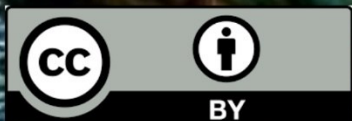


CAPÍTULO III

Planteamiento del problema



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



Capítulo III

Planteamiento del problema

DOI: <https://doi.org/10.71112/zta89y46>

Al concluir el presente capítulo el estudiante será capaz de:

1. Describir la realidad problemática, plantear y formular su problema de investigación
2. Formular su objetivo general y los objetivos específicos relacionados con su proyecto de investigación.

3.1. Planteamiento del problema de investigación

Antes de iniciar cualquier investigación se realiza un análisis FODA personal, se analiza las fortalezas, debilidades, del investigador, se ha elegido el tema a tratar de acuerdo a los intereses, y capacidades, seleccionado la línea de investigación, se considerado la viabilidad del proyecto, y si habrá oportunidad, acceso al campo para la obtención de datos.

Un gran error metodológico en el cual incurren muchos principiantes e incluso docentes universitarios es comenzar por el título. Más grave es aún que algunos docentes permitan que alguna autoridad universitaria les “ordenen” desarrollar determinada investigación entregándoles a cada estudiante, en un trozo de papel el título del trabajo a realizar. Se empleará el término proyecto por ser el más utilizado, entiéndase de aquí en adelante: Plan de investigación, anteproyecto, proyecto o plan de tesis.

3.1.1. Definición

Plantear significa encarar la solución del problema, la muy conocida expresión “to face the problem” en idioma anglosajón, se refiere a descubrir, comprender, internalizar los aspectos más álgidos del problema. Planteamiento del problema es la estrategia metodológica de cualquier investigación, es el punto de partida que define y delimita el estudio. En esencia, es el arte de identificar una brecha de conocimiento, una situación problemática o una pregunta sin respuesta que demanda ser explorada. Para lograrlo, no basta con reconocer una simple curiosidad; se

requiere una formulación clara y precisa que especifique qué se va a investigar, por qué es importante y cuáles son sus límites.

Un buen planteamiento nos guía, nos ayuda a enfocar nuestros esfuerzos y asegura que la investigación tenga un propósito significativo y una dirección definida, evitando la dispersión y garantizando que las conclusiones sean relevantes y aporten valor al campo del conocimiento, es el primer y más crucial paso en cualquier proceso investigativo. Es la etapa donde se define y describe de manera clara, concisa y precisa la pregunta o situación que el estudio busca resolver o explicar. Esencialmente, es el "porqué" de tu investigación.

Kerlinger (1987), señala acertadamente que no siempre es posible para un investigador experimentado plantear el problema de manera sencilla, clara y completa. Mucho más lo es para un estudiante que se inicia en investigación.

3.1.2. Criterios

Este proceso requiere de varios criterios para asegurar que el estudio sea viable, relevante y significativo. El problema es el punto de partida que guía todo el trabajo, por lo que su correcta definición y formulación es crucial, se debe considerar que se trata de una situación que amerita un estudio profundo para generar soluciones o nuevas comprensiones (Bernal, 2010).

3.1.3. Elementos del planteamiento

Entre ellas se mencionan: Descripción de la realidad o situación problemática, la formulación de problema, la justificación del estudio y la delimitación del problema.

3.1.4. Descripción de la realidad problemática

No es cualquier realidad, sino aquella que presenta dificultades, inconveniencias, aspectos no deseados, limitaciones, en otras palabras, lo que constituye problema para el objeto de estudio. Desafortunadamente a través de la experiencia sensible se ha observado que muchos trabajos de investigación describen lo positivo lo cual no debe ser, debiendo por tanto ser narrada, descrita la variable dependiente ya que ésta es la afectada.

Al describirla se debe empezar a nivel o contexto internacional, luego, nacional, regional y por último el local, hasta ubicarnos en la entidad o espacio que porta el problema, imaginemos un embudo en la parte más baja se haya el contexto local y en la parte estrecha el conducto o tubo donde cae el líquido, allí se “deslizará” la pregunta a formular.

