar también lo apreciamos con Alejandra, esta necesidad de tener a la familia unida, de procurar por los suyos es muy fuerte. Existe este respeto hacia los padres y esta veneración por la madre. Por su parte, del lado del papá hacia su hijo existe ese proteccionismo y/o cierto orgullo de "¿por qué te vas a ir si

te lo he dado todo?" Estos sentimientos dicotómicos entre hijo y padre se van convirtiendo en parte central para nuestro entrevistado. Cabe mencionar, la desilusión del joven al conocer la visión de su padre. A pesar de todo el respeto que le tiene se entrevé una tristeza que fue externada en la entrevista, pues cuando nos habló acerca de ese suceso las lágrimas salieron de su rostro, hecho que demuestra cómo aún le duele haber tenido esa conversación con su papá.

Por su parte, apreciamos un apoyo del hermano que le sirve como impulso a nuestro informante para tomar la decisión de irse a estudiar a Ciudad Valles en donde termina uniéndose al movimiento estudiantil.

Hay un aspecto que consideramos sumamente relevante pues se manifiesta el sentir de la clase baja respecto a los adinerados, cuando el padre menciona que "estudian los ricos". Se plantea la educación superior como algo privilegiado, a los que sólo unos cuantos pueden acceder. Observamos cómo se rompe esta barrera ideológica con las nuevas generaciones que van creándose las oportunidades a pesar de muchas veces ir a contra corriente. Sin embargo, a pesar de que ellos lograron salir adelante, están conscientes de que no todos tienen las mismas oportunidades y que en ocasiones la educación sí es inaccesible para muchos, pues su vida consiste en trabajar para vivir al día.

> "Hay gente de la comunidad que no tuvo la opción de estudiar y prepararse. Yo me ponía a pensar… bueno que triste sería si mis papás vivirían todavía así como está la política, lamentablemente ellos ya fallecieron pero ellos no saben cómo es esto, ellos no lo supieron, ellos lamentablemente no sabían nada sobre la política, no tenían conocimiento o sea nunca. Mi papá se dedicaba al campo a cultivar a cosechar para vender, a hacer sus vendimias para estar ahí a medio comer pero nunca vio algo en grande… pues sí porque no tuvo estudios nada más el trabajo en campo".

Podemos apreciar el desconocimiento de muchos indígenas sobre temas trascendentales como la política. La ignorancia en la que viven, delimita la frontera de sus capacidades y se resignan, pues finalmente el único sustento que obtienen es con base del sudor de su frente. Es decir, no tienen tiempo para nada que no sea laborar. Esto no les permite expandir su visión. Como escribe Martín Caparrós (2014) la peor de la pobreza es cuando la rutina se vuelve inevitable y la escasez

es tan amplia que no es posible ni imaginarse un futuro alejado de esas condiciones precarias.

Para continuar, nuestro informante nos dice: "yo siempre he pensado por el bien de la humanidad, porque yo vi a mi papá como ha sufrido". Realmente nos damos cuenta de que él amaba a su padre y le dolía en demasía que él nunca hubiera salido de las condiciones de trabajo duro y pobreza en las que se encontraba, pero hay cierta gratitud pues finalmente "él nos sacó adelante". Esta situación de vida lo ha sensibilizado por los problemas sociales y por los más desfavorecidos. Gracias a esta experiencia personal, actualmente trabaja para los mismos en un programa gubernamental en donde puede ejercer su activismo apoyando a los más pobres.

Por otro lado, nos cuenta acerca de su experiencia en la casa del estudiante, el cual "fue el punto de partida total" para interesarse en temas políticos. Lo primero que le dijeron a su llegada fue

> "Bienvenidos todos aquí a la casa del estudiante; la casa del estudiante está para ayudar a los jóvenes de la Huasteca Potosina, hijos de campesinos que no tienen la opción de estudiar la preparatoria o alguna carrera y nosotros estamos con los deseos de ayudarlos, pero pues la idea es que aquí haya compañerismo, que haya unidad, que haya responsabilidad también de parte de ustedes. Nosotros estamos aquí ayudándolos pero también para que nos apoyen".

Ahí queda reflejado que existía un pensamiento colectivo, en donde ganar-ganar era algo primordial para el funcionamiento de la casa "y bueno pues yo con todo gusto, así empecé a conocer, a prepararme y a ver por uno mismo y por los demás". Y ahí en el movimiento estudiantil (como él lo llama) empezó el proceso de politización en donde la conformación de su identidad política se consolidó.

> "Me gustan las ideas filosóficas de trabajo, de compañerismo, de derecho social y bueno yo no conocía al Che Guevara hasta que yo me integré al movimiento estudiantil [...] vi una foto de él y dije no pues quién será y pues en ese momento se me vinieron otras cosas a la mente pero ya después nos reunieron y nos explicaron quién era El Che y empecé a leer yo la biografía [...] es una persona, pues en cierta medida noble porque luchó por causas justas y creo que en su momento pues se debe de rescatar esto porque es algo histórico, no sé a

> cuántos años de su muerte y sigue vivo, es el ícono de los libertadores en todo el mundo [...] también conocí personajes de la revolución Cubana, de la revolución Rusa. Cómo deben de ser los ideales o cómo son los ideales que motivaron a defenderse. Mucha gente defendió a sus pueblos oprimidos, y esto es a lo que íbamos, aquí igual hay mucha gente oprimida que no saben [...] cómo cambiar las cosas".

La corriente ideológica a la que se inclina es muy clara, toda la historia que aprendió en la casa estudiantil es sobre el comunismo y, como él aclara, ya le gustaban las ideas filosóficas. La combinación de ser clase baja, de haberse desarrollado en un contexto social en donde vio los efectos de la marginalización lo llevó a aceptar la idea de la izquierda como la alternativa para llegar a la justicia social. Demuestra cierta admiración por Ernesto Guevara, no por el hombre que fue, sino por sus ideales de lucha y por seguir vigente a pesar de tantos años de su muerte.

Por otro lado, el pensamiento colectivo siempre está presente, esa idea de que la unión hace la fuerza él la ve reflejada en las historias sobre las revoluciones. Cómo el pueblo al salir de su letargo establecido puede tomar el control y el destino de su nación. Sin embargo, esa ignorancia política que tienen por vivir al día, no los lleva a organizarse y entre tanto desconocimiento el progreso se ve reducido a vagas esperanzas de que las cosas cambien sin poner empeño en ello.

En la casa del estudiante se formaban coaliciones con otros sectores de la población. Podríamos decir que ponían en práctica lo que leían sobre el comunismo y cómo se daba el triunfo de éste. El proletariado trabajando por las mismas causas.

> "Mira el movimiento estudiantil estaba integrada por estudiantes en coalición, en convenio o aliados con movimiento obrero y movimiento campesino. Esas tres se unieron para apoyarse mutuamente [...] se formó una colonia, cuando yo fui la primera vez que se empezó era todo monte y empezaron ahí a limpiar y todo y pusieron sus chozas. Actualmente ya tiene luz eléctrica, ya tiene camino pavimentado, ya tiene medio de transporte, ya tiene escuelas. Este logro fue en conjunto ya con participación de obreros, campesinos y estudiantes".

Las posiciones dogmáticas y el sectarismo que suelen estar presentes en los dirigentes y partidos de izquierda mexicana (Córdova, 1991) aquí son hechas a un lado por el mismo pueblo. La burocracia pasa a segundo término y la coyuntura de la clase baja los lleva a tomar acción logrando cristalizar sus deseos de formar una comunidad.

También vemos que no hay protagonistas, se ven como uno solo, la masa capaz de crear cosas nuevas con el mismo interés en común: tener mejores condiciones de vida.

Esta unión fue más allá de la consolidación de la nueva colonia, para nuestro informante ésta se convirtió en una gran familia, donde el apoyo mutuo, la solidaridad y el compañerismo reinaban, claro, con responsabilidades compartidas en el que todos colaboraban.

> "Haz de cuenta como hermanos [...] mira mis padres me inculcaron unas ideas diferentes. En mi comunidad hay católicos, protestantes, evangélicos, bueno de diferentes creencias religiosas, mis padres siempre me dijeron, como yo tuve un problema fuerte, me decían no te andes juntando con otros, con otras personas porque ellos son malos, van a cometer un problema y te lo van a echar a ti, bueno yo me fui con esa finta de que la gente es mala, bueno quizás eso pues fue la idea de mis padres, pero ya cuando llega el movimiento estudiantil pues es diferente, yo sentí que crecí [...] acá en la casa del estudiante yo me sentí como seguro, como en casa, ahí sentí como que renací [...] los que estaban al frente, son personas preparadas y yo confiaba mucho en ellos"

Continuamos con el choque ideológico entre los padres y el hijo. La herencia de una inseguridad y desconfianza en el prójimo fue algo que dejó marcado a nuestro entrevistado. Por otro lado, es relevante el hincapié que hace acerca de las distintas religiones y de la pluralidad de ideas que existían en su comunidad.

Apreciamos un fuerte vínculo entre este pensamiento religioso y su llegada a la casa del estudiante, pues básicamente nos habla de un crecimiento espiritual que conllevó a un renacimiento interno y externo. Este renacer le dio nuevamente la confianza en sí mismo y en los demás. Fue como si encontrara la iluminación. A la par otorgaba una indulgencia hacia sus padres y la recibía de los líderes que ahora serían sus guías, pues "a mí me tenían como alguien ejemplar,

entonces yo quería dar buena imagen [...] cumplir lo que es en todo, siempre he pensado así en darle una buena imagen a la sociedad".

Este movimiento estudiantil le brindó la oportunidad de viajar por la República Mexicana "conocí Valles, Tampico, Querétaro, Celaya, Monterrey y ahí anduve por todos lados, es así como uno se desenvuelve [...] es salir al mundo a explorarlo". Esa energía juvenil y esa llama estudiantil lo hicieron darse cuenta de otras realidades, permitiéndole conocer distintos contextos sociales y aprender de ellos. Todo esto le dio las bases para forjar su identidad política y sobre todo para ejercer su activismo.

> "Siempre he pensado así en darle una buena imagen a la sociedad [...] tanto como en mis actos como en todo, yo siempre así soy [...] nosotros como personas preparadas tenemos la mayor responsabilidad de orientar a los demás, a los que no saben, de tratar de guiarlos y yo siempre he deducido que es algo más allá, quizás esté loco pero yo siempre digo no hay gente mala sino gente ignorante".

Vemos la importancia de la educación, la relevancia de ésta como derecho universal para poder salir adelante y ese idealismo que consolida al activista de querer y poder enseñar a los demás, ser un constructor de una nueva realidad en donde haya cabida para todos.

Emiliano

Siguiendo con la línea temática en donde los padres juegan un papel fundamental en la conformación de la identidad política de los indígenas, encontramos que Emiliano está totalmente influenciado por su padre, teniéndole una gran admiración y respeto por considerarlo un luchador social que ve por el bienestar del pueblo.

> "Una figura muy fuerte en mí en hacer lo que he hecho y he impulsado los últimos años es mi papá [...] marca mucho el rumbo, él en el 94 por allá bueno antes como en el 92 seguía a un líder que era el Doctor Salvador Nava Martínez. El Doctor Salvador Nava Martínez impulsó un movimiento político en San Luis Potosí muy conocido, hay algo de documental en ese movimiento e hizo mucho énfasis como los Zapatistas, que en algún momento la agenda principal no era lo indígena, o sea la agenda principal de lo indígena se fue definiendo en el camino. La agenda Zapatista pues era algo más general no,

que entre ellos hablaban sobre el reconocimiento de la identidad indígena que se fue concretando cada vez más".

Tenemos tres conceptos claves. El principal es respecto a la figura paterna, que a diferencia de Daniel que tenía choques ideológicos con su padre en este caso sucede lo contrario, el padre es el impulsor y guía del hijo. Sin embargo, existe una verticalidad en el modelo de luchadores sociales, el hijo admira a su padre y éste a su vez sigue a otro líder que en este caso es Salvador Nava.

Salvador Nava fue un médico oftalmólogo que puso en muchos aprietos al PRI en San Luis Potosí. Logró ser alcalde de la capital potosina como candidato independiente y buscó la gubernatura del estado siéndole arrebatada por un supuesto fraude electoral orquestado por el Partido Revolucionario Institucional. Estuvo preso en distintas ocasiones por defender su lucha, la cual contenía una agenda incluyente con una gran pluralidad de ideas. Su activismo político llegó más allá que una simple batalla electoral, pues logró reunir los diferentes estratos sociales de la población, incluso los que eran antagónicos, en un gran movimiento que aglutinaba el deseo de cambio (Calvillo, 2002; Delgado, 2014).