El conocimiento del área, tema, línea; así como de la observación profunda, metódica y óptica de la realidad, por parte del investigador, ayuda a visionar el estado en que se encuentra el objeto de estudio portador del problema. La redacción de la realidad problemática para muchos es naturalmente difícil. Este acto puede tomar poco o mucho tiempo según el investigador esté familiarizado o no con la línea elegida. Consulte a su profesor de la asignatura, es él quien tiene el rol de facilitador de sus aprendizajes, así que no dude en hacerle conocer cualquier inquietud.

La situación problemática llamada también realidad problemática consiste en describir los vacíos, lagunas de conocimiento, incumplimientos de normas, incumplimientos tributarios, contradicciones, discrepancias teóricas, discordancias normativas, empirismos normativos en (...) incongruencias, restricciones. En otras palabras: Lo que es y no debería ser.

Por ser de mucho interés se mencionan algunos errores comunes incurridos en este numeral siendo de más frecuencia los siguientes:

Definir conceptos, no los escriba aquí, eso va en la sección: definición de conceptos o definición de términos, o terminología empleada. (algunos formatos no lo consideran).

Redactar sobre teorías, contenidos teóricos, no los redacte aquí, eso va en base teórica.

Redactar propuestas, obviamente el esquema del trabajo tiene un capítulo aparte para ello. De no ser así, se complementa en las conclusiones.

Redactar soluciones, o decir: el trabajo se realiza para solucionar. (...). No, en este apartado se redacta simplemente las dificultades, controversias, como se mencionó anteriormente.

Redactar la realidad problemática utilizando como fuentes libros, no. Esto va en el cuerpo teórico o base teórica, tampoco utilice como fuentes las tesis, no, nunca utilice tesis para redactar

la realidad, simplemente porque la realidad observada y redactada por su autor ya es generalmente caduca, debido al tiempo en que se elaboró. No es útil para estos fines.

La realidad tomada directamente a través de la experiencia sensible por el investigador de preferencia, es vital y; de no ser esto posible, debe ser tomada por otras personas, se extrae también de fuentes confiables con información última del internet, informes, revistas científicas indexadas, y recientemente publicadas, debido a que la realidad es dinámica, está en constante cambio. Todo el trabajo de investigación debe estar citado desde la introducción o desde la realidad problemática considerando el estilo de las citas aprobado por su escuela o universidad. Para ciencias sociales se emplea las normas APA 7º edición en inglés que viene a ser la ,4º en español.

3.2. El problema de investigación

Iniciaremos con la evolución histórica del problema: Conocida también como marco, referencia o reseña histórica, narra de forma descriptiva y explica detalladamente, de manera fáctica, objetiva, el origen, su evolución y las características del problema, así como su influencia, y afectación a la sociedad.

3.2.1 Formulación del problema de investigación

El problema de investigación se define como una interrogante que se formula el investigador sobre parte de la realidad para él incomprendida. Es una dificultad, un vacío, una laguna de conocimiento, son incumplimientos, incongruencias, contradicciones, discrepancias teóricas, discordancias normativas. En otras palabras: Lo que es y no debería ser.

El problema general está en relación directa con el objetivo general y con la hipótesis si el caso lo requiere pues no toda investigación lo demanda; ocurre con las descriptivas simple en el cuantitativo y con las de enfoque cualitativo. El propósito de las simples es caracterizar un fenómeno, por ejemplo, un estudio que busca describir la prevalencia de una enfermedad en una población específica o el perfil socioeconómico de los estudiantes de una universidad. En estos

casos, la pregunta de investigación es suficiente para guiar el estudio. Tampoco llevan las exploratorias, estudios de caso, históricas. Etc.

Según Kerlinger (1994), un problema de investigación es una cuestión o interrogante que expresa una relación entre dos o más variables. Esta definición enfatiza la necesidad de que el problema no sea una simple dificultad, sino una pregunta clara y precisa que pueda ser investigada empíricamente. La formulación de un problema adecuado es crucial, ya que guía todo el proceso de investigación, desde la recolección de datos hasta el análisis de resultados. Kerlinger sostiene que la clave está en la posibilidad de ser sometido a prueba y la claridad con la que se plantea la relación entre los conceptos o variables.