El movimiento no era centrado solamente en la lucha indígena (como se daría tiempo después con los zapatistas en Chiapas), pero éstos se sumaron al tener una identificación con los ideales y convicciones del médico.

Seguimos apreciando esta necesidad de seguir a un líder que tenga ciertas características, en la que destaca el desinterés por el dinero, es decir, alguien que hace las cosas por convicciones colectivas. Como lo escribimos anteriormente, se tiene que creer en algo o en alguien que pueda ayudarnos a salir de una realidad social injusta.

> "Y pues este luchador Salvador Nava impulsaba un movimiento político y pues tomó como bandera principal digamos las grandes brechas que existían entre el acceso al cumplimiento de derechos por parte de personas de comunidades indígenas de la Huasteca Potosina en particular y ese movimiento generó primero una organización y luego generaron un partido político, 'Frente Ciudadano Doctor Salvador Nava Martínez'. Desde esa plataforma, que era principalmente población indígena de la Huasteca, impulsaron un movimiento que pues de alguna manera buscaba el saldar las deudas que tenían hacia la población

> indígena en particular y se fueron sumando otras causas a ese gran movimiento, porque el gran movimiento tuvo la apertura".

La palabra apertura es relevante, pues nuestro informante, que es líder de varias instituciones que han luchado por los derechos indígenas en Nuevo León, en casi toda la entrevista mostraba una actitud abierta, de colaboración. Así como los estudiantes de Ciudad Valles que hicieron cohesión con los campesinos y obreros, aquí también se tiene esa mentalidad de unión, más allá de razas o ideologías políticas. El hablar en primera persona desaparece, siempre hay un colectivo de fondo "nosotros teníamos un objetivo principal… digamos en todos los que nos hemos sumado en el reconocimiento y visibilización de los asuntos indígenas en el estado, que era tener un marco jurídico y lo obtuvimos en el 2011". Es decir, consiguieron que el 22 de junio del 2012 se publicara la ley de los derechos indígenas en el estado (Congreso del Estado, 2012). Tienen el conocimiento de que el triunfo fue gracias al conglomerado de actores que se dedicaron a impulsar esta nueva ley. De nueva cuenta observamos que cuando los protagonismos se dejan a un lado se da paso a victorias ciudadanas.

A pesar de que nuestro informante ha sido pieza clave de estos logros en materia indígena, no se da el crédito y atribuye en gran medida el éxito obtenido a su padre.

> "Mi papá me decía 'oye, pues hay que hacer cosas allá en Nuevo León' y logré como iniciar un proceso de diálogo y trabajar a partir de quinto semestre de la universidad… pues a colaborar con algunas necesidades de las comunidades y eso me empezó a llevar a conocer las diversas comunidades que viven en Nuevo León, principalmente las que se han hecho más visibles en el público".

Reiteramos que es muy representativo el contraste de visión que tiene este padre de familia con el de nuestro Daniel. Aquí vemos un apoyo total y más allá del apoyo una motivación directa para que el hijo emprendiera y siguiera los pasos de luchador social. Por otro lado, vemos cómo nuestro entrevistado empezó desde su universidad a involucrarse en las comunidades indígenas del estado.

En este sentido, podemos darnos cuenta de que el aprendizaje vicario es esencial en este caso, ya que nuestro informante estaba rodeado de un activismo innato el cual observaba y a la postre

terminó imitando y/o replicando (Bandura, 1978). En este sentido, el ejemplo que tenía en casa influyó en él para continuar los pasos de su padre.

> "Mi papá es una persona que a veces mi casa era una oficina de gestión [...] se reunían, llevaban a gente con necesidades y mi papá pues tenía su público, sólo lo tuvo un año y medio, creo que yo ya le voy a llegar a ese año y medio [...] desde que yo tengo conocimiento, que contaba con mayor razón desde que tenía 7, 8 años hasta los 18 años que estuve ahí en mi casa pues era una casa de gestión, oye que llegan por salud, por necesidad de educación o de que un camino, o sea todo eso pues realmente es algo que me marcó en la vida [...] como tal y a partir de ahí eso me ha motivado para consolidar esto y estar en contacto directamente con esas necesidades... yo me acuerdo de esas necesidades en la casa y pues eso de alguna manera pues sí te marca para poder generar otras acciones similares"

Podemos apreciar que desde corta edad tuvo contacto con la política, con movimientos sociales y sobre todo cercanía con las necesidades de la población, de las que él no estaba exento. Por otro lado, vemos cierta competitividad, pues señala que él ya rebasó el lapso en el que su padre había estado inmiscuido directamente en la lucha como político, y concluye con cierto mimetismo al buscar la continuación de las acciones ejercidas para ayudar a los desprotegidos.

> "Entonces él (su papá) pues de alguna manera en ese actuar del día a día se fue configurando y tuvo una cabida digamos en esta mesa directiva o en la coordinación de este gran movimiento y yo desde pequeño me involucraba. Desde la secundaria me involucré en ese movimiento en especial, te hablo del 97 o 2000 y eso me impulsó mucho hacia lo que hacía él en particular [...] ya después formado como un partido político estatal y como en el 98, 97 mi papá ocupó el cargo de regidor en el municipio. Al final de periodo, bueno a la mitad del periodo renunció como un acto de protesta hacia el gobierno del cual formaba parte y pues de verdad era el partido, pues trataba de configurarse como una verdadera como izquierda, entonces este estaba más cercana a las necesidades de la comunidad [...] ese activismo de mi papá creo que él no aspiraba a ocupar grandes cargos públicos

> políticos porque incluso estuvo como la oferta de ser diputado y él dijo que no, no buscaba eso, lo que buscaba era incidir en las necesidades de las personas, por ideales, él era maestro de educación indígena o sea él tenía un trabajo que le ayudaba a sustentar esta labor".

Como lo mencionamos en un inicio, prácticamente toda la entrevista se centró en la figura de su padre, quedando de facto el gran peso que tuvo en sus decisiones de vida y en la manera de ejercer su activismo con base en su cosmovisión de la sociedad idílica.

También vemos que la política fue parte central de la historia, en donde finalmente su padre renuncia como protesta, siendo esta actitud parte de la "verdadera izquierda" que busca el bienestar social entre los distintos sectores de la población y evidenciando un sistema que no brinda las necesidades básicas.

Por otro lado, queda clara esta convicción de ayudar al prójimo sin estar pensando en un beneficio económico (es tal el grado de compromiso que incluso el papá se autofinanciaba la campaña). Otro aspecto importante, es que era profesor, es decir, la vocación de influir en las futuras generaciones estaba también presente. Por todo lo anterior, es evidente esta admiración y amor que el informante tiene hacia su progenitor.

> "Hay otras figuras más sobresalientes, pero yo no me identifico con una en particular, con mi papá sí y creo que ha marcado parte fundamental en lo que he hecho hasta en estos días".

No tiene ninguna complicación en decirlo directamente, la educación que recibió en casa es un parteaguas en su vida para ser lo que es actualmente.

6.1.3 El proceso migratorio como inductor del pensamiento crítico.

Omar

Finalmente, abordaremos la historia de Omar para terminar nuestro apartado sobre conciencia de clase. A diferencia de nuestros entrevistados anteriores, aquí vemos cómo empieza a conformarse una identidad política con base en el proceso migratorio. Este indígena universitario activista, empieza su proceso de reflexión, análisis y crítica al momento en que sale de su comunidad y llega a

Nuevo León. Ese es el punto de partida para darse cuenta de que las condiciones en las que vivía en su pueblo tenían amplia relación con el clientelismo político ejercido en aquella zona.

> "Allá llevan despensa... es lo malo como la gente sabe o tiene la necesidad de conseguir dinero o así pues a veces batallan por los víveres y desgraciadamente los políticos se agarran con cierta despensa [...] creo que hace poco hubo una este, no fraude, de que agarraron a una persona porque ellas les daba la despensa y les pedía sus credenciales [...] no me acuerdo de cuál era (partido), pero casi por lo regular siempre que voy siempre veo bolsas de PRI y de, del PAN o sea la mayoría es eso PRI PAN PRI PAN".

Cuando llega a Nuevo León y experimenta el proceso electoral, descubre las diferencias reinantes entre las campañas políticas de aquí y de allá (no son por asamblea) con lo que detona su actitud reflexiva concluyendo que en su comunidad se lucra con la pobreza de la gente.

Por otro lado, identifica plenamente a dos partidos políticos que están inmiscuidos en esta compra de voto. Cabe mencionar, que todos los entrevistados hacen mención al PRI y al PAN (algunos incluyen al PRD) respecto a estas prácticas recurrentes con las que buscan ganar puestos de elección popular.

Sin embargo, la crítica hacia estos partidos va acompañada de las expectativas de retorno que tienen hacia sus comunidades. Existe un sentimiento que puede ser entendido como una obligación moral, de volver a sus pueblos para concientizar a los que no han tenido la oportunidad de estudiar ni de migrar.

> "Ahorita ya como que la gente como quiera sí va abriendo los, o sea poco a poco sí va abriendo los ojos y porque pues en un principio eran puras personas grandes ya o sea analfabetas y ahorita pues la juventud también como que ha influido en eso de que pues ayudarle a su familia, a decir no má, a platicar, más bien a darles a conocer todo lo que está sucediendo".

Es decir, los indígenas que tienen contacto con otro contexto social, regresan a informar a sus familiares que la realidad puede ser distinta, que es necesario unir fuerzas para lograr progresar. Esto también puede ser considerado como activismo, pues están siendo agentes del cambio.

Vemos que menciona a su mamá. Ella aparece a lo largo de toda la entrevista. Volvemos a corroborar que el papel de la familia tiene un peso muy significativo para los IUA. Estos nexos generan cohesión que a la larga pueden traer consigo un cambio significativo en la forma de vida de las generaciones pasadas y de las que vienen, pues la juventud "estamos cansados de que siempre pase lo mismo [...] queremos un cambio, queremos algo que realmente suceda ¿no? Que las palabras que digan (los políticos) realmente sucedan", es decir, están hartos de las promesas vacías y por eso mismo luchan para que esto deje de suceder.

> "Les daban los políticos cierta despensa a la gente, los están comprando, les están robando nada más por una despensa. Yo también hablaba con mi mamá, le decía es que ellos les están pidiendo su credencial pues ellos van a votar por ustedes pero ¿qué nos dan?, nada más les van a dar una despensa ahorita... ya después ya no les van a dar nada".

Este hecho es significativo, pues vemos en nuestro joven informante un proceso cronológico. Sale de su comunidad, descubre que las desigualdades son muy fuertes, que los políticos lucran con ellas. Vuelve a su comunidad e informa de estas situaciones, buscando prevenir que sigan sucediendo. Viene una rebelión en su manera de pensar en la que confrontan a los eslabones más altos de su jerarquía para que el círculo vicioso se rompa.

Por otro lado, dentro de la misma comunidad hay personas que son cooptados más allá de una despensa, pues aceptan trabajar para esos partidos que los han mantenido en condiciones precarias. Entonces, la crítica se extiende hacia estas personas que "se venden".

> "Hay gente que trabaja en eso, hay ciertas familias. Había una señora que realmente trabajaba para el PRI y esa señora se empezó a hacer una casa grande y yo dije achís pero como, creo que ella ni había estudiado, había terminado la secundaria nada más, sí estudió pero secundaria y ya tenía casa grande, ya tenía carro y pues yo decía achís pero ¿cómo es posible esto? La misma gente empieza a hablar de que es por eso porque trabaja en la política. Pero o sea si te piden tu credencial me supongo que tú tienes que ir a votar para poner tu firma o no sé, a tachar, pero sí te piden tu credencial y no vas nada más te dejan la despensa o sea porque ellos están votando. Como que era lógica".

Es destacable el hecho que "la misma gente empieza a hablar", pues podemos considerar que finalmente el regreso de los jóvenes para concientizar a sus familias acerca de lo que sucede ha servido, a tal grado que se han atrevido a señalar a quiénes se enriquecen a costa del pueblo, de corrupción e ilegalidades. Finalmente, esto es lo que ha hecho que Omar ejerza su activismo pues éste surge "de las ganas de combatir algo, de combatir en este caso la corrupción".

En conclusión, decidimos presentar y analizar las historias de la mitad de nuestros entrevistados. Escogimos solamente los cinco que creemos más representativos, pues el resto son una reiteración de las que acabamos de mostrar.

La conciencia de clase que han adquirido los IUA forma parte de su identidad política y nace de una confrontación con la autoridad y/o con los diversos contextos sociales en los que se desenvuelven. Este choque cultural que tienen con su llegada a la ciudad es un impulso que los lleva a cuestionarse sobre las condiciones de vida en sus comunidades, abriéndose espacio para el análisis y la crítica.

Al expandir sus conocimientos, empiezan a generar un ciclo en donde llevan lo aprendido hacia los habitantes de sus pueblos. En este sentido, lo que aprenden ellos lo enseñan para crear nuevas oportunidades a la par que muestran las injusticias, marginalización y condiciones precarias en las que viven la mayoría de los indígenas.

Debido a esta opresión y/o represión han desarrollado también ciertas distinciones raciales. El mestizo en ocasiones es visto como una amenaza que ha colaborado con quienes los han mantenido en la miseria. Debido a esto, no son pocos los comentarios en donde consideran que el indígena debe estar empoderado para devolverle a los suyos lo que les ha sido despojado por la clase dominante.

No obstante, también hacen alusiones entre las diferencias existentes entre los diversos grupos étnicos que habitan en la República Mexicana.

6.2 Nación indígena, distinciones entre origen étnico y mestizo

Vemos posturas similares entre nuestros informantes acerca de un sentimiento de superioridad y/o uno de identidad nacional (mexicano) por ser de origen étnico. Dentro de estas creencias, en ocasiones, existe una crítica hacia los que ostentan el poder, que en este caso son los mestizos.

Por otro lado, encontramos que este sentimiento lo matizan de manera distinta, pues hay quienes son muy directos y podrían percibirse como radicales pues realmente muestran un resentimiento que refleja una visión excluyente. Como lo hemos mencionado anteriormente, ellos han sido desplazados, despojados y oprimidos por los mestizos, lo que en algunos genera un deseo de invertir los papeles, el indígena empoderado y el mestizo sometido. Claro está que no todos piensan así, algunos IUA tienen una visión muy colectiva e incluyente donde consideran que somos los mismos, que deberíamos unirnos y dejar atrás nuestras diferencias a pesar del pasado. Pudiéramos decir que hay dos grupos uno que busca empoderarse para que el mestizo pague por los daños hacia los indígenas y otro que es conciliador buscando crear lazos para que las injusticias ya no persistan.

6.2.1 Distinciones entre mestizos e indígenas y diferencias de los distintos grupos étnicos

Para iniciar abordaremos a los que hacen estas distinciones entre mestizos e indígenas de una manera más enérgica, mostrando una fuerte crítica y denuncia hacia diversos sectores de alta jerarquía.

> "Pues estos canijos realmente este sólo nos están usando, como siempre, somos los dueños de… no es que digamos que somos los dueños de México, pero pues somos los primeros que hemos estado aquí, llegaron y nos quitaron quienes ahora están gobernando, y eso es lo que no nos hemos dado cuenta, inclusive las religiones que son impuestas, que no son ni propias de aquí, ni de nosotros mismos pero ahora ya la gente acepta que sí es de nosotros y que Dios lo dice así" (Alberto).

Esta cita es muy representativa pues es la más clara respecto a la postura que toma. Aquí sin tapujos intenta decir que son los dueños del país por estar desde hace varios siglos. Muestra un enojo por las imposiciones que han sufrido por parte de los mestizos. Tal es así que de hecho da ciertos indicios de que la conquista española lo único que trajo consigo fueron cosas negativas para las comunidades indígenas, influyendo fuertemente en su identidad étnica.

La idea anterior también muestra la autoadscripción del informante a su grupo étnico y cómo le afecta que su cultura original sea modificada por agentes externos. Esta pertenencia, se ve reiterada con Francisco, el cual pertenece a una organización conformada por indígenas que buscan incidir en la políticas públicas para ayudar a las personas de origen étnico que habitan en Nuevo

León y menciona que él está ahí porque quiere apoyar a las "personas de mi gente [...] son personas que igual vienen de pueblo y esas personas pues sí están luchando para el bien de sus hermanos indígenas". Es decir, seguimos viendo esta línea en la que hace referencia a "su gente", se aprecia un discurso en donde ven por su grupo étnico, considerándolo como una familia.

Ese sentido de pertenencia y unión con base en la etnicidad, muchas veces es generada por el mismo desconocimiento de los mestizos hacia las tradiciones y/o costumbres de los indígenas. Esta ignorancia se da sobre todo en las colonias donde muchas veces se asienta un grupo étnico determinado y a su alrededor está rodeado de habitantes mestizos que los juzgan o los señalan.

> "Muchas veces las autoridades municipales principalmente pues no conocen ni siquiera la ley indígena [...] muchas personas también como tienen pues sentimientos muy diferentes como las otras personas mestizas. Por ejemplo cuando algún familiar indígena te dice tal fecha nos tenemos que reunir las familias no podemos decir que no y ese día nadie puede faltar o sea ellos tienen esa idea de que es un compromiso moral que nadie debe faltar y entonces algunos patrones o patronas pues ellos dicen no, se sienten con mucho poder económico y le buscan muchas formas de cómo acorralarlos para que no asistan porque ellos los ocupan eso días y los acusan de robo, los acusan de muchas cosas" (Luis).

Podemos observar que de nueva cuenta, como en las historias de conciencia de clase, ese conflicto con las autoridades es persistente en todos los ámbitos (laboral, legal, educativo, etcétera). Esa impotencia de apreciar cómo los que ostentan el poder menosprecian y/o explotan al indígena es un detonante fundamental para entender el sentir negativo de algunos IUA contra los mestizos. Estos sentimientos de menosprecio no es sólo cuestión de perspectivas o percepciones de los indígenas, realmente existe esta fuerte discriminación y racismo hacia ellos. De hecho, el 43.2% de los mexicanos consideran que la mayor desventaja de ser indígena es precisamente la manera en que son discriminados (TeleSur, 2016). Sumémosle que, según el "Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación", Monterrey es la ciudad en la que sus habitantes tienen mayor nivel de intolerancia sobre todo con los indígenas, foráneos y gays (Campos, 2014). Entonces, recordando que la mayoría de nuestros entrevistados viven y/o trabajan en Monterrey y

su área metropolitana, suelen tener como algo cotidiano estos conflictos generados por los aspectos raciales.

Existe una relación con la retórica utilizada en las últimas dos citas mostradas, pues mientras Francisco hace uso de la frase "personas de mi gente", Luis menciona "como las otras personas mestizas". Esa caracterización de la persona como parte de una identidad específica reafirma la línea divisoria entre indígena y mestizo.

También existen algunas referencias sobre la variedad de grupos étnicos y las distinciones de los mismos. Recordemos que los 10 entrevistados forman parte (ellos o sus padres) de la región Huasteca, esto es un sesgo que tenemos al analizar nuestra información pues no contamos con la versión de otras zonas geográficas, sobre todos las del sur del país, para ver cómo se perciben mutuamente.

Sin embargo, uno de los entrevistados hizo comentarios sobre la visión que tiene de los indígenas chiapanecos. Esto nace a partir de un comparativo entre los castigos que se otorgan a quienes roban dinero del erario en las comunidades pertenecientes a los estados de San Luis Potosí y Chiapas.

> "han sido expulsados de la comunidad, ya sea no de forma como tal expulsados como en otras cuestiones tipo Chiapas, pero sí de formas indirectamente [...] no ha llegado hasta el punto de que quitarle derechos porque hay muchas familias ahí que dependen de ellos o que tienen una relación como sucede en Chiapas, cometes algo, te sacan de la comunidad y pierdes los terrenos, se podría en la comunidad mía pero no han llegado a ese extremo" (Emiliano)

Apreciamos que a los indígenas del sur se les puede llegar a ver como radicales. Es interesante el hecho de que los medios masivos de comunicación se han encargado de propagar en sus contenidos unos juicios similares, los cuales terminan estereotipando a los individuos de origen étnico del sur, sobre todo de Chiapas (León M. , 2003). No podemos afirmar que exista una relación entre la información que los medios hegemónicos han difundido sobre los grupos étnicos chiapanecos y la percepción similar que tiene nuestro entrevistado respecto a los mismos, sin embargo creemos que es importante hacer mención de estas similitudes.

Por estos prejuicios entre ellos mismos y/o diferencias de pensamientos es complejo que puedan ponerse de acuerdo.

Finalmente, los distintos grupos étnicos tienen sus propias tradiciones y costumbres que arrojan cosmovisiones múltiples en la manera de percibir el mundo.

> "Inclusive viniendo de una comunidad indígena pues esta, y somos varios en México, pues a veces no estamos, no nos entendemos, no todos usamos el mismo lenguaje, y es muy diverso, quieras o no si compaginamos en muchas cosas pero en otras no verdad. Pero pues en vez de pelearnos pues ver cómo, digamos si en 20 ideas y la mitad estamos de acuerdo y la otra mitad no pues ver cómo hacer, para no sé trabajar esas otras, esa otra mitad para ver cómo llegar a un consenso [...] la lucha no es de uno no, sino son de todos" (Alberto).

No obstante, a pesar de las diferencias existentes entre los diversos grupos indígenas, vemos que, al menos con este entrevistado, hay la intención de limar asperezas para crear un frente amplio en donde todas las personas de origen étnico tengan cabida. Por otro lado, este esfuerzo de crear un gran conglomerado indígena tiene como supuesto que es más fácil vencer en unidad que cada quién con luchas aisladas. Cuando hablamos de vencer nos referimos a dejar atrás las injusticias y el maltrato de los mestizos hacia ellos.

6.2.2 La pluriculturalidad como vía para la unión entre los distintos estratos socioeconómicos.

Por otro lado, existe una dicotomía entre nuestros informantes, pues mientras que unos hacen estas distinciones entre "las razas" buscando marcar distancia unas de otras, encontramos también los que buscan una convergencia y/o mayor conocimiento de éstas, claro, siempre respetando sus características identitarias "porque no conocemos muchas culturas, muchas razas, muchas maneras de pensar, de vivir de otros lugares entonces también es algo importante" (Melissa). Esta visión de respetar las diferencias de los demás, está muy acorde a las ideologías activistas de buscar un mundo en donde exista unidad. Para algunos IUA la cuestión étnica debe ser difundida, no para romper con la hegemonía mestiza sino para reforzar y/o revalorar la pluralidad cultural que existe en México. Al preguntarle a uno de nuestros entrevistados por qué decidió ser líder de una organización indígena estudiantil, mencionó que para él

> "representaba una forma de así... cómo te digo de... darle a conocer a las demás personas o sea de que existimos... de que

> hay otras culturas, de darles a conocer o sea las lenguas que hablan mis papás… o las tradiciones y todo eso" (Sergio)

En este sentido, concretamos la idea de la fuerte necesidad por tener un reconocimiento frente a la sociedad. Se materializa el deseo de "existir", no basta con estar orgulloso de su identidad étnica, es elemental que los mestizos los reconozcan dándoles la importancia debida y mostrando orgullo por la gran variedad de culturas que confluyen en la sociedad.

Por otro lado, uno de los indígenas universitarios activistas que está buscando contender por un cargo público, utiliza el concepto de raza como una cuestión referente a las clases sociales, más allá de ser indígena o no serlo.

> "Es un sueño muy grande (la presidencia) pero no imposible yo creo. Sí aspiro mucho, te digo no es una ambición que diga ah pues es para mí beneficio, es porque yo lo he vivido porque sé cómo está, cómo está la raza se podría decir de abajo y no es lo mismo un político que siempre ha vivido bien, nunca saben, dicen por ahí para que un político pueda hablar de lo que verdaderamente es, tiene que vivirlo primero y desafortunadamente no es así […] ¿Cuándo van a conocer la pobreza (los políticos actuales)? Simplemente pues a ellos les vale sinceramente. Pero pues sí tengo este pues aspiraciones, grandes se podría decir" (Santiago).