Bunge (1972) menciona: “la sabiduría en la elección de líneas de investigación se manifiesta en la selección del problema que sean a la vez fecundos y de solución posible dentro del lapso de una vida humana”. (p.193).

El término problema “designa una dificultad que no puede resolverse automáticamente, sino que, requiere una investigación conceptual o empírica. Un problema es el primer eslabón de una cadena: Problema, investigación, solución”. (Bunge 1972. :195).

Bisquerra (2004) conceptualiza el problema como un obstáculo, una dificultad o una laguna en el conocimiento que requiere una solución. Esta perspectiva subraya la naturaleza pragmática del problema de investigación, viéndolo como algo que interrumpe o desafía el estado actual del conocimiento o la práctica. La identificación de este "obstáculo" es el punto de partida para cualquier estudio, ya que la investigación busca precisamente resolverlo o superarlo. Bisquerra considera que un problema bien definido debe ser relevante, factible y ético.

Sabino (2000) lo define como una cuestión de la que se sabe algo, pero de la que se necesita saber más. Esta visión resalta que el problema surge de la curiosidad o de la necesidad de profundizar en un tema. La formulación clara del problema permite establecer los objetivos y determinar las variables a estudiar.

La formulación del problema supone contar con una base teórica y otra empírica, la primera está constituida por la información y conocimientos sistematizados que existen sobre lo que se investiga y la fáctica se refiere al conocimiento que debe tener el investigador. El problema es el primer componente del proceso de investigación.

3.2.2. Criterios para formular el problema de investigación

Un problema de investigación debe cumplir con ciertos criterios para ser considerado como tal. Kerlinger y Lee (2002) sostienen que:

Primero, debe formularse mediante una pregunta, debiendo existir relación entre dos o más variables. Esto significa que debe explorar la conexión o el impacto de un factor sobre otro. Por ejemplo, en lugar de preguntar '¿Qué es el burnout?', sería más apropiado preguntar: '¿Cuál es la relación entre el burnout y el rendimiento académico en estudiantes universitarios?'

Segundo criterio; es que el problema debe ser claro y no ambiguo. Esto facilita la recolección de datos y la interpretación de los resultados, permitiendo una dirección clara para el estudio.

Tercero, es que debe ser sometido a una prueba de hipótesis, que las variables puedan ser susceptibles de ser verificadas empíricamente.

Debe ser factible de investigar. Esto implica considerar los recursos disponibles, como el tiempo, el acceso a la población de estudio y los fondos económicos. No tiene caso formular una pregunta interesante si no se puede llevar a cabo.

Las variables que componen el problema deben ser operacionales es decir susceptibles de ser descompuestas y definibles conceptualmente debiendo guardar un orden lógico comenzando por la independiente.

Finalmente, la relevancia es un criterio clave. Un problema de investigación debe contribuir de manera significativa al conocimiento existente, ya sea para resolver una problemática social o para llenar un vacío en la literatura científica (Bernal, 2010). Un problema relevante no solo beneficia al investigador, sino que también aporta valor a la sociedad o a la

comunidad académica. Al plantear el problema, es importante preguntarnos: ¿Por qué es importante esta investigación? y ¿Qué nuevo conocimiento generará? Esta reflexión garantiza que el esfuerzo de investigación sea valioso y tenga un impacto duradero.

A) El problema general

Criterios:

Se redactan de acuerdo al tipo y diseño de investigación, son probatorios, es decir debe contrastarse con la hipótesis general, es generador objetivo general y del título del trabajo, en su formulación intervienen las variables, guían a la elaboración de objetivo general.

B) Los problemas específicos

Son los que se investigan. brindan la solución al problema general desagregando las variables debiendo enfocarse en aspectos básicos y medibles del mismo siguiendo un orden cronológico y metodológico. Se les denomina también, subproblemas, derivados o secundarios, guían a la elaboración de los objetivos específicos teniendo en cuenta la operacionalización de las variables, es decir los indicadores de las variables desagregadas.