Esto se relaciona con nuestro apartado anterior en donde abordamos la conciencia de clase con la que cuentan los IUA. Se habla de una "raza de abajo", con esto entendemos que los menos favorecidos, económicamente hablando, quienes viven en condiciones precarias pertenecen al mismo grupo. Es decir, los indígenas entran inevitablemente en esta categoría por las estadísticas de pobreza que hemos ido mencionando a lo largo de nuestro texto. Sin embargo hay gente de escasos recursos monetarios que también son mestizos y al parecer nuestro informante no hace diferencia en cuanto al linaje se refiere.

Esta idea de la clase baja unida, englobando todas sus vertientes (indígenas, obreros, campesinos, etcétera) ha sido trabajada anteriormente. Recordemos el texto *"Los de abajo",* en donde se narra de una manera muy realista cómo la coyuntura de las carencias

e inconformidades por parte de los más desfavorecidos los lleva a unirse y luchar por la Revolución Mexicana. De hecho, esta obra es importante mencionarla pues también muestra que a pesar de tener las mismas necesidades no todos compartían las mismas ideologías y existían fuertes conflictos de interés en donde muchas veces se desvirtuaba la razón original de su lucha que era la obtención de justicia social (Azuela, 1996).

En conclusión, dentro del esfuerzo por reivindicar su origen étnico encontramos que algunos IUA buscan lograrlo sumando a los mestizos, sin embargo en algunos el resentimiento hacia éstos es muy marcado e intentan que haya un castigo a los culpables. Es decir, están los que de manera latente desean la persecución de quienes los han dañado por siglos y por otro lado los que buscan la conciliación y/o amnistía para un futuro en donde ambas partes estén en armonía.

Es palpable que todos concuerdan en la sumisión y opresión que experimentan las comunidades indígenas, así como la necesidad urgente de unirse para poder dejar atrás ese pasado que atenta contra sus raíces étnicas.

Por otro lado, hay un patrón constante respecto a las ideologías políticas que tienen nuestros informantes indígenas. A continuación, abordaremos esta temática con más detalle.

6.3 Ideologías políticas afines a los indígenas universitarios activistas

6.3.1 Países extranjeros idílicos como modelos políticos.

La inclinación por algún partido, candidato o corriente política está muy presente dentro de los IUA. Encontramos que la mayoría se consideran de izquierda o bien no les gusta que los etiqueten dentro de alguna ideología específica. Sin embargo, ninguno de nuestros informantes menciona ser de derecha, en su contrario, la crítica hacia esta forma de gobernar está muy presente. No obstante, existe una dicotomía que es persistente pues a pesar de criticar un sistema capitalista, en diversas respuestas de nuestros entrevistados, mencionan a EUA como un país ejemplar en donde se hacen las cosas bien.

> "Muchos de los mexicanos iban a Estados Unidos y ganaban dólares bien, porque allá hay un gobierno que tiene la capacidad de poner y meter en regla a los empresarios, aquí en México no, aquí en México hay mucho corrupción, el gobierno

> y los gobiernos mexicanos no tienen esa capacidad, esa cualidad de regular la producción. Aquí muchos empresarios no pagan impuestos" (Luis).

Este contraste que realizan entre el gobierno de México y el de EUA siempre es favorable para los Estados Unidos de América, el cual tiene una imagen de ser honesto y sobre todo de confrontar a los que tienen más dinero. Es decir, consideran que en EUA el que tiene más paga más, favoreciendo a los sectores socioeconómicos de los estratos sociales bajos.

Podemos intuir que el proceso migratorio que se establece al salir de la comunidad hacia la ciudad, no conlleva una conclusión del mismo. Con lo anterior nos referimos a que el indígena sale en búsqueda de mejores oportunidades y al encontrarlas en la urbe se da cuenta de que según la sociedad todavía hay más beneficios, sobre todo socioeconómicos, si logra cruzar la frontera, es decir, el sueño americano. Esta concepción está estrechamente relacionada con la inmersión de los indígenas en un mundo globalizado, que cultural y geográficamente se encuentran entre sus comunidades y la influencia que otorga la urbe de los productos estadounidenses (Doncel & Talancón, 2017). Entonces este deseo de seguir progresando, consciente o inconscientemente, los sigue llevando a buscar nuevas oportunidades y a continuar con el proceso migratorio. Con esto no afirmamos que los IUA estén buscando irse a vivir a los Estados Unidos, pero sí vemos que tienen una simpatía hacia ese país y sobre todo ven en él un modelo político idóneo para México.

> "Rusia me parece un país que este te digo tiene también sus defectos pero siento que son más el gobierno es un poco social [...] Estados Unidos se podría decir que también es de los países que me han llamado mucho la atención de cómo políticamente tienen este pues dirigiendo al país se podría decir gobernando [...] yo creo que si México tomara un poco de esos, de esos países pues seríamos a la mejor mejores en educación, de hecho yo creo que México tiene muy buena educación pero pues desgraciadamente a veces no hay apoyo y todo eso entonces te orilla a dejar de estudiar se podría decir" (Santiago).

Aquí vemos que Rusia también es vista como un país que cuenta con un gobierno social, sin embargo esta mención sólo aparece por este entrevistado. Por otro lado, aparece la reiteración de que en EUA hay muy buena calidad de vida y en este sentido se hace mención del

ámbito educativo. Llama la atención que según la prueba PISA[20] en Estados Unidos hay más nivel educativo que en Latinoamérica, no obstante sigue estando muy por debajo de Canadá, ya que este último se encuentra posicionado en el séptimo lugar del ranking mundial mientras que EUA se localiza en el vigésimo quinto, pero nadie hace mención del país canadiense.

Observamos que a pesar de todo consideran que aquí se podría llegar a ser un país primermundista pero por la "corrupción y todo eso [...] y personas que se benefician a sí mismos" (Omar) es lo que evita que haya un progreso, aunado a la falta de apoyo a los estratos socieconómicos bajos en donde todo termina siendo un círculo vicioso del cual pocos obtienen beneficios. Lo anterior es una de las principales preocupaciones de los IUA pues

> "lo que se está viviendo en el país mucha corrupción, mucha manipulación, mucho influyentísimo y pues bueno yo entonces sueño con mejorar mi persona mi familia mi sociedad, entonces de ahí, pues pensándolo bien que será de nosotros de aquí a unos 10, 15 o 20 años sí vamos ya de caída y entonces ¿qué va hacer mi gente como grupo social vulnerable?¿Qué será de ellos?" (Daniel)

La visión colectiva que ha quedado manifiesta a lo largo de esta investigación se le añade un nuevo elemento, el generacional. Es decir, queda claro que los indígenas universitarios activistas suelen ver por los demás, o más bien, tienen una cosmovisión en la cual intuyen que mientras el prójimo no cuente con lo necesario para tener una vida digna ellos tampoco podrán tenerla. En pocas palabras consideran que para que una sociedad se encuentre plena y en armonía la mayoría de sus habitantes necesitan tener bienestar. Sin embargo, cuando aparece el factor generacional este sentimiento colectivo se fortalece. Ya no es solamente el cómo hacer para que los demás vivan mejor en el presente, sino que se convierte en una aspiración un futuro en donde las próximas generaciones tengan mayores oportunidades para salir adelante.

Volviendo a la temática estadounidense, hay quién llega hasta el punto de poner como ejemplo la unidad de los indígenas en ese país para poder proteger sus territorios

[20]Checar datos de la prueba (6 de diciembre 2016): http://www.bbc.com/mundo/noticias-38211248

> "ahorita estaba viendo un caso sobre los Estados Unidos en un pueblo indígena que les querían quitar sus territorios [...] el agua, para hacer una planta creo que de luz o algo así... de generar energía [...] haz de cuenta ahí sufrió mucha gente, se juntó todo el pueblo, y no precisamente la gente de esa sola comunidad sino que mucha gente que ve el lado natural y ve lo que afectaría a futuro a la población" (Sergio)

Vemos que la unión se da tanto de los indios nativos como de los mestizos y nuestro entrevistado pone énfasis en la lucha conjunta que se lleva a cabo. La preocupación por la naturaleza también es algo que está presente y con esto nos damos cuenta del paralelismo que existe entre las luchas indígenas mexicanas y las que se dan en los EUA. En ambos casos los grupos étnicos nativos son despojados de sus tierras para que el sector empresarial y/o gubernamental puedan hacer usufructo de ellas. Con la idea anterior, respecto a las similitudes de las luchas indígenas que se dan en ambos países, pudiéramos decir que entonces no existe gran diferencia en cuanto a justicia étnica se trata. Tal vez lo que sí puede ser común acuerdo, entre ellos, es que la población de los Estados Unidos tiene un mayor nivel cívico y su compromiso con los estratos sociales bajos es más palpable que en México.

6.3.2 Las ideologías políticas como obstrucción a un sistema humanista

Más allá de la dicotomía entre ser de izquierda y ver en el seno de un país capitalista como EUA un gobierno idílico, es notorio que lo que buscan los IUA es un sistema político en donde haya más conciencia social.

> "Yo creo que más que de izquierda de derecha debe ser el que lleva la raíz y debe ser el guardián esta nación. Muchos de los indígenas los han eliminado porque pelean a que no destruyan parte de las selvas, de los árboles, y se han muerto por eso. Muchos para que no se contaminen los ríos, preservar su cultura, el náhuatl, yo doy clases de náhuatl, nos interesa difundir lo nuestro y ese no es de izquierda le puede gustar a quién sea porque ese debe ser el humanismo, ese debe ser el principal rector constructor de los seres humanos sí, que tengan ese pensamiento [...] más allá del sistema político" (Luis)

Es relevante precisar que la identidad política está vinculada con la propia identidad étnica y sobretodo que la idiosincrasia indígena

vuelve a tomar un valor significativo. Anteriormente habíamos hablado sobre el sentido de pertenencia que tienen los grupos étnicos del país mexicano; aquí florece de nuevo ese sentimiento de la "raíz" y cómo esas raíces deben de ser los "guardianes" de la nación. Si analizamos la cita completa entendemos que lo indígena es igual a protección y vida, mientras que lo mestizo es igual a destrucción y muerte. Esta manera de pensar trae como desenlace que la justicia social no es exclusiva (o no debiera serlo) de la izquierda y que más allá de ideologías lo que debería de haber es un sistema que sea humanista, que tenga valores y ética en donde el pueblo sea primero.

Este pensamiento en donde son rechazadas las corrientes ideológicas predominantes se reitera con distintos entrevistados, "ni izquierda ni derecha yo creo que por el historial que tienen ambos [...] no me identifico con ninguno se podría decir" (Santiago); "soy más apartidista, soy como que neutral [...] como que no soy de 'ah estoy acá o estoy acá', no soy como que de ese pensamiento o me falta analizarlo no sé" (Alberto); "no me identifico con ninguna" (Alejandra y Sergio); "no, no me inclino con ninguna" (Melissa).

6.3.3 Políticas de izquierda: una afinidad con la cosmovisión indígena

Por otro lado, los que sí se sienten identificados con alguna ideología lo hacen con la corriente política de izquierda. Consideran que este sistema es el que puede realmente hacer un cambio en México y lo acompañan con una crítica hacia las políticas de derecha.

> "pues todo esto que le llaman derecha se ha enfocado en el capitalismo y neoliberalismo en todas estas cuestiones, la idea es crecer a base de oprimir al pueblo pero eso no debe ser pero así está lamentablemente [...] se están vendiendo todos los recursos de México [...] aquí estamos todos, es nuestra casa [...] la izquierda es la única capaz de cambiar las cosas" (Daniel)

Esta cita contrasta con lo que mencionó Luis acerca de que la izquierda no debe ser exclusiva de la visión social y humanista. Sin embargo para algunos IUA, en la actualidad, las luchas de las causas justas las abanderan los izquierdistas pues argumentan que el país se encuentra en un momento de crisis debido a quiénes lo han gobernado que sólo han sido candidatos de derecha, por lo cual la contraparte es la que podría realmente hacer un cambio.

> "pues por eso quisiera estar definido en esa corriente de izquierda más que de derecha que privilegia mucho a lo tradicional en general. Los que han gobernado buscan mucho el proteger al capital a veces, el proteger al devenir de que sólo unos cuantos pueden aprovecharse de forma exponencial a las riquezas y otros tantos deben permanecer como buenos empleados, buenos mozos, buenos todos, creo que así es como se ha configurado en términos reales, en términos paganos la izquierda y derecha en mi interpretación" (Emiliano)

Es decir, la derecha es sinónimo del mal que aqueja al país en el sentido que genera una concentración desigual de la riqueza en donde sólo una pequeña oligarquía se beneficia a costa de la mayoría de la población (Lomelí, 2009; Pineda, 2009).