3.2.3. Justificación e importancia

Justificar es fundamentar las razones del por qué se realiza la investigación. Se pueden agrupar en: teórica, práctica, metodológica, jurídica, social. Se responde al ¿por qué? se explica y se fundamentan las razones, motivos que justifican su estudio, su relevancia debe ser convincente demostrando el valor requerido. La respuesta podría ser: el estudio se basa en las siguientes razones: Justificación teórica: Se fundamenta en la teoría de. (...), y luego se continuaría con la justificación metodológica, práctica, social, etc. dependiendo del objeto de estudio.

Importancia, responde a la pregunta: ¿Para qué? se investiga esto? Se puede argumentar que el estudio ayudará a resolver las deficiencias en el conocimiento, a resolver un problema social, o a mejorar una práctica existente etc.

Se podría redactar: El estudio es importante para coadyuvar a la solución, (...) para explicar (...), para determinar (...), para facilitar, (...) para mejorar (...) para optimizar, (...) y; para que sirva como antecedente de futuras investigaciones a realizar.

3.2.4. Delimitación

Se define el alcance de la investigación, estableciendo límites claros en cuanto a tiempo, espacio y población o tema de estudio.

3.2.5. Fuentes de los problemas de investigación

Se encuentran en la realidad y; de ésta son varias, dependiendo donde Ud. lo investigue, pudiendo ser la realidad social, jurídica, educativa, sanitaria etc., de acuerdo al carácter ontológico y epistemológico del estudio.

A) La realidad

En el ámbito social los problemas cotidianos, las desigualdades y los cambios culturales pueden generar valiosas preguntas de investigación, las cuales se visionarán de acuerdo a la experiencia sensible del investigador.

A menudo se realiza mediante la observación directa del investigador en su entorno profesional o social. Las experiencias cotidianas, las dificultades encontradas o los fenómenos que llaman nuestra atención pueden ser el punto de partida. Por ejemplo, un docente que nota la escasa participación de sus estudiantes podría investigar sobre nuevas estrategias pedagógicas.

B) De la literatura científica y los estudios previos

Una de las fuentes más rigurosas para identificar un problema son los estudios, teorías y publicaciones existentes. Al revisar la literatura, se puede encontrar vacíos de conocimiento, preguntas sin resolver o contradicciones entre los resultados de diferentes investigaciones. Este proceso permite identificar qué se ha estudiado y qué falta por explorar, asegurando que la investigación sea original y aporte al campo. Según Monje (2011), la revisión bibliográfica es fundamental para "la construcción de un marco de referencia sólido para la investigación.

C) Los datos estadísticos e informes oficiales

Los datos numéricos y los informes de instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales o empresas son una fuente objetiva para sustentar la existencia de un problema. Por ejemplo, las estadísticas sobre deserción escolar, índices de pobreza o niveles de contaminación pueden ser la base para plantear una investigación. Estos datos proporcionan una evidencia cuantificable que valida la magnitud y seriedad del problema. Monje (2011) subraya que "la recopilación de datos de fuentes secundarias es un paso clave para la formulación del problema".

La realidad en un problema de investigación jurídica implica un ejercicio de observación crítica y diagnóstico (Tamayo, 2003). Por ejemplo, un problema de investigación podría surgir de la alta tasa de impunidad en ciertos delitos, la vulneración de derechos fundamentales en la práctica judicial o la falta de regulación de la inteligencia artificial. Estos fenómenos, al ser contrastados con el marco normativo ideal, revelan la discrepancia que da origen al problema de investigación. La realidad, por tanto, no solo inspira, sino que justifica la necesidad y relevancia del estudio propuesto.

En el marco jurídico legal, la realidad ofrece un terreno fértil para la investigación, abordando vacíos en la legislación, conflictos de interpretación de normas o el impacto de las leyes en la sociedad. La observación crítica y la experiencia profesional en estos campos son la principal fuente de inspiración para identificar un problema relevante y digno de ser estudiado.

D) Opinión de expertos y de la comunidad

Se sugiere conversar con profesionales, especialistas en determinada área, o miembros de la comunidad afectada para que proporcionen una perspectiva invaluable sobre las necesidades y problemas reales. Sus testimonios, percepciones y datos de primera mano ayudarán a contextualizar y justificar la relevancia de tu estudio. Esta fuente de información es particularmente útil en investigaciones con un enfoque social o aplicado.