Estos IUA no tienen problema en autoidentificarse como izquierdistas e igual coinciden en que serlo es estar en contra del e*stablishment,* "soy de izquierda, por sus propuestas sus proyectos y su historial verdad [...] izquierda es de, como te diré, ideas diferentes a los otros partidos, a lo establecido" (Francisco). Este pensamiento es reiterativo, pareciera que para algunos la izquierda es sinónimo de justicia social que puede fungir como un poder contrahegemónico.

> "Izquierda [...] para estar no en contra, sino buscar otras formas de hacer las cosas. Es que creo que somos parte de la sociedad, somos parte de la comunidad y todos los que conformamos pues se puede decir la tierra, el pueblo, pues somos la comunidad no y pues los cambios yo creo pueden suceder desde ahí de lo social [...] que haya una igualdad [...] porque pues le darías esa, esa fuerza no a la gente, este a la comunidad para que todo lo que ellos este o todo lo que queremos pues se pueda llevar a cabo" (Omar)

Al mencionar lo anterior nuestro entrevistado nos afirma que ese pensamiento "socialista" va acorde a los valores aprendidos en su comunidad. Con esto apreciamos que la cosmovisión de los pueblos indígenas está muy relacionada con lo que propaga las políticas de izquierda. Una vez más comprobamos que la identidad étnica ayuda a forjar la propia identidad política de los indígenas.

En lo que respecta a la afinidad de los IUA con los candidatos y partidos políticos nacionales, la mayoría no se sienten identificados con ninguno, sin embargo sí hay algunas menciones positivas hacia algunos personajes. Los más mencionados son Andrés Manuel López

Obrador y Jaime Rodríguez "El Bronco". En cuanto a partidos políticos se refiere, los que obtienen algunas simpatías son "MORENA" y sobre todo los candidatos "Independientes[21]". Con esto apreciamos una congruencia en la manera de pensar de nuestros informantes, pues los candidatos mencionados pertenecen al movimiento independiente o al partido político del que se hace mención.

Por otro lado, existe una imagen negativa generalizada sobre el PRI y el PAN, pues como lo mencionamos anteriormente, estos partidos son los más señalados por incurrir en prácticas ilegales, que se hacen posibles al lucrar con la ignorancia y/o necesidad de los indígenas o de la clase económica baja.

En conclusión, todos los indígenas universitarios activistas tienen un discurso político en contra del capital, sobre todo de los empresarios y del modelo económico neoliberal. A pesar de lo anterior, existe una fuerte dicotomía en los IUA pues la crítica hacia los gobiernos de derecha es constante, sin embargo el deseo de que México sea más parecido a un país capitalista como los EUA está muy presente en algunos de ellos.

Nos damos cuenta de que las ideologías políticas no son un ente fijo, sino todo lo contrario, es un proceso en constante formación, deformación y/o conformación en donde no hay una línea tangible que divida lo que es ser de izquierda y ser de derecha. Finalmente la identidad política de cada individuo es un híbrido, producto de la experiencia, que nunca termina de consolidarse.

Conclusiones y reflexiones

Con nuestra investigación pudimos darnos cuenta que los contenidos y el consumo que los indígenas universitarios activistas tienen a través de los medios masivos de comunicación tiene un fuerte vínculo con su identidad étnica y política.

Respecto a los MMC, nos damos cuenta de que los cibernéticos son indispensables para ellos, sobre todo al ser activistas, puesto que mediante la web 2.0 se convierten en prosumers ejerciendo su activismo sin barreras. En este sentido, las redes sociales digitales han fungido como un poder contrahegemónio a los medios tradicionales. Los IUA crean comunidades y relaciones con personas que tienen o no sus mismas ideologías. En este aspecto, es interesante

[21]Los independientes no son un partido sino un movimiento.

que aprecian a los que no piensan igual que ellos pues los hacen ver las cosas desde otra perspectiva y el debate los lleva a un enriquecimiento intelectual.

Por otro lado, encontramos los MMC tradicionales. Pudimos apreciar que para nuestros informantes la televisión es totalmente anticuada y hasta cierto punto despreciada; esto se da por una crítica generalizada hacia los contenidos que transmite dicho medio, los cuales son vistos como dañinos para la sociedad. No obstante, consideran que en sus comunidades aún tiene mucha vigencia y tiene una influencia muy fuerte en los indígenas, sobre todo en los que no tienen estudios.

En cuanto a la prensa, es unánime entre los IUA verla como un buen negocio sobre todo cuando aplican el amarillismo. Su percepción es que a mayor nota roja, más ventas obtiene este medio. Cabe mencionar que, a pesar de las críticas que hacen hacia los periódicos, sí los consumen pero sobre todo en manera digital. Es decir, de nueva cuenta se reafirma la fortaleza de los medios cibernéticos. Por otro lado, consideran que las imágenes en un periódico son muy importantes, sobre todo en sus comunidades; esto se debe a que en sus lugares de origen hay mucho analfabetismo. Sin embargo, se consume la prensa, pues los que no saben leer les gusta por el contenido visual. En este sentido, lo gráfico toma relevancia. Los indígenas universitarios activistas consideran que precisamente lo atractivo de la prensa son sus imágenes, tanto en sus pueblos como en la urbe.

Como lo explicamos en nuestros resultados, la percepción que tienen los IUA acerca de los MMC tradicionales y/o cibernéticos, tiene un estrecho vínculo con las cuatro funciones de los medios masivos de comunicación, según Lasswell y Wright. Tal es el caso, que si damos un repaso a nuestros resultados se cumplen al pie de la letra estas funciones que son:

- Vigilancia del entorno social – Recopila y distribuye información del entorno interno o externo de una sociedad (Noticias).
- Correlación - Es la interpretación que se hace del entorno dando sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editorial, propaganda).
- Transmisión cultural - Difusión de normas sociales de un grupo, sus valores, u otros datos relevantes de una generación a otra.

- Entretenimiento – Para distraer a la gente.

Otras dos teorías que están muy presentes respecto al valor, uso y consumo que le dan a los medios masivos de comunicación son la teoría del cultivo (Gerbner, 1998) y la teoría de usos y gratificaciones (en Boni, 2008).

La teoría del cultivo, como ya lo hemos mencionado, considera a una audiencia manipulable y pasiva. Es interesante el hecho de que nuestros informantes consideran que en sus comunidades los MMC tienen mucho poder y logran ir moldeando a los indígenas. No obstante, los IUA demuestran una actitud totalmente contraria a su creencia de que los medios masivos de comunicación manipulan a las personas. En este sentido, vemos un vínculo entre la percepción de nuestros entrevistados acerca de los efectos que generan en la sociedad los MMC y el nexo con los factores socieconómicos y socioculturales que se dan debido al contexto en el que se desenvuelven. Es decir, encontramos que a mayor conocimiento educativo y mejora de ingresos salariales es más probable forjar una visión analítica y crítica sobre los medios masivos de comunicación. Con lo anterior podemos darnos cuenta que, aunque los IUA tengan una noción de la teoría del cultivo y consideren los efectos de ésta como algo verídico en sus comunidades, en ellos (que son activistas y cuentan con estudios universitarios) no tiene efecto el cultivo, sino todo lo contrario; se aprecia una audiencia activa que aplica la teoría de usos y gratificaciones, pues ellos tienen el control y la decisión sobre lo que consumen y lo que creen.

Pasando a los contenidos que más consumen los IUA o que les gustaría que tuvieran más presencia en los MMC, encontramos que están los motivacionales, los culturales y toma relevancia que en su infancia veían el anime de Dragon Ball.

En cuanto a los motivacionales explicamos en nuestros resultados que esto se puede deber a un descontento o vacío emocional que sienten por llegar a un contexto totalmente distinto de su lugar de origen. El proceso migratorio muchas veces los lleva a la introspección. Esta característica de llegar a la urbe y sentirse perdidos aislándose en ellos mismos, los lleva a querer escuchar o ver cosas que los motiven a seguir adelante y es donde los contenidos de motivación toman su papel. Aunado a esto, también encontramos que consumen estos productos mediáticos porque algunos IUA tienen una vida muy rutinaria que sólo se resume en trabajar y estudiar por lo cual escuchar o ver cosas agradables sirve para

distracción (recordemos las funciones de Lasswell y Wright). No obstante, la opresión que muchos de ellos sentían en su lugar de origen les pudo haber desarrollado una necesidad por buscar contenidos motivacionales. Éstos más allá de usarlos para llenar algún vacío pudiera ser que los utilicen para tomarlos de ejemplo y saber cómo pueden ellos motivar a las demás personas, en este punto hay una relación marcada entre los que tienen aspiraciones políticas, pues pareciera que buscan referencias para poder llegar con sus ideas a la gente. Es decir, los IUA pudieran replicar la persuasión que tienen los comunicadores en sus programas para sus propias aspiraciones políticas.

Esta necesidad de sacar a los indígenas de la opresión, los lleva a buscar un liderazgo o buscan ellos ser un líder para redimir a sus comunidades. En este punto es donde encontramos una relación con la serie Dragon Ball, pues en estudios académicos (mencionados en nuestros resultados) que se han realizado de esta caricatura han arrojado una fuerte carga axiológica en la cosmovisión del bien y el mal. Nosotros encontramos que este anime también cuenta con una carga política muy marcada y con mensajes hegemónicos acerca de algunas corrientes políticas. Lo más destacado es que encontramos que algunos entrevistados afirmaron que se sentían identificados con Gokú y querían ser como él. Esta identificación con un líder que es héroe y lucha contra los villanos, actualmente, algunos IUA la siguen teniendo pero con actores políticos, sobre todo de ideología izquierdista. Como lo aclaramos en su debido momento, no afirmamos que el ver Dragon Ball los haya influido para ejercer su activismo y/o para buscar un puesto político, sin embargo, el paralelismo entre las respuestas de nuestros informantes y los resultados que han dado otras investigaciones realizadas sobre este anime nos lleva a pensar que sí existe un vínculo entre sus ideologías activistas y la identificación con el personaje central de la caricatura.

Por otro lado, encontramos que los contenidos culturales es su ideal en la programación de los MMC. Lo interesante aquí es que para ellos lo cultural es sinónimo de sus costumbres y tradiciones. Es decir, para los IUA lo cultural es igual a su identidad étnica. En este apartado también pudimos encontrar que para nuestros informantes la cultura de su comunidad es el deber ser de una sociedad y es sinónimo de vida. En contraste consideran que la cultura urbana es algo dañino que trae consigo destrucción y muerte. No obstante, están inmersos en un mundo globalizado, el cual, a pesar de las críticas que hacen los IUA hacia éste, como quiera lidian y saben

sacar lo mejor de ambos contextos sociales: el urbano y el de su comunidad.

Esta cultura que ellos buscan en los MMC, es una parte central de su activismo. Es decir, al no verse reflejados en los productos mediáticos actuales, los IUA crean estos contenidos y los difunden a través de los distintos medios masivos de comunicación a los que tienen acceso.

En lo que respecta a los contenidos más consumidos o idealizados por los IUA pudimos encontrar que la proximidad cultural aplica totalmente en ellos. Es relevante retomar la cita de Straubhaar (1993) en donde dice que esta teoría menciona que en las clases bajas o populares existe una lealtad hacia las culturas nacionales y locales, por lo que estas audiencias buscan los contenidos y/o productos culturales que sean más próximos a ellos. En este sentido, prefieren material cercano que refuerce sus identidades tradicionales, que pueden estar basadas en su idioma/lengua, religión, etnia y otros aspectos. La cita anterior refleja exactamente lo que encontramos con nuestros entrevistados, ellos prefieren los contenidos que son más cercanos a ellos, como lo mencionamos anteriormente, buscan los productos que refuercen su identidad étnica.

No obstante, a pesar de que todos nuestros resultados respaldan en gran medida la proximidad cultural, existe una excepción con la caricatura de Dragon Ball. En este caso el imperialismo cultural, que se contrapone a la proximidad, toma relevancia. Recordemos que el imperialismo nos habla de productos mediáticos que son hechos por los países de primer mundo para llevarlos a zonas periféricas en las cuales pueden insertar sus cosmovisiones. Entonces, a pesar que los IUA buscan los contenidos más próximos a ellos, el anime, específicamente Dragon Ball, es lo que rompe con esta cercanía a su cultura.

Aunado a todo lo anterior y como lo representamos en el mapa mental con el que iniciamos estas conclusiones, se aprecia que tanto los MMC como la identidad étnica está totalmente vinculada a la identidad política de los IUA. Es decir, el nivel de análisis y crítica hacia los MMC se debe en gran medida a que en el proceso migratorio los IUA reflexionaron sobre las inequidades, desigualdades e injusticias en las que viven los indígenas y todo este proceso los llevó a conformar y/o complementar sus cosmovisiones e idiosincrasia que forjaron en sus comunidades y que actualmente siguen desarrollando. Es un proceso continuo que va cambiando por

distintos factores a lo largo del tiempo. En pocas palabras, como mencionaba Bonfil (1972), existe la coincidencia de un pasado común que es tomado como base por nuestros entrevistados para vivir el presente y forjar su futuro.

Esta reflexión que han tenido los IUA, los ha llevado a tener una conciencia de clase muy desarrollada que es la principal impulsora en el ejercicio de su activismo y en la búsqueda del ser político. Esta conciencia de clase los ha llevado a alzar la voz y confrontar a las autoridades y/o a las cúpulas empresariales. El paradigma del conflicto de Marx toma mucha vigencia en nuestros entrevistados, desafían lo establecido para poder lograr cambios tanto en el presente, como en el futuro.

Es preciso señalar que el proceso de aculturación en los indígenas universitarios activistas, suele ser de integración y/o biculturalismo, ya que éstos conservan las características de su identidad étnica y a la vez participan o comparten la cultura del grupo mayoritario (del mestizo). No obstante, tenemos que hacer mención de que las comunidades indígenas son muy diversas por lo cual es muy difícil generalizar; ya que existen condiciones distintas en el proceso migratorio de cada individuo, por ejemplo, algunos salen buscando trabajo, otros mayores niveles educativos, algunos se vienen porque su familia ya está en la urbe, etcétera. En este sentido, los distintos procesos de socialización tienen repercusiones en la identidad étnica de cada indígena.

Finalmente, no podemos dejar fuera que en todos nuestros informantes encontramos un fuerte orgullo étnico, que deja de manifiesto la valoración de su linaje. En este sentido, toma relevancia el enfoque relacional de Barth (1976) en donde menciona que deben considerarse las relaciones entre los integrantes de un grupo étnico para poder entenderlo. La mayoría de los IUA, sí perciben las diferencias entre un grupo étnico y otro, sin embargo, consideran que todos los indígenas deben unirse para crear un frente común que pueda llevarlos a posicionarse ante los “mestizos” para lograr un país más incluyente.

Epílogo

Este libro lo concluí en el 2016, hoy a 10 años de distancia es importante hacer algunas actualizaciones acerca de nuestros informantes.

En la mayoría de ellos/as, el activismo continúa vigente, aunque ha adquirido distintas formas y se ha incorporado a nuevas dimensiones de sus trayectorias profesionales, comunitarias y políticas. En otros casos, perdí contacto y desconozco cuál ha sido el rumbo que tomaron durante estos años. A continuación, describiré la trayectoria de cada uno de nuestros/as informantes.

Omar, terminó la ingeniería y cumplió lo que mencionó en la entrevista, que él al terminar los estudios regresaría a su comunidad. Actualmente vive en Huejutla, Hidalgo y formó una familia. Se dedica a la milpa y en ocasiones sigue subiendo canciones de rap en español y náhuatl.

Alberto, fundó una empresa de cursos de idiomas especializado en la lengua Náhuatl. Ha participado en documentales, en musicales, y ha escrito libros en los que aborda la cosmovisión de su comunidad. Constantemente está viajando, vivió un tiempo en Australia y en Canadá.

Melissa, perdí comunicación con ella, desconozco qué esté realizando.

Francisco, se involucró en el partido político MORENA y estuvo apoyando como promotor del voto. Fue representante general (RG) para la defensa del voto en el 2018, 2021 y 2024.

Emiliano, logró obtener una candidatura a diputación local a través del partido Movimiento Ciudadano. No ganó, pero sigue trabajando desde ese partido político y contribuyendo a fortalecer los derechos de comunidades indígenas.

Daniel, la última vez que supe de él fue por el periódico. Salió en una foto en la cual estaba realizando un plantón frente al congreso del estado en forma de protesta.

Luis, se integró al partido Morena. Actualmente es regidor en un municipio de la zona metropolitana de Monterrey. Sigue apoyando al Consejo Indígena de Nuevo León.

Santiago, terminó de estudiar la ingeniería civil.

Alejandra, fundó una asociación civil para apoyar a las mujeres indígenas. Es una fuerte promotora cultural de las comunidades. Actualmente estudia una segunda maestría y trabaja en un sindicato.

Sergio, sigue trabajando como profesor y administrativo en la facultad de filosofía y letras por la UANL.

Diez años después, las trayectorias de estos diez participantes permiten observar algo que quizá no era tan evidente cuando se realizó la investigación: el activismo no constituye necesariamente una actividad estática ni adopta una sola forma. Para algunos se vinculó con el regreso a la comunidad; para otros, con la producción cultural, la educación, la organización social y/o la participación política institucional. En algunos casos, las expectativas expresadas durante las entrevistas encontraron continuidad. En otros, las circunstancias llevaron a caminos distintos.

Mirar estas trayectorias desde el presente también obliga a releer algunas de las conclusiones de aquel momento. La investigación original retrató a personas indígenas universitarias activistas que estaban construyendo sus identidades políticas y étnicas en un contexto urbano. Diez años después, algunos de ellos ocupan espacios desde los cuales pueden incidir en sus comunidades o en instituciones políticas, educativas y culturales. Esto nos permite reconocer que las identidades y las formas de participación política son procesos abiertos, sujetos a las experiencias y circunstancias que cada persona atraviesa.

Finalmente, este ejercicio de memoria también recuerda una limitación de toda investigación que trabaja con personas: nuestras investigaciones capturan momentos determinados de sus vidas, pero sus historias continúan mucho después de que termina el trabajo de campo. Este epílogo es, un pequeño intento por volver a mirar esas historias diez años después.

Bibliografía

Acteal Área Comunicación. (1 de Diciembre de 2010, párrafo 3). *Acteal Blogspot*.
Recuperado el 29 de Julio de 2016, de http://acteal.blogspot.mx: http://acteal.blogspot.mx/p/area-de-comunicacion-de-las-abejas.html

AEPI. (27 de Junio de 2011, párrafo 2). *Asociación Estudiantil Por Los Pueblos Indígenas Tecnológico de Monterrey*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de AEPI-ITESM: http://aepi-itesm.blogspot.mx/2011/06/in-lakech.html

Almada, R. (2005: 128). Cultura, identidad política y multiculturalidad en Todos Santos, BCS1. *Espiral, XI (32)*, 123-145.

Amezcua, M. (2000). El trabajo de campo etnográfico en Salud. Una aproximación a la observación participante. *Index de enfermería, otoño, año IX, N. 30* ,
30-35.

Angrosino, M. (2007:35). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Aragón, O. (2013). El derecho en insurreción. El uso contra-hegemónico del derecho en el movimiento purépecha de Cherán. *Estudos & Pesquisas sobre as Américas, vol.7, núm. 2*, 37-69.

Aravena, P. (2009: 105). La función historiadora en Karl Marx. *Diálogo Andino - Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina (34)*, 101-107.

Arenal, C. (1985). El nuevo orden mundial de la información y de la comunicación .
Revista de Estudios Internacionales, vol. 6, núm. 1, enero-marzo, 7-39.

Aristegui Noticias. (1 de Junio de 2016). *Aristegui Noticias Network*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2016, de Aristegui Noticias : http://aristeguinoticias.com/0106/mexico/reforman-articulo-para-que-radiodifu soras-puedan-usar-lenguas-indigenas/

Arnal, D. M. (2007: 96). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información 16 (2)*,
95-106.

Arnoletto, E. J. (2007, p. 3). *Glosario de conceptos políticos usuales*. m: eumed.net.

Ávalos , J. (2014). Disidencias juveniles y medios digitales en México: ¿una coyuntura con elementos de futuro para la participación política? *Argumentos 27 (75)*, 147-170.
Azuela, M. (1996). *Los de abajo (Vol. 5)* . Nanterre Cedex: Universidad de Costa Rica.
Bandura, A. (1978). *Aprendizaje vicario* . México: Trillas.
Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Nomos S.A.
Barker, C. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales* . Barcelona, Buenos Aires, México : Paidós .
Barth, F. (1976: 11). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México (D.F): Fondo de cultura económica.
Berry, J., Phinney, J., Sam, D., & Vedder, P. (2006). Immigrant Youthe: Acculturation, Identity, and Adaptation. *Applied Psychology: An international review, Vol. 55 (3)*, 303-332.
Bogdan, R., & Taylor, S. (1987:108). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
Bonfil , G. (1972: 122). El Concepto de Indio en América: Una categoría de la situación colonial. *Anales de Antropología, Vol. 9*, 105-124.
Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona : Universitat Autónoma de Barcelona Servei de Publicaciones.
Burgelin, O. (1974: 7). *La comunicación de masas*. Barcelona: Planete y A.T.E.
Cabero, J., & Loscertales , F. (1998). *¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Sevilla: Universidad de Sevilla Secretariado de Publicaciones.
Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . *Documentación de las Ciencias de la Información, vol. 33*, 45-68.
Calvillo, T. J. (2002). *San Luis Potosí: Sociedad, economía, política y cultura.*
México: Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades (UNAM).
Campos, L. (11 de Agosto de 2014). *Proceso*. Recuperado el 1 de Febrero de 2017, de Proceso:
http://www.proceso.com.mx/379343/monterrey-la-ciudad-que-mas-discrimina-en-el-pais-conapred
Caparrós, M. (2014). *El Hambre*. México: Planeta.

Carballo, M. (2011). Indígenas y medios de comunicación en

México. Cuento Cruento. *Derecom, núm.7, septiembre-noviembre*, 1-4.
Cardoso, R. (2007, p. 35). *Etnicidad y estructura social*. México: CIESAS/Universidad Autónoma Metropolitana/Universidad Iberoamericana, A.C.
Carera, M. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. *Estudios sobre el mensaje periodístico, No. 7*, 71-78.
Castells-Talens, A. (2011). "Todo se puede decir sabiéndolo decir": maleabilidad en políticas de medios indigenístas. *Revista Mexicana de Sociología*, 73 (2).
Ceballos, J. G. (1997). *Introducción a la Sociología* . Santiago de Chile : LOM Ediciones .
Centeno, M. M. (2008). Los Medios Masivos de Comunicación y las identidades indígenas. *Revista Unimar (48)*, 104-109.
CHIRAPAQ. (2 de Junio de 2012, párrafo 3). *Centro de Culturas Indígenas del Perú* .
Recuperado el 19 de Julio de 2016., de CHIRAPAQ: http://www.chirapaq.org.pe/nosotros
CHIRAPAQ. (2013). *Racismo, Medios de Comunicación y Pueblos Indígenas*. LIMA: SINCO Editores SAC.
CIESAS. (23 de Agosto de 2016). *Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social*. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de Divulgación CIESAS :
https://divulgacionciesas.wordpress.com/2016/08/23/bajo-el-estigma-de-la-dis criminacion-y-la-pobreza-se-celebra-el-dia-mundial-de-las-poblaciones-indige nas/
Clements, J., & Mc Carthy, H. (2006). *The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation Since 1917, Revised and Expanded Edition*. Stone Bridge: Stone Bridge Press.
CONAPRED. (01 de Agosto de 2012). *Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación*. Recuperado el 31 de Agosto de 2016, de CONAPRED: http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Enadis-DC-INACCSS.pdf
Concha, M. (2015). Ayotzinapa: preocupaciones abiertas. *El Cotidiano, núm. 189, enero-febrero* , 45-49.
Congreso del Estado. (22 de Junio de 2012). *H. Congreso del estado de Nuevo León septuagésima cuarta legislatura*. Recuperado el 27 de Enero de 2017, de HCNL:
http://www.hcnl.gob.mx/trabajo_legislativo/leyes/leyes/ley_de_los_derechos_i ndigenas_en_el_estado_de_nuevo_leon/
Córdova, A. (1991). Gramsci y la izquierda mexicana. *Nueva Sociedad, núm. 115, septiembre-octubre*, 160-163.