3.2.6. Componentes de la formulación del problema

Son las siguientes:

Frases de inicio y enlace del problema, variables. palabras articuladoras, población, espacio y tiempo.

Ejemplo 1:

¿Cómo se relaciona el nivel de conocimiento sobre legislación educativa de los directivos con la Gestión institucional del Centro educativo Nicolás la Torre de José Leonardo Ortiz Chiclayo, 2025?

Tabla 1

COMPONENTES	
Frase de inicio y enlace del problema	¿Cómo se relaciona?
Variable independiente	nivel de conocimiento en legislación educativa
Variable Dependiente	gestión institucional
Población	de los directivos
Espacio y tiempo	del CE Nicolas la Torre JLO-Chiclayo 2025
Palabras articuladoras	el, de, sobre, del, con, la

Fuente: Elaboración propia

Metodológicamente se ha dicho, que en primer lugar se formula el problema tentativo, luego se redacta el título, por lo tanto, quedaría de la siguiente manera:

Ejemplo 2:

Tabla 2

Problema: ¿Cómo se relaciona el nivel de conocimiento sobre legislación educativa de los directivos con la Gestión institucional del Centro educativo Nicolás la Torre de José Leonardo Ortiz Chiclayo, 2025?
Título; Relación del nivel de conocimiento sobre legislación educativa de los directivos con la gestión institucional en el CE NLT de José Leonardo Ortiz, Chiclayo-2025.

Fuente: Elaboración propia

Ejemplo 3

Tabla 3

Problema: ¿Cómo se relaciona el clima organizacional con la satisfacción laboral de los trabajadores en la Empresa X Piura
Título: Clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral en los trabajadores de la Empresa X Piura 2025.
Fuente: Elaboración propia

3.2.7. El título de la investigación

Dependiendo del tipo de investigación, el título del proyecto responde generalmente a tres o más de los siguientes interrogantes:

- ¿Qué? (proceso)
- ¿Sobre qué? (sujeto u objeto)
- ¿Dónde? (localización geográfica)
- ¿Cómo? (técnica o método)
- ¿Cuándo? (épocas, fechas, etc.)

Otras frases de inicio podrían ser: ¿En qué medida? ¿Como influye? ¿Qué efectos?

Ejemplo 4 en Administración:

Tabla 4

Problema: ¿En qué medida la aplicación de un plan estratégico en marketing mejora las ventas en la empresa XX Piura 2025?				
Frase de inicio	VI	Término de enlace	VD	Delimitación social, temporal, espacial
¿En qué medida?	un plan estratégico en marketing	Mejora	las ventas en la empresa xx	Piura, 2025
Título: Aplicación de un plan estratégico en marketing para mejorar las ventas en la Empresa XX Piura 2025				
Fuente: Elaboración propia				

En medicina

Ejemplo 5:

Problema: ¿Es efectiva la edición genética mediada por CRISPR-Cas9 para corregir las mutaciones asociadas a la hipertrofia ventricular izquierda?

Título: Impacto de la terapia génica con CRISPR-Cas9 en la reversión de la hipertrofia ventricular izquierda en modelos murinos de insuficiencia cardíaca.

Ejemplo 6: en educación

Problema: ¿De qué manera la integración de algoritmos de inteligencia artificial en dispositivos de monitoreo remoto (wearables) puede mejorar la detección precoz y la adherencia al tratamiento en pacientes con fibrilación auricular asintomática en comparación con los métodos convencionales?

Título: Evaluación del uso de la telemedicina y la inteligencia artificial para el diagnóstico temprano y seguimiento de pacientes con arritmias cardíacas asintomáticas

Ejemplo 7

¿De qué manera influye la capacitación docente en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Comunicación integral en la Institución Educativa San José de la provincia de Chiclayo 2025?

La capacitación docente y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Comunicación integral en la Institución Educativa San José de la provincia de Chiclayo 2025.

Ejemplo 8: en derecho penal

¿Cómo influye la aplicación de un módulo de autoayuda en el rendimiento académico de los estudiantes de maestría en Docencia Universitaria en FACHSE UNPRG 2025?