Delgado, Á. (7 de Abril de 2014). Salvador Nava, el líder que humilló al PRI.
Proceso, págs.
http://www.proceso.com.mx/369128/salvador-nava-el-lider-que-humillo-al-pri.
Díaz, C. (1995). Creer o no creer, ésa es la cuestión. *Acontecimiento, invierno*, 53-56.
Dominguez , E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
Doncel, J. A. (2016). Significaciones de mass media en preparatorianos y universitarios indígenas emigrados a Monterrey. *Estudios Fronterizos, vol. 17, núm. 34, julio-diciembre*, 137-158.
Doncel, J. A., & Talancón, E. (2017). El rap indígena: Activismo artístico para la reivindicación del origen étnico en un contexto urbano. *Andamios, vol. 14, núm. 34, mayo - agosto*, 87 - 111.
Durin, S. (2013). Servicio doméstico de planta y discriminación en el área metropolitana de Monterrey. *Relaciones (Zamora), vol. 34, núm. 134, abril*, 93-129.
E. Fisher, K., Erdelez, S., & McKechnie, L. (2006). *Theories of information behavior*.
New Jersey: ASIST Monograph Series .
Eco, U. (1984). *Apocalipticos e integrados*. Madrid: Lumen.
Efe. (15 de septiembre de 2016). *Sin Embargo*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de sinembargo periodismo digital con rigor: http://www.sinembargo.mx/15-09-2016/3092653
El Pueblo Medio Independiente. (2014). *Ser pueblo, hacer pueblo y estar con el pueblo. Lucio Cabañas*. México: El Pueblo Medio Independiente.
El Universal. (27 de Junio de 2000). México, segundo lugar mundial en lenguas. *El Universal*, pág. http://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/4819.html.
Esteinou, J. (2016). Un siglo después, el sistema de poder todavía no encuentra la cuadratura al círculo para democratizar la comunicación colectiva en México. *El Cotidiano, núm. 200*, 248-284.
Fabela, M. Á. (2000). *Acteal de los mártires. Infamia para no olvidar* . México: Plaza y Valdés Editores.
Fandom. (16 de 04 de 2006). *Dragon Ball Wiki*. Recuperado el 2017 de Enero de 20, de Dragon Ball Wikia: http://es.dragonball.wikia.com/wiki/Oolong
Fandom. (16 de 04 de 2006). *Dragon Ball Wiki*. Recuperado el 2017 de Enero de 20, de Dragon Ball Wikia: http://es.dragonball.wikia.

com/wiki/Ej%C3%A9rcito_Red_Ribbon
Felshin, N. (2001: 77). ¿ Pero esto es arte? El espíritu del arte como activismo.
Modos de hacer: arte crítico, esfera pública y acción directa., 1-13.
Fernández, P. (2003). El EZLN y la GBI en Chiapas: derechos indígenas contra corporaciones trasnacionales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, XLVI (189)*, 213-265.
Ferrer, C., Rosario, I., Pascual, D., Blázquez, N., & Ferrer, A. (2010). *Introducción a la psicología*. Alicante: Universidad de Alicante.
Ferrer, R., Palacio, J., Hoyos, O., & Madariaga, C. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales.
Psicología desde el Caribe, vol. 31, núm. 3, 557-576.
Figueroa , M. (1998). De homicidio calificado a genocidio: Cuesiontamientos jurídicos en torno a la masacre de Acteal. *La otra palabra. Mujeres y Violencia en Chiapas, antes y después de Acteal.*, 106-113.
Flores, A. (Octubre de 2005: 11). Usos y gratificaciones de la televisión según los receptores infantiles. *Comunicar (25)*, 1-11. Obtenido de http://www.revistacomunicar.com/.
Fraser, N. (1990). Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. *Social Text (25/26)*, 56-80.
Freidenberg, F. (2004: 6). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?* Salamanca: Selected Works.
García , D. (2013). La espacialidad de los indígenas en el área metropolitana de Monterrey. *Relaciones (Zamora)*, vol.34 no.134.
García , M. C., & Valdivia , A. (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar, vol. XXI, núm. 43, julio-diciembre*, 10-13.
García, C. (2003). Activismo indígena en Latinoamérica. *Anuario de estudios americanos, Vol. 60, No. 2*, 691-702.
Garduño, E. (2012: 182). Reseña de "La Conquista de América. El problema del otro" de Tzvetan Todorov. *Culturales, vol. VI, núm. 12, julio-diciembre*, 181-197.
Garduño, J. (25 de Septiembre de 2016). EZLN convoca en redes a marcha por los 43 de Ayotzinapa. *El Universal*, págs. http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2016/09/25/ezln-conv oca-en-redes-marcha-por-los-43-de-ayotzinapa.
Geertz, C. (2005). *La interpretación de la cultura*. Barcelona: Gedisa
.

Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An overview, Mass Communication & Society. 175-194.
Gershon, I. (2011). Neoliberal agency. *Current Anthropology*, 52 (04), 537-555. Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. México:
Instituto de Investigacines Sociales de la UNAM.

Gómez, Á. (2007). El discurso político indígena en América Latina. *Desacatos No. 24 mayo/agosto*, 215-228.
Gómez, B. (2005). Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación . *Razón y Palabra (Revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación), núm. 44, abril-mayo*, http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bgomez.html .
Gómez, C. (2002). El desafío de Internet ante la construcción de los usos sociales. El caso de las comunidades indígenas mexicanas. *Globalismo y Plurlismo* . Montréal: GRICIS.
Gómez, M. L., Sevilla, M., & Álvarez, N. (2008). Vulnerabilidad de los niños de la calle. *Acta Bioethica, vol. 14, núm. 2*, 219-223.
Gonzáles, M. (2005). Los grupos ocultos y su acción política: la lucha del Ejécito Zapatista de Liberación Nacional por una modernidad incluyente . En D. Mihailovic, & M. González , *Pulsos de la modernidad. Diálogos sobre la democracia actual.* (págs. 195-218). México: ITESM; Plaza y VALSÉS, S.A de C.V.
González, L., & Viloria, H. (2007). EL imperialismo cultural y los procesos de integración latinoamericanos. *Quórum Académico, vol. 4, núm. 2, julio-diciembre*, 149-169.
González, M., Becerra, M., & Yanez, M. (2016: 48). Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios. *Comunicar, N. 46, v. XXIV.*,
47-54.
Granados. (2005). Las nuevas zonas de atracción de migrantes indígenas en México. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituo de Geografá, UNAM, núm. 58*, 140-147.
Greene, S. (2004). Social Identity Theory and Party Identification . *Social Science Quarterly 85 (1)* , 136-153.
Guasch, Ó. (1996). *Cuadernos Metodológicos 20: Observación Participante*. Madrid: CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas).
Hall, S. (1973-79). Encoding/decoding. En S. Hall, *Culture, Media, Languaje*.

Woerking Papers in Cultural Studies. (págs. 128-138). Londres: Hutchinson.
Hamel, R. E. (1996). Conflicto entre lenguas, discursos y culturas en el México indígena: ¿La apropiación de lo ajeno y la enajenación de lo propio? En A. Knoop, *Lo propio y lo ajeno. Interculturalidad y sociedad multicultural* (págs. 149-190). México: Plaza y Valdés Editora.
Hernández, A. (2007). Orígenes y antecedentes del EZLN. *Espacios Públicos, 10 (19)*, 264-283.
Hernández, L. (2012). Acteal: impunidad y memoria . *El Cotidiano, núm. 172, marzo-abril*, 99-115.
Hernández, V. P. (2014). Un caso de ciberactivismo político mexicano en 2012: "Anonymus" y "Los Indignados". En S. F. Guevara, *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural* (págs. 227-243). México: CONACULTA.
History. (26 de Febrero de 2016). *Tu History*. Recuperado el 2017 de Enero de 19, de Hoy en la Historia:
http://mx.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/se-estrena-el-anime-dragon-ball
Inda, G. (2008: 161). LA SOCIOLOGÍA POLÍTICA DE ÉMILE DURKHEIM: LA CENTRALIDAD DEL PROBLEMA DEL ESTADO EN SUS REFLEXIONES
DEL PERÍODO 1883-1885. *Andamios. Revista de Investigación Social 2008, 4 (8)*, 135-168.
INEGI. (01 de 03 de 2016). *Boletines INEGI*. Recuperado el 05 de Mayo de 2016, de http://www.inegi.org.mx: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2 016_03_01.pdf
Izquierdo, G. (2015: 1148). Informantes y muestreo en investigación cualitativa .
Andina, vol. 17, núm. 30, abril-septiembre, 1148-1150.
Izquierdo, J. R. (2004). Los indígenas olvidados . *Comunicar No. 22*, 109-114. Jerez, R. (2003). *Sociología de la educación. Guía didáctica y textos fundamentales*.
España: Milenio.
Keck, M., & Sikkink, K. (2000). *Activistas sin fronteras: Redes de defensa en política internacional*. México: Siglo veintiuno editores, s.a de c.v.
Kotter, J. (1997). *El lider del cambio* . México: McGraww-Hill / Interamericana de México .
La Pastina, A., & Straubhaar, J. (2005: 286). Multiple proximities between Television genres and audiences. The schism between Telenovelas global distribution and local consumption. *Gazzete:*

The International Journal for Communication Studies, vol. 67, núm. 3, 271-288.
Lago , S., & Marotias, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet.
Razón y Palabra, 11 (54).
Lazersfeld, P., & Katz, E. (1966). *Personal Influence, The part played by people in the flow mass communications*. New Brunswick and London: Transaction Publishers.
Leetoy López , S., Vázquez Liñán, M., & Gómez Suárez, Á. (2004). *Guerrilla y comunicación: La propaganda política del EZLN*. Madrid: CATARATA.
Lenguita, P. (2002: 5). La dominación tecnológica según la teoría crítica . *Cinta de Moebio, núm. 15, diciembre*, 1-11.
León, G. (2001-2002). Teorías e Investifación de la Comunicación en América Latina.
Situación Actual. *Ámbitos, núm. 7-8*, 19-47.
León, M. (2003). *Tomo 1: Pueblos indígenas de México. Autonomía y diferencia cultural* . México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
Lewis, O. (1980:XVII). *Los hijos de Sánchez*. México: Mortiz.
Lomelí, L. (2009). Reseña. Tras las huellas de la derecha. *Renglones, núm. 61, septiembre-marzo*, 139-142.
Longoni, A. (2009: 18). Activismo artístico en la última década en Argentina: algunas acciones en torno a la segunda desaparición de Jorge Julio López. *Revista Errata Año 1, N. 0, Bogotá*, 16-35.
Lozano, J. C. (1996). *Teorías e investigación de la comunicación de masas*. México : Alhambra Mexicana.
Lutz, B. (2016). La guerrilla de Lucio Cabañas. Jacobo Silva Nogales, Lucio Cabeñas y la guerra de los pobres México: Deriva Negrea - Cooperativa Rizoma, 2015. *Inserticios Sociales, (12)*, 1-4.

Marañon, F., Muñiz , C., & Rosa, A. (2013). La presencia en los programas de ficción y entretenimiento de la televisión mexicana. En C. Muñiz, *Medios de comunicación y prejuicio hacia los indígenas* (págs. 51-66). México: Fontamara.
Marina, J. A. (2002). *Dictamen sobre Dios*. Barcelona: Anagrama.
Martín, J. (2009: 1). Observación participante: informantes claves y rol del investigador . *NURE Investigación, núm. 42, septiembre-octubre*, 1-4.
Martínez, F. J., & Lozano, J. C. (2005: 50). Flujos televisivos y cinematográficos en México . *Nueva Época, núm. 3, enero-juno*, 47-65.