Aplicación de un módulo de autoayuda y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de maestría en Docencia Universitaria en FACHSE UNPRG 2025.

Ejemplo 9:

Problema: ¿existe correlación entre el tráfico ilícito de drogas y la percepción de inseguridad ciudadana en Chiclayo durante 2025?

Título: El tráfico ilícito de drogas y su relación con la percepción de inseguridad ciudadana en Chiclayo durante 2025.

Problema: ¿Cómo influye la legislación de criminalidad organizada en la reducción del delito de extorsión en Trujillo durante 2025?

Título: Influencia de la legislación de criminalidad organizada en la reducción del delito de extorsión en Trujillo durante 2025.

Nota: Se ha podido observar que; en primer lugar, se redacta el problema y después de ello se procede con el título tentativo de la investigación. Craso error metodológico es hacerlo a la inversa. Desafortunadamente es una práctica muy común. Como también y más grave es, que le entreguen el título del trabajo a desarrollar. Ud. es el investigador, y lo hará apoyado por su asesor metodólogo.

El planteamiento del problema es la hoja de ruta que guía toda la investigación. Si este paso es débil o confuso, todo el proceso de investigación se verá afectado.

3.3. Los objetivos de investigación

Los seres humanos, Ud., yo, y el resto realizamos algunas acciones para algo: Si alguien nos viera nos preguntaría, ¿Para qué realizas tal o cual acción? O si solamente pensamos realizar una acción posiblemente también nos preguntarían ¿Para qué vamos a realizar determinada acción?

3.3.1. Definición

Son las aspiraciones, propósitos que tiene cualquier persona durante su vida, Es la aspiración o intencionalidad que se tiene para solucionar o explicar el problema.

Estructura; contiene:

- a. El verbo, el cual tiene que ser el de mayor complejidad redactado en tiempo presente simple, en forma afirmativa,
- b. El objeto de estudio, sobre el cual recae la acción del verbo y;
- c. La delimitación espacial y temporal contemplada para la realización y término del estudio, este último incluye la población o muestra y el período de tiempo.

3.3.2. El objetivo general

Es un enunciado el cual se alcanza al término de la investigación a través del logro de los específicos, se redacta teniendo en cuenta la formulación del problema, transforma el objeto de estudio y es en muchas veces la solución al problema, es la esencia de éste.

Los objetivos inician su redacción con un solo verbo en infinitivo. No más. Y; van en tiempo presente simple, forma afirmativa, modo infinitivo: ar, er ir.

Tabla 5

Base	Sufijo Infinitivo	Verbo en Infinitivo
Determin	AR	Determinar
Establec	ER	Establecer
Med	IR	Medir

Fuente: Elaboración propia

Estos propósitos están clasificados deductivamente en la siguiente manera:



a) Características

Es cualitativo porque le interesa la calidad.

Es terminal porque tiene un plazo, un determinado período de tiempo. Ejemplo: Al término de la 1ª unidad el estudiante estará en condiciones de (...).

Es integral porque integra como mínimo 02 objetivos específicos

Ejemplo de objetivos generales:

Ejemplo de una pésima redacción de objetivo general:

La presente investigación pretende analizar (escribir parte de la realidad que va a ser analizada); con respecto a un marco referencial que integre..(escribir los componentes de un marco referencial tales como: planteamientos teóricos atingentes; normas; información sobre: el mercado, ,sobre el entorno regional, local o nacional, el contexto internacional; experiencias exitosas de entidades similares; errores que no deben cometerse, etc.) mediante un análisis ...(decir el tipo de análisis; por ejemplo: cuantitativo y cualitativo); con el propósito de identificar las causas de cada parte del problema; de tal manera que tengamos base para proponer ...(escribir uno sólo de los tipos de propuesta entre: recomendaciones o lineamientos, o criterios o pautas o alternativas, etc.)..Caballero.(1996).

Otro ejemplo de una negativa redacción de objetivo general;

Proponer un modelo de Administración por Objetivos (APO) para optimizar la productividad laboral y la satisfacción en el trabajo del personal operativo de una empresa del sector manufacturero, con el fin de incrementar su eficiencia operativa en un horizonte de dos años. La aplicación de un modelo de gestión estratégico busca alinear las metas individuales con las organizacionales, promoviendo la responsabilidad y el rendimiento enfocado (Morrissey, 2008).

Actividad problematizadora nº8

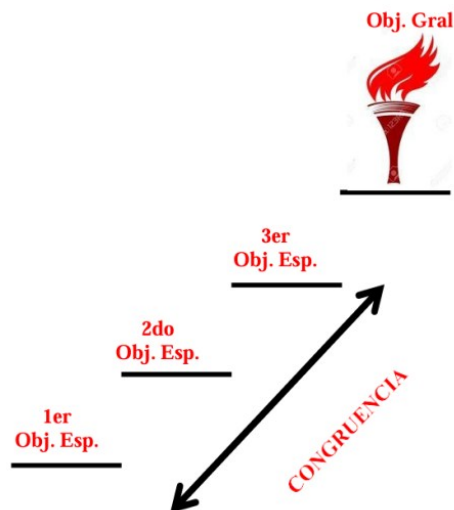
1. ¿Un problema común es igual a uno científico?
2. Si su opinión es negativa, explique donde radica la diferencia
3. Formule un problema de investigación que le servirá para su proyecto

4. Para lo solicitado; previamente por favor responda: ¿De dónde obtenemos la información? ¿Qué método, técnica se debe emplear?
5. Dialogue con sus pares, intercambie opiniones, luego; redacte el objetivo general y el título tentativo de su trabajo de investigación.

3.3.3. Los objetivos específicos

Su nombre lo dice: específicos. Deben contar con alto grado de especificidad, deben ser precisos, concretos y delimitados, son operativos, son los pasos y sus logros permitan alcanzar el objetivo general.

Figura 1



Fuente Elaboración propia

Son los que se investigan, tienen relación con la realidad empírica observada que el investigador pretende modificar. Son de mucha importancia pues se toman en cuenta en la operacionalización de variables, precisamente en los indicadores pues éstos evidencian parte de la realidad empírica observada. Están relacionados con los resultados los cuales se utilizarán en el informe final en el capítulo discusión de resultados, también con las conclusiones y éstas con las recomendaciones.

Características

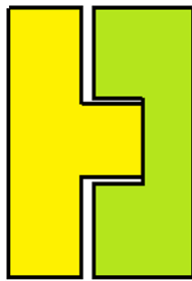
Son conductuales:

Demuestran el aprendizaje a través de conductas observables.

Pertenecen a la corriente conductista del aprendizaje al igual que el objetivo general. Son también cualitativos:

Si los cuantificamos dejan de ser objetivos específicos y se convierten en metas. Son procedimentales, operacionales, instruccionales, están interrelacionados entre sí. Poseen alto nivel de congruencia, y evidencian parte de la realidad empírica observada.

Figura 2



Fuente: Elaboración propia

Observar- Identificar- Analizar- Calcular - Comparar - Deducir - Estimar - Resolver – Inferir- Diagnosticar – Caracterizar – Resumir. Etc.

Ejemplos de 4 objetivos generales con sus respectivos objetivos específicos.

1. Educación: Impacto de la Tecnología Educativa

Objetivo General

Determinar el impacto de la implementación de una plataforma de aprendizaje adaptativo en el rendimiento académico y la motivación intrínseca de los estudiantes de educación secundaria en el área de matemáticas en una institución pública durante el año escolar 2024.

Objetivos Específicos:

Identificar las diferencias significativas en las calificaciones de matemáticas entre el grupo experimental (con plataforma) y el grupo control (método tradicional) al finalizar el período de intervención.

Analizar el nivel de motivación intrínseca hacia el aprendizaje de las matemáticas en ambos grupos, antes y después de la aplicación de la plataforma adaptativa.

Describir la percepción de los docentes y estudiantes sobre la usabilidad, la efectividad y los desafíos del uso de la plataforma de aprendizaje adaptativo.