Marx, C., & Engels, F. (2000: 12). *Manifiesto Comunista*. elAleph. com.
McCombs, M. E., & Evatt, D. (1995). Topics and aspects: exploring a new dimension of the agenda setting. *Comunicación y sociedad, vol. 8, núm. 1*, 1-20.
McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting funcion of mass media.
Public Opinion Quarterly, vol. 36, núm. 2, 176-187.
McLuhan, M., & Fiore, Q. (1967, p. 26). *El medio es el mensaje. Un inventario de efectos*. Nueva York, Londres y Toronto: Bantam Books Inc.
Medellín, S. I., & Huerta, E. (2007). La promoción de las TIC para el Desarrollo en Pueblos Indígenas: Extensión o comunicación. *The journal of community Informatics, Vol 3, No 3*.
Medina , A. (1983). Los grupos étnicos y los sistemas tradicionales de poder en México. *Nueva Antropología, Vol. V, No. 2*, 6-29.
Mercado, A. (2015). Medios indígenas trasnacionales: el fomento del cosmopolitismo desde abajo. . *Comunicación y Sociedad*, 23.
Michels, R. (1962). *Los partidos políticos. Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democraca moderna*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
Miranda, O. M. (2011). Diversidad de exposición de jóvenes neoleoneses, guanajuatenses y quntanarroenses a la televisión y al cine. *Nueva Época, núm. 16, julio-diciembre*, 161-183.
Molina , I. (2000). *El pensamiento del EZLN (Cap. XII EZLN y el uso de los medios de comunicación)*. México, D.F: México por Plaza y Váldes, S.A de C.V.
Muñoz, C. V. (2016). De la subalternidad a la autorrepresentación: Las voces indígenas latinoamericanas y el caso de la radiodifusión mapuche. *Versión. Estudios de comunicación y Política No. 27 noviembre-abril*, 183-200.
Murillo, J., & Martínez, C. (1 de Diciembre de 2010). *Investigación Etnográfica*.
Recuperado el 13 de Octubre de 2016, de Universidad Autónoma de Madrid : http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacio nes/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
Navais, M. (2 de Febrero de 2015). *Paula Caneque Psicóloga*. Recuperado el 2017 de Enero de 25, de Paula Caneque:
http://www.paulacaneque-psicologa.com/se-ensena-con-el-ejemplo/ Navarrete, F. (2004). *Las relaciones interétnicas en México* . México: UNAM.
Navarro, L. H. (2015). Ayotzinapa: el dolor y la esperanza . *El*

Cotidiano, núm. 189, enero-febrero, 7-17.
Noel, A., & Therien , J.-P. (2008). *Left and Right in Global Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
NVI. (6 de Agosto de 2016). *Noticias, Voz e Imagen* . Recuperado el 05 de Agosto de 2016, de NVI Noticias :
http://www.nvinoticias.com/nota/15380/indigena-de-oaxaca-gana-demanda-p ena-nieto-por-no-traducir-al-mixe-la-reforma-de-cultura
Olvera , J., Doncel, J., & Muñiz, C. (2014). *Indígenas y educación*. Monterrey: Fondo Editorial .
Ortega Gasset, J. (2010: 32). *España invertebrada. La deshumanización del arte*.
Madrid: Planeta DeAgostini, S.A.
Ortiz, R. (2003). Revisitando la noción de imperialismo cultural. En J. M. Pereira, &
M. Villadiego, *Comunicación, cultura y globalización* (págs. 46-62). Bogotá: Cátedra Unesco de Comunicación: CEJA .
Patrinos, H. A., & Hall, G. (2005). *Pueblos indígenas, pobreza y desarrollo humano en América Latina: 1994-2004*. Washington DC: Banco Mundial .
Pérez, M. (2006). El EZLN y el retorno a su propuesta radical. *Cultura y representaciones sociales. Un espacio para el diálogo transdisciplinario. vol. 1, núm. 1, septiembre*, 33-65.
Perosanz, J., & Gerbner, G. (2002). Violencia y televisión. Nuestro medio ambiente cultural. Entrevista con George Gerbner. *Cultura y educación: Revista de teoría, investigación y práctica, Vol. 14, núm 1*, 55-61.
Pineda, N. (2009). Reseña de "Tras las huellas de la derecha: el Partido Acción Nacional" de Tania Hernández Vicencio. *Región y Sociedad, vol. XX1, núm. 46, septiembre-diciembre*, 215-220.
Portal Académico UNAM. (24 de 09 de 2013). *Portal Académico Colegio de Ciencias y Humanidades UNAM* . Recuperado el 17 de 08 de 2016, de http://portalacademico.cch.unam.mx/: http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiademexico1/unidad3/socie dadnovohispana/indigenasymestizos
Posadas, M. (08 de Agosto de 2016). *Jornada Unam*. Recuperado el 16 de Noviembre de 16, de La Jornada: http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/08/08/inegi-70-de-indigenas-en-la-pobreza
Prensa Indígena. (20 de Junio de 2013, párrafo 3). *Prensa Indígena*. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de Prensa Indígena Cultivando Esperanzas: http://www.prensaindigena.org/web/index.php?option=com_content&view=arti

cle&id=115&Itemid=823
Pujades, J. J. (1993: 12). *Etnicidad. Identidad cultural de los pueblos*. Madrid: Eudema .
Reyes, F. (2011). México: Participación indígena en los partidos políticos. En V. Cárdenas, A. Fernando, A. Jouannet, G. Padilla, L. Maldonado, V. Hugo Jijón,
. . . E. Salmón, *Participación política indígena y políticas públicas para pueblos indígenas en América Latina* (págs. 237-252). La Paz, Bolivia: Konrad Adenauer Stiftung.
Robles, B. (2011:40). La entrevista en profunidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco Escuela Nacional de Antropología e Historia México, vol. 18, núm. 52, septiembre-diciembre*, 39-49.
Robles, Y., & Ibarra, A. (2005: 85,86). Dragon Ball Z y Los Simpsons: propuestas axiológicas en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad infantil. *Comunicación y Sociedad, núm. 3, enero-junio*, 67-94.
Rodríguez , L. (1978: 6). *Para Una Lectura Critica De Durkheim*. Akal: Madrid. Rodríguez, O. (4 de Diciembre de 2014). Lucio Cabañas, a 40 años. *La Jornada*,
pág. . Recuperado el 2016 de Septiembre de 23, de
http://www.jornada.unam.mx/2014/12/04/opinion/032a2pol
Romero, A. (1994). ¿Qué es la política? . *Ciencia Política. Bogotá: Instituto de Ciencia Política Bogotá* , 11-36.
Salgado, C. (2012). El muestro en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva, 17(3)*, 613-619.
Sampedro Blanco , V., & Haro, B. (2011). Activismo político en Red. *Teknokultura Vol. 8, N.2*, 157-175.
Sampieri , R., Collado , C., & Lucio , M. (2010). *Metodología de la investigación (Quinta Edición)*. México : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES,
S.A. DE C.V.
Sánchez, C. (1998). Breve Historia del EZLN. *Boletín de Antropología Americana, núm. 32, julio*, 127-140.
Sánchez, K. (2016). Sobre los derechos de las audiencias en México. *Comunicación y Sociedad, núm. 27*, 97-120.
Sandoval , E. (2015). Empoderamiento pacifista para otros mundos posibles. *Revista de Paz y Conflictos*, 8 (2).
Sandoval, E. (2013). Los indígenas en el ciberespacio. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo 10 (2)*, 235-256.
Sartori, G. (1997). *Homo videns La sociedad teledirigida* . Madrid: Taurus.

SDPnoticias. (24 de Mayo de 2016). San Pedro Garza García continúa siendo el municipio más rico del país. *SDPnoticias.com*, págs.

http://www.sdpnoticias.com/local/monterrey/2016/05/24/san-pedro-garza-garc ia-continua-siendo-el-municipio-mas-rico-del-pais.

Segovia, A. (2000). Treinta años de economía política de la comunicación: Las aportaciones de herbet I. Schiller. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* , 241-259.

Senovio, P. (2016). *Migración y transición a la adultez. Las y los jóvenes Tepehuas de Tlachichilco, Veracruz en el área metropolitana de Monterrey*. Monterrey : Centro de Investigacones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Simmel, G. (2010). *El conflicto* . Madrid: Sequitur.

Smith, R. (2004: 302). Identities, Interests, and the Future of Political Science.

Symposium. Perspectives on Politics 2 (2), 301-312.

Solozabal, J. (1984: 139). Una nota sobre el concepto de política. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época) N. 42, Nooviembre-Diciembre*, 137-162.

Straubhaar, J. (1993). Más allá del imperialismo de los medios. Interdependencia asimétrica y proximidad cultural. *Comunicación y Sociedad, núm. 18-19, mayo-diciembre*, 67-107.

Sunkel, G. (2006). *El papel de la familia en la protección social en América Latina.*

Santiago de Chile: Naciones Unidas. Cepal - Serie políticas sociales.

Tejerina, B. (1991). La teorías sociológicas del conflicto social. Algunas dimensiones analíticas a partir de K. Marx y G. Simmel. *Reis: Revista espaola de investigaciones sociológicas, núm. 55*, 47-63.

TeleSur. (24 de Julio de 2016). *TeleSurTv*. Recuperado el 1 de Febrero de 2017, de TeleSur:

http://www.telesurtv.net/news/Estudio-revela-discriminacion-hacia-indigenas-e n-Mexico-20160724-0021.html

Unceta, A. (2008). Cambios sociales y educación notas para el debate. . *Revista de Educación, núm. 347, septiembre-diciembre*, 419-432.

Universidad de Alicante. (16 de 04 de 2007). *Universidad de Alicante Española* .

Recuperado el 11 de Enero de 2017, de Rua. UA: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/25/TEMA%207_PSICOLOG%C3%8DA%20B%C3%81SICA_LA%20MOTIVACI%C3%93N.pdf

Van der Haar, G. (2005). El movimiento zapatistza de Chiapas: Dimensiones de su lucha. *Rural and Indigenous Mobilisation in Latin America.*, 1-24.
Ventura, M. (2012). Proceso de autonomía en Cherán. Movilizar el derecho. *Espiral, vol. 19, núm. 55, septiembre-diciembre*, 157-176.
Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media* . Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.
Zihuakali. (12 de Febrero de 2012,misión párrafo 1). *Facebook: Zihuakali casa de las mujeres Indígenas en N.L A.C.* Recuperado el 19 de Agosto de 2016, de https://www.facebook.com/ Zihuakali-casa-de-las-mujeres-Ind%C3%ADgenas
-en-NL-AC-275534065823651/:
https://www.facebook.com/Zihuakali-casa-de-las-mujeres-Ind%C3%ADgenas
-en-NL-AC-275534065823651/about/?entry_point=page_nav_ about_item&ta b=page_info
Zihuame Mochilla A.C. (05 de 02 de 2014). *Zihuame*. Recuperado el 10 de Agosto de 2016, de Zihuame Mochilla A.C Mujeres Con Esperanza : http://www.zihuame.org.mx/nosotras/que-es-zihuame/

Bibliografía y anexos visitar: https://bit.ly/3AXyVWl

Semblanza

ORCID: https://orcid.org/0009-0005-2421-3371
Correo: emmanueltleal@gmail.com
Afiliación: Tecnológico de Monterrey, Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno

Emmanuel Talancón Leal es doctor en Gestión e Innovación Educativa, cuenta con dos maestrías: una en Comunicación y otra en Políticas Públicas, y es licenciado en Comunicación Social. Su trayectoria académica y profesional se ha centrado en el estudio de las comunidades indígenas, la interculturalidad, la educación y las políticas públicas. Ha participado en congresos nacionales e internacionales y publicado libros y artículos académicos en colaboración con diversas instituciones y editoriales. Fue becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y director del Centro Intercultural para los Pueblos Originarios. Actualmente, se desempeña como profesor e investigador en el laboratorio de opinión pública del Tecnológico de Monterrey, perteneciente a la escuela de ciencias sociales y gobernanza.

La presencia de comunidades indígenas en las ciudades plantea preguntas sobre pertenencia, representación y participación política. Las trayectorias de personas indígenas, vinculadas con la educación universitaria, permiten observar cómo estas dimensiones se transforman en un contexto marcado por la migración, la formación académica y el encuentro entre distintas culturas.

A partir de diez entrevistas en profundidad y ejercicios de observación participante, Emmanuel Talancón analiza la relación de esta población con los medios de comunicación. Desde la televisión y la radio hasta las plataformas digitales, el libro examina los contenidos que consumen, los referentes culturales con los que se identifican y la manera en que los medios intervienen en sus expresiones políticas y culturales.

Voces en resistencia recupera historias que permiten acercarse a las distintas maneras en que las personas indígenas ocupan espacios, construyen discursos y reivindican su presencia en la vida pública.

OMNISCENS
PUBLISHING
Año 2026

ISBN: 978-970-95661-0-9
9 789709 566109