1. Derecho penal: La justicia restaurativa

Objetivo General:

Analizar la viabilidad y los efectos de la aplicación de programas de justicia restaurativa como alternativa a las penas privativas de libertad en delitos de menor lesividad cometidos por jóvenes infractores en el sistema penal de un distrito judicial específico, en el periodo 2023-2024.

Objetivos Específicos:

Establecer un marco teórico-legal que sustente la implementación de la justicia restaurativa en la legislación penal juvenil vigente en el distrito judicial seleccionado.

Evaluar la tasa de reincidencia de los jóvenes infractores que participan en programas restaurativos en comparación con aquellos que cumplen penas tradicionales.

Determinar el grado de satisfacción y percepción de justicia de las víctimas y los ofensores respecto a los resultados obtenidos mediante la aplicación de estos programas.

2. Medicina: Prevención de enfermedades crónicas

Objetivo General

Estimar la eficacia de un programa de intervención educativa y nutricional basado en telemedicina para la prevención y el control de la diabetes mellitus tipo 2 en adultos mayores de 50 años con alto riesgo metabólico en zonas rurales con acceso limitado a servicios de salud especializados.

Objetivos Específicos

Medir el cambio en los indicadores bioquímicos clave (glicemia en ayunas y hemoglobina glicosilada) en los participantes del programa de telemedicina después de seis meses de intervención.

Determinar el grado de adherencia de los participantes a la dieta y a las recomendaciones de actividad física proporcionadas por el programa a distancia.

Identificar los factores socioeconómicos y tecnológicos que facilitan o que dificultan la participación sostenida en el programa de telemedicina entre la población rural.

3. Administración: Gestión del talento humano

Objetivo General:

Determinar la influencia de los subsistemas de gestión del talento humano (capacitación, evaluación de desempeño y compensaciones) en el compromiso organizacional de los empleados del área de servicios de una empresa de tecnología durante el ejercicio fiscal 2024.

Objetivos Específicos:

Evaluar la relación entre los programas de capacitación y desarrollo y la percepción de crecimiento profesional del empleado, como componente del compromiso.

Analizar la correlación entre la evaluación de desempeño percibida como justa y transparente y el nivel de compromiso afectivo e instrumental del personal.

Establecer el impacto del sistema de compensaciones y beneficios (salariales y no salariales) en la intención de permanencia o retención del talento dentro de la organización.

Ejemplo de una pésima redacción de objetivos específicos

Para no incurrir en muchos errores como estos muy comunes se cita al cometido por Caballero (1996):

Objetivos específicos:

Para alcanzar el objetivo general enunciado en el numeral anterior, se deberán lograr los siguientes propósitos específicos.

Ubicar, seleccionar y presentar resumidamente planteamientos, teóricos directamente relacionados con... (lo que se va a investigar, como: conceptos, principios, sobre...; técnicas de... etc.)

Presentar resumidamente las normas que se tiene que cumplir en (nombrar la realidad)
Ubicar, seleccionar y resumir información sobre ... (puede ser el mercado, o el entorno local, regional o nacional o el contexto internacional, u otro).

Buscar y si se encontrara presentar aspectos o elementos en que otras entidades hayan obtenido logros o experiencias exitosas.

Integrar el logro de los objetivos a, b, c y d (puede haber más o ser menos) como marco referencial para el análisis.

Describir ... (la realidad de ser analizada)

Comparar la realidad con respecto a cada parte del marco referencial. Identificar las causas de cada parte del problema. Proponer (precisar el tipo de propuesta de solución). (Esto debe ser consecuente con la última parte del objetivo general y con la segunda parte del título) (p. 193).

Otro ejemplo no apropiado, mal redactado es el siguiente:

Proponer un modelo de Administración por Objetivos (APO) para optimizar la productividad laboral y la satisfacción en el trabajo del personal operativo de una empresa del sector manufacturero, con el fin de incrementar su eficiencia operativa en un horizonte de dos años. (Morrissey, 2008). ¿Cuánto verbos tiene?

Actividad problematizadora n° 9

1. Redacte sus objetivos específicos cuyo logro permitirá alcanzar el general.
2. Recuerde que debe ir un verbo por objetivo, más no; pues confunde ya que el verbo denota una acción.